

1. INTRODUCCION

El turismo ha presentado un importante crecimiento y las cifras son auspiciosas, esto ayudado por diversos sucesos como es la sólida economía que presenta Chile, su imagen de país estable y seguro, y la celebración de importantes y variados eventos como la APEC 2004, permiten mostrarnos y ponernos en una vitrina frente al mundo, presentando a Chile como un nuevo e interesante destino turístico.

Este crecimiento que aporta tantos beneficios económicos al país, también involucra al turismo nacional y este primer año de trabajo en el Programa Nacional de Turismo Municipal, nos reafirma que también aporta en lo humano, social y cultural. Pero sin duda uno de los aportes más interesantes es demostrar que la asociatividad sigue siendo un tema fundamental para los seres humanos, trabajar asociativamente nos hace más humanos y mejores personas.

Estas razones son las que nos han estimulado a seguir construyendo modelos alternativos que ayuden a consolidar el turismo interno, a potenciar la necesidad de tomar conciencia que debemos abrir espacios donde se asegure la participación de todos los ciudadanos, acompañados de acciones que ayuden a conservar el entorno y valorar el patrimonio tangible e intangible, ya que es eso lo que definitivamente nos hace diferente del resto del mundo, y es en definitiva lo que permite promover la curiosidad y la motivación del posible visitante.

No obstante es importante considerar que este desarrollo y crecimiento del turismo no tiene sentido si pierde su cualidad humana, de ahí lo relevante de considerar en la creación de nuevos productos turísticos el componente humano, lo que se acerca a satisfacer no sólo las expectativas físicas que tiene el visitante respecto de un lugar, como es admirar un atractivo turístico relevante, disfrutar de buenos servicios turísticos e infraestructura, sino también es importante tener presente y evaluar la satisfacción de la motivación que tuvo el visitante para visitar ese lugar, o sea la complacencia de lo emocional.

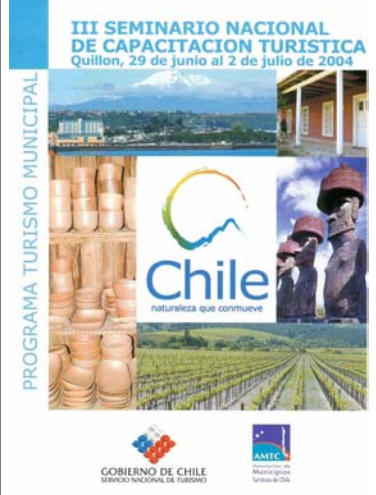
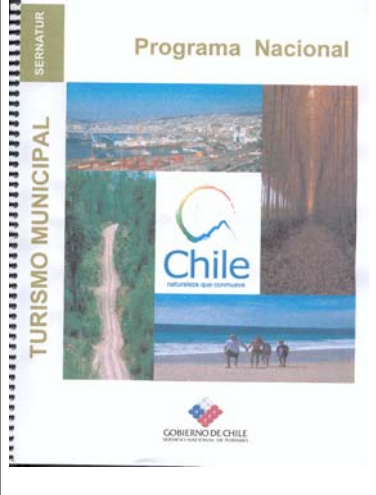
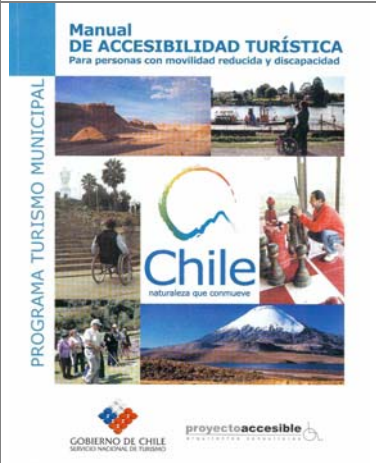
En definitiva el producto turístico implica a TODO lo que esta en contacto con el turista, a lo físico, lo emocional y lo cultural, entonces ¿quiénes son los que están más cercanos a este producto ideal?. Definitivamente son los municipios, ya que son ellos los que presentan sus estrategias de crecimiento y planes de desarrollo, pero es importante señalar que no sólo los que tienen las condiciones naturales poseen posibilidades de desarrollo en el turismo, con este año de trabajo ha quedado demostrado que también los municipios tienen que prepararse para orientar y entregar oportunidades turísticas a sus vecinos, en forma organizada y planificada.

