

Chile - Fomento productivo en turismo



GOBIERNO DE CHILE
SERNATUR

Instrumentos de Apoyo a Inicitivas Turísticas

Santiago

Diciembre 2003

SERVICIO NACIONAL DE TURISMO DEPARTAMENTO DE PLANIFICACION
Avenida Providencia 1550 - Santiago de Chile - Internet: www.sernatur.cl - E-mail : info@sernatur.cl

CONTENIDO

1.- Fondos Para el Desarrollo Socio-Económico y Territorial de las Regiones (Ejecución de proyectos sectoriales y multisectoriales).

Gobiernos Regionales

-Fondo Nacional de Desarrollo Regional, FNDR

2.- Capacitación

Servicio Nacional de Capacitación y Empleo, SENCE

-Franquicia Tributaria

-Financiamiento Directo

Banco del Desarrollo

-Crédito de Capacitación para la Pequeña y Mediana Empresa, PYME

3.- Instrumentos de Fomento Productivo para Empresas

Corporación de Fomento de la Producción, CORFO

-Proyectos Asociativos de Fomento (PROFO)

-Fondos de Asistencia Técnica (FAT)

4.- Instrumentos de Fomento al Desarrollo Tecnológico

Corporación de Fomento a la Producción, CORFO

-Fondo Nacional de Desarrollo Tecnológico y Productivo (FONTEC)

-Fondos de Desarrollo e Innovación (FDI).

-Línea de Financiamiento Capital Semilla, FDI

5.- Instrumentos de Apoyo para el Desarrollo Turístico en Areas Rurales

Instituto Nacional de Desarrollo Agropecuario, INDAP

-Programa de Turismo Rural

Fondo de Innovación Agraria, FIA

-Proyectos de Innovación

-Programa de Formación Para la Innovación Agraria

-Programa de Promoción Para la Innovación Agraria

-Giras Tecnológicas

6.- Instrumentos de Fortalecimiento al Desarrollo Indígena

Corporación Nacional de Desarrollo Indígena, CONADI
-Fondo de Desarrollo Indígena

7.- Fondos Para Proyectos de Desarrollo Sustentable y Protección Ambiental

Corporación Nacional de Medio Ambiente, CONAMA
-Fondo de Protección Ambiental

Fondo de las Américas-Chile (Del Consejo de las Américas)
-Fondo de Segunda Generación

PNUD, Fondo Para el Medio Ambiente Mundial (GEF)
-Programa de Pequeños Subsidios

8.- Asistencia Financiera a Actividades Productivas o Microempresas

Fondo de Solidaridad e Inversión Social, FOSIS
-Programa de Apoyo a Actividades Productivas Para la Generación de Ingresos.

Servicio de Cooperación Técnica, SERCOTEC.
-Proyectos Asociativos

-Acciones Colectivas

-Programa Orientado al Entorno de las Empresas (POE)

Banco del Estado
-Crédito microempresas

Banco Del Desarrollo
-Crédito microempresas

9.- Asistencia Financiera a Pequeñas y Medianas Empresas

CORFO canaliza su intermediación financiera a través del Banco del Estado y algunos bancos comerciales.

10. Promoción Turística en el Exterior
Corporación de Promoción Turística de Chile, CPT

PRESENTACION

En este documento se presentan algunos instrumentos de fomento disponibles para su aplicación, entre otras, a iniciativas o proyectos turísticos o en los cuales está presente la variable turística. Las áreas de aplicación de estos instrumentos son: desarrollo socioeconómico regional y territorial; capacitación; instrumentos de fomento productivo para empresas; instrumentos de fomento al desarrollo tecnológico; apoyo al desarrollo turístico en áreas rurales; apoyo al desarrollo de grupos indígenas; desarrollo sustentable y protección ambiental; asistencia financiera a actividades productivas o microempresas; asistencia financiera a pequeñas y medianas empresas y apoyo a la promoción turística internacional.

En un anexo se presentan ejemplos de proyectos financiados o cofinanciados por algunas de las líneas expuestas.

**1. FONDOS PARA EL DESARROLLO
ECONOMICO Y TERRITORIAL DE LAS
REGIONES**



INSTRUMENTO: FONDO NACIONAL DE DESARROLLO REGIONAL (FNDR)

Institución: Gobiernos Regionales y SUBDERE

Objetivo: Principal instrumento financiero mediante el cual el Gobierno transfiere recursos fiscales a cada una de las regiones para la materialización de proyectos y obras de desarrollo e impacto regional, provincial y local. Su administración corresponde principalmente a los gobiernos regionales y a la Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativa.

Beneficiarios: Instituciones públicas o empresas del estado

Operaciones/Actividades: Financiamiento de estudios básicos, programas y proyectos de inversión con cargo a recursos del presupuesto nacional.

Postulación: Los proyectos deben ingresar al Sistema Nacional de Inversiones para lo cual deben inscribirse en el Banco Integrado de Proyectos en las respectivas Secretarías Regionales Ministeriales de MIDEPLAN, normalmente a mediados de abril de cada año para su financiamiento el siguiente año.

2. CAPACITACIÓN



INSTRUMENTOS: FRANQUICIA TRIBUTARIA Y FINANCIAMIENTO DIRECTO (casos especiales).

Institución: Servicio Nacional de Capacitación y Empleo, SENCE

Objetivo: Fomentar la inversión en capacitación de las empresas permitiéndoles un descuento o rebaja tributaria u obtener la recuperación de la inversión.