2. RESULTADOS GENERALES

En este primer año de ejecución los resultados generales del Programa resultan tremendamente importantes no sólo por la cantidad de comunas que lograron tener un Coordinador Municipal de Turismo, sino porque se cumplió tanto el objetivo general que nos *propusimos*, que era : *"lograr que los municipios del país incorporen la actividad turística como una actividad relevante dentro de su gestión anual"*, y también con los dos objetivos específicos que era poder sistematizar en una acción nacional el trabajo que SERNATUR viene realizando desde hace años con los municipios del país y crear conciencia en los municipios de la importancia del fortalecimiento y desarrollo del turismo en las comunas (turismo receptivo), pero también generar más y mejores oportunidades para sus vecinos (turismo emisor).

Para fortalecer la imagen del Programa a nivel nacional principalmente en este primer año, se editaron cuatro documentos, lo que implicó un total de 8.000 ejemplares que fueron entregados, tanto a los alcaldes, como a los coordinadores municipales y que se encuentran disponibles en el banner de Turismo Municipal de la página web de SERNATUR.

Asimismo, se envió a las Dirección Regional de Turismo y Oficinas Locales un pendón y un mantel para eventos promocionales, de tal forma de contar con una imagen nacional.

	III SEMINARIO NACIONAL DE CAPACITACIÓN TURISTICA. Quillón, 29 de junio al 3 de julio		Programa Nacional de Turismo Municipal
	CONCLUSIONES III SEMINARIO NACIONAL DE CAPACITACIÓN TURISTICA Quillón 29 de junio al 3 de julio		Manual De Accesibilidad Turística para Personas con Discapacidad y Movilidad Reducida

Cada una de las acciones que dieron forma a este primer año de trabajo vieron cumplidos sus objetivos y tuvieron un positivo balance:

- Acción 1 : Creación de la Red De Coordinadores de Turismo Municipal
- Acción 2 : Capacitación para Coordinadores de Turismo en los Municipios
- Acción 3 : Turismo Asociativo (diseñar y poner en marcha proyectos pilotos)
- Acción 4 : Programa Piloto "Turismo Social"

Las dos primeras fueron aplicadas en todo el país; de la tercera acción existen algunas experiencias en el país y que las Direcciones Regionales dan cuenta en su informe; y por último, el turismo social fue ejecutado como plan piloto en las regiones de Valparaíso, O'Higgins, Maule y Metropolitana.

2.1. ACCIÓN 1: CREACION DE LA RED DE COORDINADORES DE TURISMO MUNICIPAL

Surge como respuesta a la necesidad de contar con profesionales idóneos, éticos y especializados en el rubro, para que cumplan una función responsable y que permita consolidar la gestión municipal.

El objetivo de esta acción es crear y trabajar con y para la red de coordinadores de turismo municipal en cada región del país.

Este trabajo en equipo recién comienza, si bien en algunas regiones existían comunas que ya contaban con personas nombradas como representantes de turismo (principalmente en los municipios que contaban con oficinas de turismo), pero muchos fueron nombrados a partir de la iniciativa de SERNATUR.

El trabajo de las Direcciones Regionales de Turismo con los municipios no es un tema nuevo ya que históricamente se ha relacionado con ellas en forma directa, pero en general no existía el trabajo permanente y en equipo. Por tanto, este nombramiento por parte del Alcalde, significa relevar la actividad turística dentro del municipio y principalmente, resaltan en el informe las Direcciones Regionales de Turismo, la buena oportunidad que significa para los municipios y SERNATUR la posibilidad de trabajar en conjunto y en forma permanente.

Por su parte, el coordinador (a) municipal nombrado, pasa a ser el interlocutor válido frente a cualquier tema que involucre el municipio y deja de lado la rotación permanente que existía en torno a este cargo. Asimismo, el trabajo en equipo significa crear relaciones humanas más sólidas que fortalecen las alianzas entre los participantes y sin duda la periodicidad de las reuniones hace que los vínculos entre ellos favorezcan la confianza y la ayuda para fortalecer al grupo.

Las elecciones de Alcaldes ocurridas en octubre del año 2004, ha significado volver a retomar el tema en varias comunas, principalmente donde los alcaldes no fueron reelegidos, por esta razón el Director Nacional de Turismo les envió una carta a todos los alcaldes del país con el fin de dar a conocer el Programa para aquellos que recién llegan a este cargo, o bien reiterar la necesidad de seguir trabajando juntos para aquellos que ya lo conocían.