Beneficiarios: Empresas clasificadas por el Servicio de Impuestos Internos como contribuyentes de primera categoría de la Ley de Impuestos a la Renta (que tributen por renta efectiva, presunta o se encuentren exentas de pago por pérdidas del ejercicio).

Operación/Actividades Autorizadas: La capacitación puede ser interna (cursos de la empresa o interempresas) o externa contratando servicios de Organismos Técnicos Capacitadores (OTEC) autorizados y evaluados por SENCE, o a través de Organismo Técnicos Intermedios para Capacitación OTIC.

Las actividades de capacitación autorizadas incluyen:

- Capacitación Pre-Contrato: ejecutada antes del contrato laboral, no puede exceder de dos meses y se realiza sólo una vez al año calendario.
- Capacitación Post-Contrato: Ejecutada hasta tres meses después del término del contrato laboral e impartida a trabajadores cuya última renta no supere las 25 UTM. Las acciones de capacitación deben comunicarse al SENCE antes de finalizar el contrato.
- Capacitación a Trabajadores (mediante franquicia preferencial para MYPE o subsidio directo a la MYPE (FONCAP).
- Capacitación de Aprendices.

Financiamiento: La franquicia tributaria tiene un tope máximo de 1% de la planilla de remuneraciones imponibles anuales. Las pequeñas y medianas empresas cuyo 1% sea inferior a 13 UTM, pueden descontar anualmente hasta esa suma por concepto de capacitación (franquicia preferencial).

Financiamientos Directos de SENCE (hasta un máximo de 26 UTM por empresa).

Subsidio directo MYPE (FONCAP): para empresas que cumplan los siguientes requisitos:

- Ventas o servicios anuales no superiores a 13.000 UTM.
- 18 meses de antigüedad como empresa
- Sin infracciones tributarias o laborales.
- Tengan como socios sólo a personas naturales
- Acrediten que el beneficiado es trabajador de la empresa.

Contrato de Aprendices: subsidio directo para financiar la contratación y capacitación de aprendices. Bonifica 40% del ingreso mínimo mensual por aprendiz y financia la enseñanza relacionada hasta 10 UTM. El financiamiento es hasta por un año.



INSTRUMENTO: CRÉDITO CAPACITACIÓN PYME

Institución: Banco del Desarrollo

Objetivo: Fortalecer la capacidad competitiva de las pequeñas y medianas empresas, financiando inversión en capacitación de sus trabajadores y apoyando el uso de la franquicia tributaria SENCE.

Beneficiarias: Personas jurídicas o personas naturales con giro, que tributen en primera categoría por renta efectiva o presunta.

Operación/Actividades: Crédito para capacitación de trabajadores de empresas. Crédito que cubre hasta 100% de las actividades de capacitación.

3. INSTRUMENTOS DE FOMENTO PRODUCTIVO PARA EMPRESAS



INSTRUMENTO: PROYECTOS ASOCIATIVOS DE FOMENTO, PROFO.

Institución: CORFO

Objetivo: Mejorar la competitividad de un grupo de empresas que les permita resolver conjuntamente problemas de gestión o comercialización.

Beneficiarios: Grupo de a lo menos cinco empresas productoras de bienes o servicios, con metas comunes.

Operación/Actividad: 3 fases cronológicas.

1) Etapa preparación: Dura 1 año. Para diagnóstico de la capacidad asociativa del grupo y elaboración plan de trabajo.

CORFO co financia: Hasta 80% valor total de las actividades, con un máximo de 800 UF por grupo y 80 UF por empresa, debiendo cada empresario financiar 20UF a todo evento.

2) Etapa PROFO: Duración máxima tres años. Implica desarrollar el plan de trabajo.

CORFO financia 70% primer año y 60% los restantes del costo total, con un aporte anual máximo de 2.700 UF y 360 UF por empresa.

3) Etapa proyecto específico: Proyecto para empresas que han participado en un PROFO exitoso y presentan un nuevo plan de trabajo para obtener un valor agregado adicional. Duración máxima: dos años.

Forma de acceder: Contactar agentes intermediarios de CORFO. Página WEB : www.corfo.cl



INSTRUMENTO: FONDO DE ASISTENCIA TÉCNICA, FAT.

Institución: CORFO

Objetivo: Financiar consultoría a empresa individual o colectivas (mínimo 3) especializadas en áreas de finanzas, diseño, procesos productivos, comercialización, marketing, planificación estratégica y otras.

Beneficiarias: empresas individuales o colectivas.

Operación/Actividad:

FAT Individual: para diagnóstico financia 17UF aporte CORFO y empresarios 3UF; para asistencia técnica CORFO aporta hasta 50% costo total consultoría, con un máximo de 150 UF por contrato, siendo el mínimo no inferior a 30UF

FAT Colectivo Para consultoría evaluación pertinencia proyecto: CORFO financia 5 UF por empresa, con un tope de 30UF por grupo y cada empresa debe aportar 2UF; para asistencia técnica: CORFO, hasta 50% costo total de la consultoría, con un máximo de 100 UF por empresa y un mínimo de 60UF por asistencia técnica colectiva.

Forma de acceder: Contactar agentes intermediarios de CORFO. Página WEB : www.corfo.cl

4. INSTRUMENTOS DE FOMENTO AL DESARROLLO TECNOLÓGICO



INSTRUMENTO: FONDO NACIONAL DE DESARROLLO TECNOLÓGICO Y PRODUCTIVO, FONTEC

Institución: Corporación de Fomento de la Producción, CORFO

Beneficiarios de los FONTEC: Empresas privadas chilenas productoras de bienes o servicios o entidades privadas.

Operación /Actividad:

Línea 1: INNOVACION tecnológica empresa

Financia hasta 50% del costo proyecto de innovación, debiendo la empresa aportar lo restante.

Línea 2: INFRAESTRUCTURA tecnológica y relacionados

Financia máximo 20% a 30% del costo total del proyecto (dependiendo de si es una o más empresas).

Línea 3: TRANSFERENCIA tecnológica **ASOCIATIVA**

Financiamiento: Hasta 45% en misiones y hasta 50% en consultorías especializadas, con un tope de US\$100.000.

Línea 4: no pertinente.

Línea 5: ESTUDIOS PRE-INVERSION

Financiamiento: Hasta 50% valor estudio con un máximo de US\$15.000.-

Cómo Acceder: a los FONTEC: Presentar solicitud de financiamiento en oficinas de FONTEC, en CORFO, www.corfo.cl



INSTRUMENTO: FONDO DE DESARROLLO E INNOVACIÓN, FDI.

Institución: Corporación de Fomento de la Producción, CORFO

Objetivo: Llevar a cabo proyectos de innovación y cambio tecnológico en áreas de impacto estratégico en el desarrollo económico y social de Chile

Beneficiarias: Empresas e instituciones chilenas

Operación/Actividad: Asigna fondos, mediante concursos y licitaciones para: desarrollo y adaptación de nuevas tecnologías; difusión y transferencias de tecnologías a empresas e instituciones chilenas; perfeccionamiento de mercados relacionados con el desarrollo del sistema innovativo nacional.

Cómo Acceder: Concursos están abiertos a institutos o centros tecnológicos chilenos sin fines de lucro cuya actividad sea la investigación, el desarrollo tecnológico, la transferencia o prestación de servicios en estos ámbitos.



INSTRUMENTO: LINEA DE FINANCIAMIENTO CAPITAL SEMILLA, FDI.

Institución: Corporación de Fomento de la Producción, CORFO

Objetivo: Fomentar la creación de negocios innovadores mediante el cofinanciamiento a proyectos empresariales innovadores, en su etapa de creación, puesta en marcha y despegue. Sólo serán elegibles proyectos que presenten factores de diferenciación significativos respecto del mercado que se quiere abordar.

Beneficiarias: -Personas naturales que deseen crear una nueva empresa; Empresas con fines de lucro cuyo período de existencia efectiva no sea superior a 12 meses.

Operación/Actividad: Opera a través de entidades patrocinadoras inscritas en el Registro de Patrocinadores del Fondo de Desarrollo e Innovación, FDI de Corfo. Los proyectos que se presenten deberán ser postulados por dichas entidades.

Financiamiento: Co-financiamiento (que es un subsidio no reembolsable) de hasta 90% del monto requerido para la ejecución, con un tope máximo a

solicitar de \$35 millones. Este co-financiamiento puede cubrir los siguientes ítemes:

- Constitución de empresa
- Protección de la propiedad intelectual e industrial
- Estudios de mercado
- Actualización de planes de negocios
- Empaquetamiento comercial de productos o servicios
- Prospección, validación comercial y difusión de productos o servicios
- Ventas y gestión del negocio.

Cómo Acceder: Concursos por convocatoria en determinadas fechas del año.(Próximo 10 de diciembre de 2003 presentación de perfil de proyecto y 10 de enero de 2004, de proyecto).

Consultas: Secretaría Ejecutiva FDI
Moneda 921 ofic. 641; f: (2) 631 8695/91; e-mail: fdi@corfo.cl

5. INSTRUMENTOS DE APOYO PARA EL DESARROLLO TURISTICO EN AREAS RURALES



INSTRUMENTO: PROGRAMA DE TURISMO RURAL

Institución: Instituto Nacional de Desarrollo Agropecuario, INDAP

Objetivo: Fomentar el turismo rural generando oportunidades de negocios complementarias a la agricultura familiar campesina, permitiendo así la desestacionalización de sus ingresos.

Beneficiarios: Quienes presenten sus proyectos o ideas en las Agencias o Direcciones Regionales de INDAP.

Operación/Actividades: En el marco de este programa INDAP pone a disposición la gama de instrumentos que posee para cubrir las distintas necesidades de este negocio:

- Financiamiento de estudios de mercado y pre-inversión
- Financiamiento para la ejecución de proyectos.
- Asesorías técnicas y de capacitación
- Apoyo a la formación, desarrollo y consolidación de organizaciones campesinas interesadas en desarrollar esta actividad comercial.

Información: Oficinas regionales de INDAP. Sitio www.indap.cl/turismo



INSTRUMENTO: PROYECTOS DE INNOVACIÓN

Institución: Fondo de Innovación Agraria (FIA)

Objetivo: Impulsar la ejecución de proyectos de innovación (de carácter exploratorio), que favorezcan la transformación productiva del sector con orientación productivo-comercial.

Beneficiarios: Empresas, asociaciones de productores, institutos de investigación, universidades, personas naturales o jurídicas que desarrollen su acción en forma individual o colectiva.

Operación/Actividades: Financiamiento de determinados ítemes del proyecto de acuerdo a las bases definidas por el FIA. Financiamiento: 70% del costo total del proyecto, con un monto no superior a \$25 millones, promedio anual.

Postulación: Llamado a concurso público, ventanilla abierta y licitaciones en áreas específicas consideradas de especial interés para el sector.

Informaciones: fia.cl fono 2- 431 3022.