Cuadro N° 1
RESUMEN COORDINADORES MUNICIPALES DE TURISMO
NOMBRADOS EN SUS CARGOS
(a Noviembre 2004)

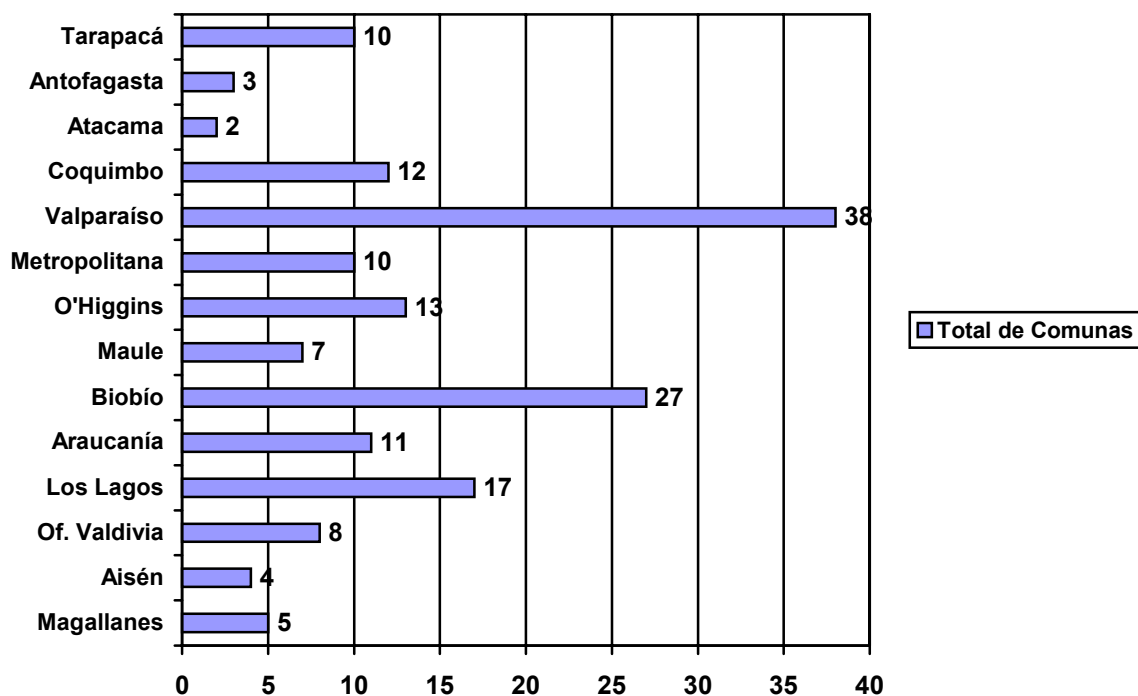
Regiones	Total de comunas en la región	Coordinador de turismo <u>antes</u> de armar la red	% 2003	Coordinador de turismo nombrado <u>después</u> de armar la red	% 2004	Sin nombrar
Tarapacá	11** (4 comunas corresponden a la Provincia de Arica)	10		10	100,0	1
Antofagasta	9	3	33,3	9 (*)	100,0	0
Atacama	9	2	22,2	8	88,8	1
Coquimbo	15	12	80,0	12	80,0	3
Valparaíso	38	38	100,0	38	100,0	0
Metropolitana	52	10	19,2	44	84,6	8
O'Higgins	33	13	39,3	18	54,5	15
Maule	30	7	23,3	13	43,3	17
Biobío	54**	27	51,9	50	92,5	4
Araucanía	32**	11	35,4	11	34,3	21
Los Lagos	42 (12 comunas corresponden a la Provincia de Valdivia)	17	56,6	22	73,3	8
Oficina Valdivia		8	50,0	8 (*)	50,0	4
Aisén	10	4	40,0	9	90,0	1
Magallanes	10	5	50,0	9	90,0	1
Total	345	167	48,9	261	75,6	84

Notas:

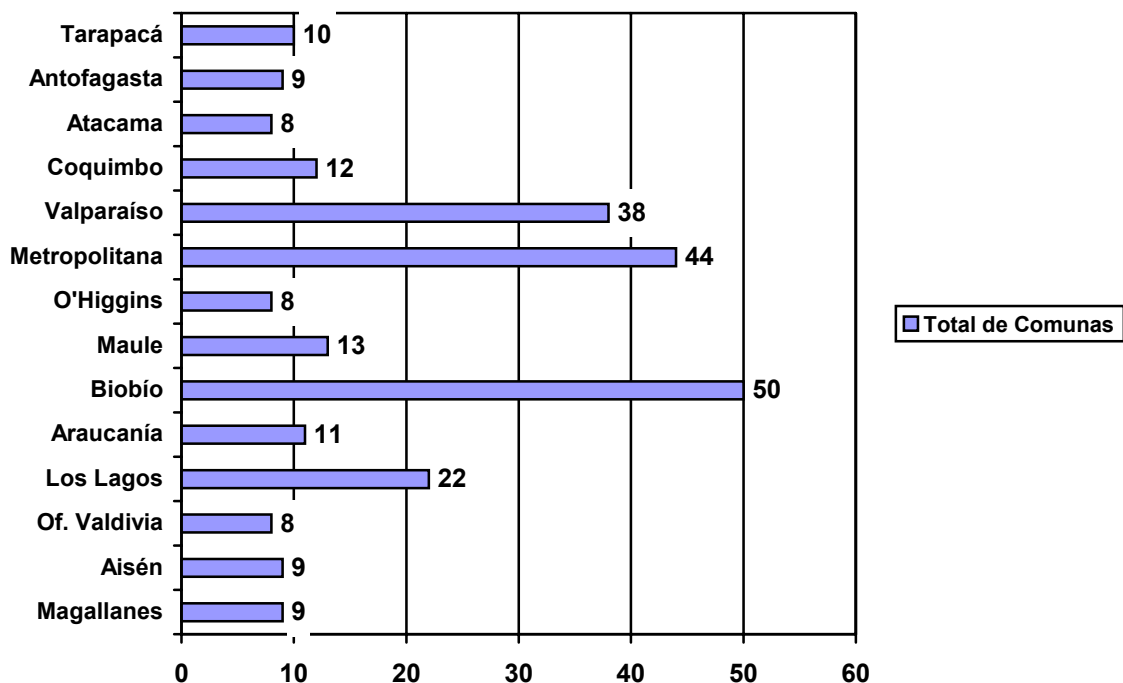
(*) En algunas comunas fueron nombrados dos coordinadores.

(**) Hasta el año 2004 sumaban un total de 341 comunas en el país. En la actualidad se sumaron 4 nuevas comunas : Alto Hospicio en Región de Tarapacá; Alto Biobío y Hualpén en la región del Biobío y Toltén en la región de La Araucanía.

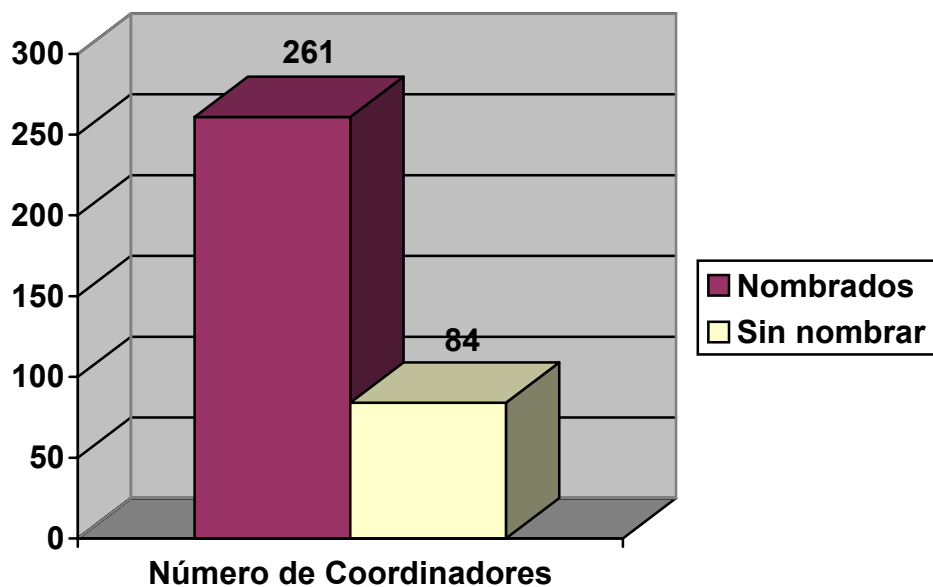
**Total de Coordinadores Municipales de Turismo
antes de armar la Red Regional**