INSTRUMENTO: PROGRAMA DE FORMACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA

Institución: Fondo de Innovación Agraria (FIA)

Objetivo: Impulsar acciones orientadas a mejorar el nivel de formación de productores, profesionales o técnicos de modo de fortalecer el proceso de innovación en el sector agrario chileno.

Beneficiarios: Personas naturales individuales (productores, trabajadores independientes o personal de universidades u otros dedicados a la investigación (en este último caso deben ir patrocinados) y grupos patrocinados por una organización productiva o gremial.

Operación/Actividades: El programa apoya financieramente:

a) La **participación** en cursos cortos, cursos de especialización, pasantías o entrenamientos y eventos técnicos tales como seminarios, simposios, congresos, ferias tecnológicas u otras actividades técnicas de formación organizadas por instituciones o empresas nacionales o extranjeras.

b) La **realización** de actividades de formación tales como cursos, pasantías y otras que se consideren necesarias para el desarrollo de un determinado rubro, pero que no se estén realizando actualmente en el país.

Financiamiento: 80% del costo total de la actividad, con montos límites por participante.

Postulación: Ventanilla abierta y convocatorias especiales.

Informaciones: fia.cl fono 2- 431 3057.



INSTRUMENTO: PROGRAMA DE PROMOCIÓN DE LA INNOVACIÓN AGRARIA

Institución: Fondo de Innovación Agraria (FIA)

Objetivo: Fomentar la realización de actividades de difusión y promoción y apoyar acciones orientadas a difundir los resultados de iniciativas exitosas desarrolladas por diversos actores del ámbito agrario, sean éstas iniciativas individuales o integración de iniciativas complementarias.

Beneficiarios: Empresas productivas, organizaciones empresariales o gremiales, universidades, institutos de investigación o personas naturales o jurídicas que en forma individual o colectiva se dediquen a la producción o investigación aplicada con una orientación comercial.

Operación/Actividades: Financia lo siguiente:

- a) Realización de eventos de promoción y difusión tecnológica del sector agrario, como eventos, seminarios, congresos o simposios.
- b) Realización de ferias tecnológicas, que permitan presentar, mostrar, intercambiar tecnologías, productos y experiencias de innovación en el sector agrario.
- c) Elaboración, edición, publicación y difusión de documentos técnicos orientados a difundir conocimientos en el ámbito de la innovación tecnológica.

Financiamiento:

70% del costo total de la actividad, con un máximo de \$5 millones por actividad.

Postulación: Ventanilla abierta y convocatorias especiales.

Informaciones: fia.cl fono 2- 431 3057.



INSTRUMENTO: GIRAS TECNOLÓGICAS

Institución: Fondo de Innovación Agraria (FIA)

Objetivo: Estimular y fortalecer el aprovechamiento por parte del sector productivo del conocimiento tecnológico disponible en agricultura, mediante la captación de tecnologías de innovación desarrolladas en Chile y en el extranjero.

Beneficiarios: Empresas productivas, organizaciones empresariales o gremiales, universidades, instituciones de investigación vinculadas al sector agropecuario o forestal.

Operaciones/Actividades: Giras tecnológicas en el país o el extranjero.

Financiamiento: 70% del costo total de la iniciativa y hasta 80% si es dentro del país con un monto máximo de \$25 millones.

Postulación: Ventanilla abierta y convocatorias especiales.

Informaciones: fia.cl fono 2- 431 3039.

6. INSTRUMENTOS DE FORTALECIMIENTO AL DESARROLLO INDÍGENA



INSTRUMENTO: FONDO DE DESARROLLO INDÍGENA

Institución: Corporación Nacional de Desarrollo Indígena, CONADI

Objetivo: Financiar programas especiales dirigidos al desarrollo de las personas y comunidades indígenas, mediante planes de crédito, sistema de capitalización y otorgamiento de subsidios.

Operaciones/Actividades: Durante el año 2002 el Fondo se destinó a dos Líneas: Gestión Social y Fomento Productivo. Dentro de la Línea de Fomento Productivo los subprogramas son: investigación aplicada; pre-inversión e iniciativas de desarrollo; asistencia y análisis jurídico y desarrollo local indígena.

Beneficiarios: Línea Gestión Social, pueden postular organizaciones o grupos de personas o asociaciones indígenas con personalidad jurídica; en la Línea Fomento Productivo, pueden postular personas naturales.

Financiamiento: Proyectos de hasta \$2.500.000.-

Postulación: Concurso público efectuado una vez al año.

Informaciones: conadi.cl fono 2- 695 51 15/25.

**7. FONDOS PARA PROYECTOS DE
DESARROLLO SUSTENTABLE Y
PROTECCION AMBIENTAL**



INSTRUMENTO: FONDO DE PROTECCIÓN AMBIENTAL

Institución: Corporación Nacional de Medio Ambiente, CONAMA

Objetivo: Financiar total o parcialmente proyectos o actividades orientados a la protección o reparación del medio ambiente, la preservación de la naturaleza o la conservación del patrimonio ambiental.

Beneficiarios: organizaciones comunitarias, funcionales o territoriales, con personalidad jurídica.

Financiamiento: Proyectos de hasta \$4.000.000.-

Postulación: Concurso público efectuado una vez al año (postulaciones en septiembre).

Informaciones: conama.cl



INSTRUMENTO: FONDO DE SEGUNDA GENERACION DEL FONDO DE LAS AMERICAS

Institución: Fondo de las Américas-Chile (Consejo de las Américas)

Objetivo: Co-financia proyectos que promueven la sustentabilidad, la protección y recuperación ambiental de localidades con fragilidad ambiental, o el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de las zonas urbanas, en un amplio marco de participación de la sociedad civil.

Beneficiarios: organizaciones no gubernamentales u organismos de base o de cualquier alianza con municipios, universidades u otros. Se prioriza la participación de la sociedad civil en estas alianzas.

Operación/actividades: Opera a través de concursos nacionales de proyectos; proyectos pro-activos o programas de carácter multisectorial y convenios de cooperación horizontal con instituciones públicas. Para los años 2001 a 2004 se ha creado un Fondo de Segunda Generación.

Información: fdla.cl; fono: 633 59 50.



INSTRUMENTO: PROGRAMA DE PEQUEÑOS SUBSIDIOS (PPS)

Institución: PNUD- Fondo Para el Medio Ambiente Mundial (GEF)

Beneficiarios: Grupos comunitarios locales y ONG's

Operación/Actividad: Subsidios de hasta US\$50.000 para iniciativas de grupos comunitarios locales y ONG's

Postulación: Oficina de Representante Residente del PNUD en el país
Fonos:56-2 337 24 00 www.pnud.cl

8. ASISTENCIA FINANCIERA A ACTIVIDADES PRODUCTIVAS O MICROEMPRESAS



INSTRUMENTO: PROGRAMA DE APOYO A ACTIVIDADES ECONÓMICAS PARA LA GENERACIÓN DE INGRESOS. (HASTA EL AÑO 2002 SE DENOMINÓ PROGRAMA DE FOMENTO PRODUCTIVO).

Institución: Fondo de Solidaridad e Inversión Social, FOSIS

Objetivo: Apoyar a través de diversas líneas, actividades productivas de grupos constituidos de modo formal o informal, de modo de asegurarles la generación de ingresos.

Beneficiarios: Grupo u organización de carácter productivo existente o que se constituya para desarrollar el proyecto, con o sin experiencia previa. Debe pertenecer a una comuna focalizada por FOSIS en conjunto con los Gobiernos Regionales. Tratándose de la línea de intermediación financiera, el beneficiario es una persona individual.

Operación/Actividades: El programa opera a través de las siguientes líneas, que asisten a las empresas o grupos desde diferentes ángulos:

- Proyectos autogestionados
- Proyectos de desarrollo económico local
- Asesorías
- Capacitación de unidades productivas (técnica y de gestión)
- Fondo de Garantía (avaluar créditos del sistema financiero)
- Cooperación empresarial y generación de negocios (para visitar otras experiencias relacionadas con el rubro o giro en el cual los interesados se desempeñan).
- Sistemas de información (estudios de mercado en el entorno de la unidad productiva).
- Intermediación financiera, IFIS (Intermediación de FOSIS para la obtención de créditos en Banco del Estado, del Desarrollo, BANEFE, ONGs privadas, en los cuales FOSIS financia costos de administración y estudios de factibilidad).

Financiamiento: Aporte variable. Tratándose de la línea de intermediación financiera, el monto del crédito puede ir desde 10 UF hasta 200 UF. En el caso del Fondo de Garantía, se garantiza hasta el 60% del crédito a obtener.

Postulación: Bases y fechas de postulación en la Municipalidad respectiva o en oficinas regionales y provinciales de FOSIS.

Informaciones: www.fosis.cl



INSTRUMENTO: PROYECTOS ASOCIATIVOS

Institución: Servicio de Cooperación Técnica, SERCOTEC

Objetivo: Apoyar a empresas productoras de bienes y servicios (a lo menos 5), que se unen con el fin de aumentar su competitividad a través de la incorporación de nuevas técnicas de gestión empresarial, incorporación de nuevas tecnologías a los procesos productivos y comercialización conjunta.

Beneficiarios: Empresas (incluidas del sector turismo) que vendan anualmente hasta 2.400 UF. Pueden formar parte del grupo empresas mayores (pequeñas empresas) pero en número no superior a 30%.

Operación/Actividades: Los proyectos asociativos deben ser aprobados previamente por SERCOTEC.

Financiamiento: Máximo 1.500 UF, con un tope de 200 UF por empresa al año. Esto representa un cofinanciamiento por parte de SERCOTEC de hasta 90% del costo total del proyecto.

Postulación: Direcciones Regionales y Oficinas Locales de SERCOTEC.



INSTRUMENTO: ACCIONES COLECTIVAS

Institución: Servicio de Cooperación Técnica, SERCOTEC

Objetivo: Apoyar a empresas productoras de bienes y servicios (a lo menos 5), que se unen con el fin de aumentar su competitividad a través de mejorar la calidad de sus productos o servicios; diseño de nuevos productos; desarrollo y diversificación de mercados; participación en ferias y exposiciones etc.

Beneficiarios: Empresas (incluidas del sector turismo) que vendan anualmente hasta 2.400 UF. Pueden formar parte del grupo empresas mayores (pequeñas empresas) pero en número no superior a 30%.

Operación/Actividades: Los programas de trabajo deben ser aprobados previamente por SERCOTEC.

Financiamiento: Hasta 85% del costo del proyecto con un tope de 500UF y un monto máximo de 75 UF por empresa.

Postulación: Direcciones Regionales y Oficinas Locales de SERCOTEC.