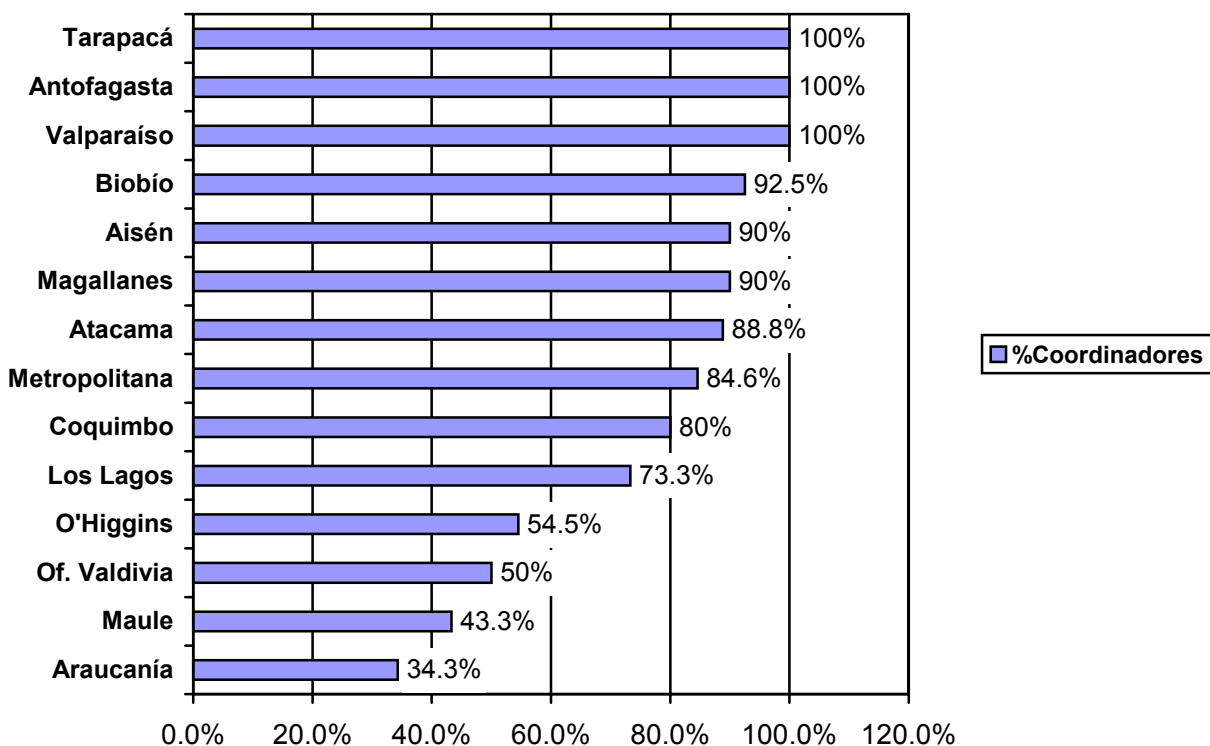
**Total de Coordinadores Municipales de Turismo
después de armar la Red Regional
Noviembre 2004**



**Número total de coordinadores nombrados en el país
Noviembre 2004**



**Porcentajes del total de Coordinadores nombrados, según total de comunas en la región
Noviembre, 2004**



2.1.1. Oficinas de Turismo en el municipio

La realidad comunal es diversa en el ámbito nacional en cuanto al funcionamiento se refiere, ya que independiente que hoy exista un Coordinador Municipal nombrado por la autoridad local, no significa que en esa comuna posea una unidad de turismo (llámese Oficina de Turismo, Departamento de Turismo, Oficina de Información Turística).

Es así que hoy existen 128 oficinas de turismo en el país y 261 coordinadores municipales nombrados.

También es importante señalar que existen 98 Oficinas de Información Turística permanentes y 114 de temporada, cuya principal función, tal como lo señala su nombre, es informar. No obstante el funcionario a cargo de esta Oficina es el que en la mayoría de los casos ha sido nombrado como coordinador.

Cuadro N°2
OFICINAS DE TURISMO EN LOS MUNICIPIOS
(a Noviembre 2004)

Regiones	Oficina de Turismo existentes ANTES de la Red	Oficina de Turismo que existen DESPUES de la Red	Oficina Información Turística Permanente	Oficina Información Turística de temporada
Tarapacá	5	5	5	2
Antofagasta	2	2	2	4
Atacama	2	6	5	7
Coquimbo	11	11	13	23
Valparaíso	28	28	24	14
Metropolitana	10	11	10	0
O'Higgins	2	2	4	4
Maule	4	8	6	8
Biobío	20	20	8	9
Araucanía	8	8	9	15
Los Lagos	8	8	0	7
Oficina Valdivia	9	9	4	7
Aisén	5	5	4	9
Magallanes	2	5	4	5
TOTAL	116	128	98	114

Fuente: Direcciones Regionales de Turismo y Oficinas Locales de SERNATUR

2.1.2.Ventajas Obtenidas de la Red Regional

Según lo planteado por las Direcciones Regionales en sus informes de la gestión 2004, los principales beneficios que se lograron con la creación de la Red de Coordinadores de Turismo Municipal fueron:

- **Contar con el compromiso de los Alcaldes y Concejales.**

Esto se ve reflejado en acciones concretas, principalmente cuando se asume que el trabajo relacionado con la actividad turística debe realizarse en conjunto para que sea exitoso. Por ejemplo, este año se hizo el más importante lanzamiento en conjunto de la alta temporada turística en la Región de Coquimbo, con la participación del 90% de los municipios, lo que deja de manifiesto lo positivo que resulta estar coordinados y trabajando para un mismo fin.

- **Posesionar a SERNATUR como líder técnico y de apoyo a la gestión municipal.**

Esto se ve reflejado en el interés de trabajar en conjunto por parte de la Asociación Chilena de Municipalidades y la Asociación Chilena de Municipios Turísticos con SERNATUR, ya que para este año se tiene planificado hacer diversas acciones con ambos organismos.

- **El trabajo en equipo se ve fuertemente fortalecido**

En la región de Coquimbo se tiene como iniciativa trabajar en conjunto en la promulgación de ordenanzas similares, como por ejemplo el caso de casas de arriendo en alta temporada.

- **El reconocimiento de las autoridades locales y regionales a la labor emprendida por SERNATUR, en el ámbito municipal.**

Es el caso de la región de Antofagasta, una vez conformada la red, se procedió a hacer un Convenio Marco de Turismo Municipal entre la Asociación Regional Municipal (ARM) y Sernatur, que pretende potenciar el turismo municipal regional.

- **Posibilidad de sostener reuniones de trabajo en forma periódica.**

En general las Direcciones regionales ven como una buena oportunidad de tener constantes reuniones, no sólo por lo que implica planificar, desarrollar o resolver en tema con la ayuda de un equipo enriquecido en lo humano y en lo profesional.

- **Acceder a mayor y mejor información de las comunas, en diversas materias, unificando y coordinando los diferentes criterios.**

La región de Atacama reconoce el apoyo de la Red a la actualización del listado de atractivos turísticos comunales.

La región de O'Higgins y Maule considera el aporte en lo referente a estadísticas, información de atractivos y servicios, actualizar información y los criterios a abordar en el tema de desarrollo local.

- **La posibilidad de intercambio de experiencias entre municipios y otras entidades**

La Dirección Regional de Tarapacá incorporó como miembros permanentes de la Red Regional a SERPLAC regional y a la Universidad Arturo Prat, ambas instituciones serán claves para la capacitación de la red regional.

- **La oportunidad de articular acciones promocionales nacionales.**

La Región Metropolitana tiene presupuestado para el 2005, hacer workshop en conjunto con los municipios.

La Región del Maule ve a los coordinadores municipales como los principales actores en los eventos de difusión y capacitación.

- **Llegar a ser parte de un equipo humano cohesionado y comprometido**

La Región Metropolitana es una muestra de esto, ya que las reuniones las realizan en diversas comunas y a través del trabajo emprendido para el plan piloto del turismo social, han logrado tener un equipo unido y comprometido.

Las Direcciones Regionales del Maule y O'Higgins valoran el apoyo que los coordinadores en su gestión, eso indica el compromiso que ellos han adquirido con el tema.

- **La conformación de la Red a facilitado las relaciones con los municipios y además conocer de cerca el rol que este tiene, su relación con los empresarios y la comunidad.**

La región Metropolitana ha conformado un interesante trabajo de grupo a partir del desarrollo del plan piloto de turismo social.

2.1.3. Metas 2005

Considerando la gestión del año 2005 y los logros obtenidos, es importante seguir fortaleciendo las acciones que el programa tiene en su base, así lograremos incorporar el tema en la gestión municipal.

- Lograr que el 80% de los municipios de cada región estén integrados en la Red Regional de Coordinadores Municipales.
- Coordinar y establecer por escrito, según acuerdo SERNATUR y Red de Coordinadores Municipales de Turismo, la modalidad de trabajo, según la realidad geográfica y necesidades de cada región, con informe presentado al 30 de marzo de 2005.

2.2. ACCIÓN 2: CAPACITACIÓN PARA COORDINADORES MUNICIPALES DE TURISMO

Sabíamos que el articular SERNATUR una red de trabajo en las regiones, también significaba contar con profesionales que permitieran tener interlocutores válidos en esta materia. Era muy importante contar con personal capacitado y a la altura del desarrollo de esta actividad, que implicaba que el turismo tuviera continuidad y contribuyera al desarrollo de la comuna.

El objetivo general que esta acción proponía era que una vez constituida la RCMT, se convocara, a nivel regional y nacional, a los coordinadores municipales, para dar comienzo a los ciclos de capacitación en turismo, ya que si bien la gran mayoría son profesionales, no todos conocen técnicamente sobre esta materia, por tanto, lograr homogeneizar al grupo implica una de las principales labores, no sólo en este primer año de ejecución, sino para el próximo período.

2.2.1. Profesiones de los coordinadores municipales

El cuadro N°3 da cuenta de la variedad de profesiones que están presentes en el Turismo Municipal. De un total de 260 coordinadores nombrados, 55 de ellos tienen una profesión vinculada al turismo, eso representa el 21% del total. No obstante, al trabajar en red esta diversidad de profesionales implica tener una gran fortaleza, ya que un tema puede ser planteado, planificado y desarrollado desde diversas perspectivas.