INSTRUMENTO: PROGRAMA ORIENTADO AL ENTORNO DE LAS EMPRESAS (POE) - FORTALECIMIENTO Y CREACION DE ASOCIACIONES GREMIALES

Institución: Servicio de Cooperación Técnica, SERCOTEC

Objetivo: Apoyar el fortalecimiento y/o creación de asociaciones gremiales de la micro y pequeña empresa.

Beneficiarios: Asociaciones gremiales y cooperativas registradas en el Ministerio de Economía; cámaras de comercio detallista; asociaciones de artesanos y otras organizaciones de empresarios referidas al sector de la micro y pequeña empresa, incluyendo federaciones, confederaciones y grupos de empresarios que deseen formar un gremio.

Operación/Actividades: Los proyectos del Programa Asociaciones Gremiales pueden estructurarse como proyectos asociativos, con una duración máxima de tres años, o como acciones colectivas, con una duración máxima de un año y deberán estar insertos en los Sistemas aprobados por cada Dirección Regional.

Financiamiento: Financia actividades preparatorias que corresponde a los gastos asociados a la realización del diagnóstico y subsidia actividades como las siguientes: talleres de capacitación de dirigentes; seminarios; materiales de difusión; apoyo a eventos y ferias; visitas y pasantías, entre otras.

Si el proyecto es asociativo y se realiza bajo esta forma el financiamiento máximo será de UF 1.500 y si se realiza como acciones colectivas el aporte será de 500 UF.

Postulación: En general no existe un plazo predeterminado para las postulaciones de proyectos, los que dependen de la disponibilidad de recursos.



INSTRUMENTO: CRÉDITO MICROEMPRESARIO

Institución: Banco del Estado

Objetivo: Financiar la compra de equipos, máquinas u otros activos, o para capital de trabajo

Beneficiarios: Dueños de pequeños negocios productivos, talleres u otros, con un año de funcionamiento; informes comerciales favorables y declaración de impuestos al día en caso de poseer iniciación de actividades.

Financiamiento: de acuerdo a la necesidad y capacidad de pago; tasa de interés fija.

Información: fono 600 200 6000



INSTRUMENTO: CRÉDITO PARA EL MICROEMPRESARIO

Institución: Banco del Desarrollo

Beneficiarios: Microempresarios de cualquier rubro, formales e informales, con un año de antigüedad, que declaren rentas inferiores a \$2 millones mensuales, que tengan entre 1-10 trabajadores y un patrimonio inferior a \$3 millones.

Financiamiento: Hasta \$500.000 en un primer crédito, pudiendo ser superior desde el segundo.

Fono microempresa: 695 17 66.

9. ASISTENCIA FINANCIERA A PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

CORFO canaliza recursos a la pequeña y mediana empresa, PYME vía Banco del Estado y bancos comerciales, los que operan determinadas líneas de crédito como las que se exponen a continuación:



INSTRUMENTO: LÍNEA DE CRÉDITO B11: FINANCIAMIENTO DE INVERSIONES DE MEDIANAS Y PEQUEÑAS EMPRESAS.

Institución: Banco del Estado

Objetivo: Financiar a largo plazo inversiones en activos fijos de las empresas, con créditos, con recursos provenientes de CORFO.

Beneficiarios: Se contempla empresas que operen entre otros, en el sector del turismo, con ventas anuales de hasta US\$30.000.000.

Operación/Actividades: Financia inversiones en maquinarias, instalaciones, construcciones, obras civiles, plantaciones, servicios de ingeniería y montaje, incluyendo capital de trabajo asociado e inversiones requeridas para descontaminación y mejoramiento del medio ambiente.

Financiamiento: Crédito de hasta US\$5.000.000, incluyendo hasta 30% para capital de trabajo, otorgado en dólares o en UF.



INSTRUMENTO: LÍNEA DE CRÉDITO B13: CRÉDITO PARA REPROGRAMACIÓN DE PASIVOS EN PEQUEÑAS EMPRESAS.

Institución: Banco del Estado

Objetivo: Apoyar el saneamiento de la estructura financiera de pequeñas empresas, con fondos provenientes de CORFO.

Beneficiarias: Empresas, entre otras del sector turismo, con ventas anuales no superiores al equivalente de 25.000 UF, excluido el IVA:

Operación/Actividades: Crédito para reprogramación de pasivos acondicionando su pago a los flujos futuros de las empresas.

Financiamiento: Crédito de hasta 3.000 UF por empresa

10. PROMOCIÓN TURÍSTICA EN EL EXTRANJERO

INSTRUMENTO: APOYO A LA PROMOCION TURÍSTICA INTERNACIONAL.

Institución: Corporación de Promoción Turística de Chile

Definición Institucional: La Corporación de Promoción Turística de Chile es una corporación privada, sin fines de lucro, destinada a la promoción de Chile como destino turístico en el exterior. Se forma a partir del año 1994 como una fórmula de acción coordinada entre el sector público representado por el Servicio Nacional de Turismo, y el sector privado, representado por más de setenta empresas turísticas de Chile.

La Corporación es dirigida por un directorio integrado por 15 miembros, siendo su presidente el Director Nacional de Turismo.

Objetivos: Programar y ejecutar la promoción del turismo internacional hacia Chile; incentivar y apoyar iniciativas de empresas o instituciones tendientes a la promoción de Chile como destino turístico internacional.

Beneficiarios: personas naturales o jurídicas que desarrollan la actividad de agencia de viajes, líneas aéreas, transporte terrestre o marítimo, explotación de centros turísticos, explotación de establecimientos de alojamiento turístico, elaboración de material de promoción turística y publicidad, arriendo de vehículos, consultores especializados en turismo y empresas de servicios gastronómicos, todos los cuales pueden optar a ingresar como socios plenos.