Cuadro N° 3
ESPECIALIDAD COORDINADORES DE TURISMO
(Noviembre 2004)

Regiones	PROFESION O ESPECIALIDAD
Tarapacá	Profesor de Historia (3); Contador Público Auditor (1), Secretaria (1); Ingeniero Comercial (1), Administradora Pública (1); Relacionador Público (2); Publicista (1).
Antofagasta	Diseñadora Gráfica (1); Geógrafo (1); Relacionador Público (2); secretaria (1); Arquitecto (1); Contable administrativo (1); Profesor Educación Diferencial (1); Comunicador Social /Fotógrafo (1); Psicólogo (1).
Atacama	Carrera de Turismo (2); Administrativo Municipal (4); Asistente Social (1) Sin información (1)
Coquimbo	Carrera de Turismo (6); Relacionador Público (1); Publicista (1); Ingeniero Civil (1); Administrativo (1); Sin información (2)
Valparaíso	Carreras de Turismo; Ingeniero Comercial; Relacionador Público; Asistente Social, Administrador Público.
Metropolitana	Carreras de Turismo (7), Ingeniero Forestal (1); Economista(1); Técnico Agrícola (1); Relacionador Público (7); Asistente Social (3); Contador (2) Contador auditor (4); Profesor (4); Gerontóloga (1); Ingeniero (5);

	Psicóloga (1); Socióloga (1); Secretaria (1); Periodista (1); Administradora Pública (1); Director y Productor de TV (1); Abogada (1), Administrador de empresas (1).
O'Higgins	Carreras de Turismo (4); Relacionador Público (2); Profesor (2); Geógrafo (2); Técnico en medio Ambiente (1); Periodista (1); Ingeniero Comercial (1); Secretaria (2); Antropólogo (2); Agrónomo (1);
Maule	Carrera de Turismo (4); Estudiante de licenciatura básica (1); Asistente social (2); Periodista (1); Veterinario (1); Publicista (1),
Biobío	Carreras de Turismo (7); Ingeniero Comercial (1); Administrador de empresas (2); Periodista (3); sin información (37)
Araucanía	Carrera de turismo (10); Ingeniero agrónomo (1); Profesor de Educación física (1); Asistente Social; Sin información (5)
Los Lagos	Carreras de Turismo (3); Periodista (2); Administrador Público (1); Ingeniero Agrónomo (1); Técnico Forestal (1); Ingeniero Forestal (1), Administrativo (1).
Oficina Valdivia	Carreras de Turismo (4); Ingeniero Comercial (1); Técnico Jurídico (1); Educadora de Párvulos diplomada en Turismo Rural (1); Funcionario de carrera (1).
Aisén	Carreras de Turismo (4); Contador General (1); Ingeniero en Prevención de Riesgos (1); Ingeniero Comercial (1); Geógrafo (1); Asistente Social (1).
Magallanes	Carreras de Turismo (5); Ingeniero Comercial (1); Técnico en Computación (1); Ingeniero Eléctrico (1); Administrativo (1).

Durante el período 2004, todas las Direcciones Regionales llevaron a cabo talleres o seminarios de capacitación a nivel local o regional, o bien, visitas de familiarización para conocer productos en terreno, como es el caso de la visita a Sewell que organizó la Región de O'Higgins para los coordinadores municipales de su región y la región Metropolitana.

Respecto de la capacitación en el ámbito nacional, la Asociación Chilena de Municipios Turísticos organiza anualmente un Seminario de Capacitación Turística, es así que en el marco del Convenio de Colaboración suscrito en Puerto Montt entre ambos organismos, SERNATUR aceptó ser la contraparte técnica de dicho evento, lo que significó armar el programa sobre la base de las acciones que ya formaban parte del Programa nacional de Turismo Municipal.

El evento se realizó a fines del mes de junio en la comuna de Quillón, Región del Biobío y asistieron alrededor de 150 personas, entre alcaldes, coordinadores municipales de turismo y concejales: Tarapacá 9, Antofagasta 1, Atacama 6, Coquimbo 11, Valparaíso 9, Metropolitana 16, O'Higgins 13, Maule 19, Biobío 44, Araucanía 2, Los Lagos 11, Aisén 1, Magallanes 8.

Según el total de los participantes, la asistencia se distribuyó en: 44 profesionales relacionados directamente con unidades de turismo de los municipios, lo que representa el 29%

del total de los participantes, lo sigue en representación los concejales con 41 personas lo que representa el 27% del total y el tercer número de importancia según la asistencia lo representan los alcaldes, con 12 participantes correspondiendo al 8% del total. El resto de los asistentes contaban diversos cargos dentro del municipio

El trabajo en equipo se distribuyó por regiones donde participaron la mayoría de los asistentes. La moderación de estos grupos estuvo a cargo de los Coordinadores Regionales del Programa de Turismo Municipal de SERNATUR, quienes asistieron desde todas las regiones del país.