Operación/Actividades: La Corporación co-financia las siguientes actividades: participación en ferias internacionales de turismo, en workshops de turismo y en otras acciones promocionales inscritas en el Plan de Marketing Internacional. Además, proporciona acceso a material promocional gráfico y audiovisual para acciones en el exterior y acceso a banco de imágenes. Promociona a las empresas a través de Internet y finalmente da la posibilidad de pertenecer a un grupo selecto de empresas chilenas en que la Corporación avala su calidad y seriedad frente a los mercados internacionales, estableciendo así un “sello de calidad” sobre los productos y servicios ofrecidos.

**ANEXO EJEMPLO PROYECTOS FINANCIADOS
O CO-FINANCIADOS POR MEDIO DE LOS
INSTRUMENTOS O MECANISMOS PRESENTADOS**

EJEMPLOS DE PROYECTOS FINANCIADOS POR FNDR 2002

- Habilitación atractivos turísticos para su puesta en valor
- Mejoramiento integral balneario
- Construcción de circuito patrimonial y turístico
- Instalación de señalización vial y turística
- Levantamiento preliminar de recursos turísticos vinculados a ruta astronómica
- Difusión y promoción integración Noroeste Argentino-Atacama
- Construcción pueblo artesanal comunal
- Diagnóstico Plan Maestro
- Diagnóstico análisis gasto turístico en regiones
- Difusión regional en conciencia turística
- Difusión potencialidades turísticas para el adulto mayor



EJEMPLOS DE PROYECTOS DE FOMENTO PRODUCTIVO (PROFOS) FINANCIADOS POR CORFO EN 2002.

- Gastronomía en Isla de Pascua
- Rutas del Vino (Cachapoal, Maule, Valle de Curicó, Valle de Casablanca).
- Grupo Termal IX Región
- Turismo Cultural Valparaíso
- Complejo Turístico Lago Lanalhue.



EJEMPLOS DE PROYECTOS FINANCIADOS CON FONDO DE DESARROLLO E INNOVACIÓN EN 2002.

- Carta Base Región de Coquimbo, actualización y ampliación en áreas de interés, cartografía digital.
 - Puesta en Marcha Producto Turístico Ruta Volcanes.
 - Desarrollo e Implementación de un Sistema de Gestión del Uso Público en los Parques Nacionales de Torres del Paine y Bernardo O'Higgins, XII Región de Magallanes.
 - Plan de Desarrollo Turístico Sustentable en el Área del Cerro Castillo, Comuna de Río Ibáñez, XI Región de Aisén.
 - Modelo de gestión y manejo de cursos de agua continentales con fines de pesca recreativa y ecoturismo.
- Mejoramiento integral de la atención a pasajeros de la navegación turística en la Patagonia Chilena



EJEMPLOS DE PROYECTOS DE AGROTURISMO FINANCIADOS POR FIA EN 2002

- Proyecto de Desarrollo Agroturístico en Comunas Precordilleranas de la Región de La Araucanía.
- Ruta del Queso, Una Estrategia de Desarrollo para la Comuna de Melipilla, Región Metropolitana.
- Red de Agroturismo en Comunidades Mapuches de la Ribera del Río Chol Chol, Nueva Imperial, IX Región.
- Consolidación asociativa y comercial de la Red Agroturística de Chiloé.
- Gira en agroturismo a la X Región.



EJEMPLOS DE PROYECTOS FINANCIADOS RELACIONADOS CON TURISMO (O APLICABLES), POR CONAMA EN 2002

- Mejoramiento y recuperación de áreas verdes pueblo de CODPA.
- Conservación ruinas de Tulor
- Recuperación y remodelación plaza.
- Observatorio ecológico de la Cuenca del Tranque Forestal (Viña del Mar).
- Investigación para la recuperación de la laguna de Bucalemu.
- Educación ambiental.
- Participación de mujeres Pehuenches en la producción agrícola sustentable del Alto Bío Bío.
- Sustentabilidad del Agroturismo en el Lago Neltume (comuna de Panguipulli).
- Sensibilización medioambiental con un enfoque ecoturístico de las comunidades aledañas al parque nacional Chiloé.
- Plan estratégico de sustentabilidad ambiental en la isla Cailín.
- Recuperación y gestión ambiental
- Gestión territorial
- Programa educación intercultural bilingüe
- Subsidio para iniciativas culturales
- Difusión de la cultura indígena
- Protección del patrimonio arqueológico.
- Capacitación en gestión empresarial
- Capacitación y especialización técnico-profesional
- Fomento de la economía urbana y rural indígena.



EJEMPLOS DE PROYECTOS TURÍSTICOS CO-FINANCIADOS FONDO DE LAS AMÉRICAS EN 2002

- Conservación y manejo de pequeños ecosistemas a través del turismo sustentable.
- “Río Seco Monitorea y Consolida la Sustentabilidad de los Delfines”
- Varios en educación y medio ambiente.
- Proyecto Eco-turístico (en Iquique)
- Proyecto de turismo rural y/o etno-agroturismo en la Provincia del Loa.
- Museo a Cielo Abierto Espacio Arte y Patrimonio.
- Prevención y Preparación Ambiental y Turística en Tortel.



EJEMPLOS DE PROYECTOS FINANCIADOS POR FOSIS EL AÑO 2002:

El financiamiento FOSIS fluctuó entre \$17.200.000 y \$700.000.-

- Diseño de una estrategia comercial para artesanos en Arica.
- Implementación de Cabañas Turísticas.
- Construcción y Habilitación de Parador Turístico en Canela.
- Mejoramiento de la Infraestructura Turística de Combarbalá
- Publicidad de turismo rural.
- Implementación para la pesca y recreación de orilla
- Habilitación e implementación de estacionamientos y señalética.
- Construcción y habilitación de camping
- Ampliación y habilitación de fogón y centro de artesanía

ANEXO: DIRECCIONES DE INSTITUCIONES - DIRECCIONES REGIONALES DE CORFO

- Región de Tarapacá
Dirección: 7 de Junio 268, piso 7- Arica;
Fono: 58 252272
- Región de Antofagasta
Dirección: Baquedano 340 – Antofagasta;
Fono: 55 225224
- Región de Atacama
Dirección: Copayapu 823- Copiapó;
Fono: 52213360
- Región de Coquimbo
Dirección: Cordovez 260 - La Serena;
Fono: 51 211985
- Región de Valparaíso
Dirección: Av. Errázuriz 1178 – Valparaíso;
Fono: 32 – 252017
- Región Metropolitana
Dirección: Moneda 921, piso 6 of. 626- Santiago;
Fono: 2- 6318692
- Región de O’Higgins
Dirección: Germán Riesco 230- piso 8- Rancagua;
Fono: 72-230503
- Región del Maule
Dirección: Uno Norte 739- Talca;
Fono: 71- 226226
- Región del Bío Bío
Dirección: Rengo 476- Concepción;
Fono: 41 – 246677
- Región De La Araucanía
Dirección: Manuel Rodríguez 774- Temuco;
Fono: 45 – 211572
- Región De Los Lagos
Dirección: Antonio Varas 590- Puerto Montt;
Fono: 65 253674
- Región de Aisén
Dirección: Simón Bolívar 262- Coyhaique;
Fono: 67 – 231155
- Región de Magallanes
Dirección: Roca 817- Punta Arenas;
Fono: 61 - 223331

DIRECCIONES AGENTES INTERMEDIARIOS CORFO (Para operación con instrumentos de fomento).

En Santiago:

- Asociación Chilena de Empresas de Tecnología de la Información, ACTI
Dirección: Monseñor Sótero Sanz 55 of. 700-Providencia- Santiago
Fono: 2 – 4616600
- Cámara de Comercio de Santiago, CCS
Dirección: Monjitas 392 - Santiago
Fono: 2 – 3607056
- Corporación de Desarrollo del Sector Rural, CODESSER
Dirección: Tenderini 187 - Santiago
Fono: 2 – 6396710
- Servicio de Cooperación Técnica
Dirección: Huérfanos 1117, piso 9 - Santiago
Fono: 2 – 6981853
- Corporación Chilena del Vino
Dirección: Tabancura 1344- Vitacura - Santiago
Fono: 2 – 2170812
- Centro de Productividad Integral, CEPRI
Dirección: José Manuel Infante 146 - Santiago
Fono: 2 – 2641700

En Regiones:

- Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Turismo de Iquique, CCII
Dirección: San Martín 255 of. 81 - Iquique
Fono: 57 - 414085
- Corporación para el Desarrollo Productivo II Región
Dirección: Aconcagua 935, casa 1- Antofagasta
Fono: 55- 226996
- Centro de Innovación y Desarrollo Empresarial Ltda., CINDE
Dirección: 5 Oriente 333- Viña del Mar
Fono: 32 – 683593

- Cooperativa Agrícola Valle Central Ltda., COPEVAL
Dirección: Manuel Rodríguez 1099- San Fernando
Fono: 72 - 714255
- Corporación del Norte Para el Desarrollo e Integración, CORDENOR
Dirección: Prat 391 of. 102 - Arica
Fono: 58- 253548
- Corporación de Desarrollo de la Región de Coquimbo, CORPADECO
Dirección: Gabriel González Videla 1630 – La Serena
Fono: 51 – 215788
- Corporación de Desarrollo de Arauco, CORPARAUCO
Dirección: Arturo Prat 489- Arauco
Fono: 41- 551713
- Corporación de Desarrollo de Atacama, CORPROA
Dirección: Atacama 840- Copiapo
Fono: 52- 203400
- Centro Para el Desarrollo de la Araucanía
Dirección: Balmaceda 1129- Temuco
Fono: 45 - 237532

DIRECCION OTRAS INSTITUCIONES SEGÚN SU ORDEN DE APARICION EN EL DOCUMENTO.

- Servicio Nacional de Capacitación y Empleo, SENCE
Dirección: Huérfanos 1273- Santiago;
Fono: 8706100
- Instituto Nacional de Desarrollo Agropecuario, INDAP
Dirección: Agustinas 1465- Santiago;
Fono: 6908000
- Fondo de Innovación Agraria, FIA
Dirección: Av. Santa María 2120 -Providencia- Santiago;
Fono: 4313000
- Corporación Nacional de Desarrollo Indígena, CONADI
Dirección: Aldunate 620, piso 8- Temuco;
Fono: 45641500
- Corporación Nacional de Medio Ambiente, CONAMA
Dirección: Obispo Donoso N° 6- Providencia- Santiago;
Fono: 2405600

- Fondo de las Américas
Dirección: Huérfanos 786 of. 708 – Santiago;
Fono: 6335950

- Fondo de Solidaridad e Inversión Social, FOSIS
Dirección: Ahumada 48, piso 8- Santiago;
Fono: 2416500