Este trabajo dio como resultado dos interesantes documentos, el primero de ellos denominado "III Seminario Nacional de Capacitación Turística", y luego otro que reunió, tanto las conclusiones del trabajo en equipo que se llevó a cabo con los participantes, como las exposiciones de todos los invitados al evento, denominado "Conclusiones. III Seminario Nacional de Capacitación Turística", Quillón 2004.

De este trabajo en equipo que se realizó durante las jornadas, es importante resaltar que los comentarios o sugerencias, todas apuntaban y coincidían con las propuestas que estaban contenidas en las acciones del Programa, hecho que ayudó a reconfirmar que el trabajo de investigación efectuado por SERNATUR, antes de diseñar el programa, estaba bien dirigido a solucionar los problemas que cruzaban a nivel nacional.

2.2.2. Ventajas Obtenidas

Según lo planteado por las Direcciones Regionales y los propios Coordinadores, los beneficios que ha significado la capacitación recibida en materia de turismo, ha representado para el municipio:

- Tener un equipo de trabajo más homogéneo y comprometido.
- El uso de términos técnicos en materia turística, principalmente a los profesionales que no son del área de turismo.
- Acceso a contar con más y mejores herramientas de planificación
- Intercambio de experiencias, debido a que no todas las realidades son iguales en la región.
- Mayor conocimiento de las comunas aledañas y el trabajo de sus coordinadores municipales.
- Mayor compromiso del coordinador municipal hacia SERNATUR y también al interior del municipio.

2.2.3. Los temas solicitados para capacitarse son:

- Desarrollo productivo (Magallanes)
- Teoría Turística (Metropolitana, O'Higgins)
- Turismo sustentable y conservación del patrimonio (Magallanes)
- Puesta en valor de sitios patrimoniales (Antofagasta, Magallanes)

- Conciencia Turística (Los Lagos, Aisén, Magallanes)
- Turismo rural (Los Lagos)
- Formulación y evaluación de proyectos (Antofagasta, O'Higgins, Maule, Los Lagos)
- Normativa, como Clasificación Hotelera, Formalización de establecimientos turísticos, Calidad de Servicios. (Antofagasta, Metropolitana, Araucanía, Los Lagos)
- Diseño y creación de productos turísticos (Metropolitana, O'Higgins)
- Asociatividad, conocer casos concretos de asociatividad, modelos de interacción público privada, experiencias negativas y positivas de turismo municipal. (O'Higgins, Los Lagos)
- Turismo Intereses especiales (Los Lagos)
- Información turística, atención de público, relaciones públicas. (Los Lagos)
- Marketing turístico (Tarapacá, Antofagasta, O'Higgins, Maule, Los Lagos, Valdivia)
- Experiencias de desarrollo turístico en comunas pobres (Los Lagos)
- Fuentes de financiamiento público - privado (Los Lagos)
- Gestión Municipal (Araucanía, Valdivia)
- Ordenanzas Municipales y Turismo (Metropolitana, Araucanía)
- Turismo y Medios de comunicación (Araucanía)
- Presupuestos municipales y turismo (Araucanía)
- Planificación estratégica de los destinos turísticos (Tarapacá, Antofagasta, Maule)
- Regulación Borde Costero (Maule)
- Administración de una unidad de turismo municipal (Atacama)
- Formulación de proyectos en iniciativas de inversión pública FNDR (Tarapacá, Atacama)

2.2.4. Metas 2005

Las cuatro acciones que componen este Programa son relevantes, pero la que permite mantener vigente al grupo, es el tema de la capacitación.

Que los coordinadores municipales se sientan informados e incentivados es importante para la cohesión y trabajo en equipo, para que esto suceda hay que aprender a hablar un mismo idioma técnico, contar con mas y mejores herramientas de planificación, aprender que la asociatividad es algo importante para el desarrollo del turismo en su comuna, es así que la capacitación pasa a ser fundamental para el trabajo futuro.

Las metas propuestas son:

- El coordinador regional del Programa de Turismo Municipal de SERNATUR, deberá asistir al IV Seminario Nacional de Capacitación Turística a realizarse en la ciudad de Caldera. Región de Atacama.
- Realización de al menos un seminario regional de capacitación dirigido a la red de Coordinadores Municipales de Turismo.

2.3. ACCIÓN 3: “TURISMO ASOCIATIVO”

El turismo asociativo representa la forma más adecuada de hacer turismo social, porque involucra a varios actores que se organizan con el propósito de entregar y recibir un turismo de calidad y al alcance de la mayoría. Involucra a diversos participantes, por tanto se puede producir entre municipios; entre municipio y servicios turísticos locales; y también entre empresarios apoyados por el municipio.

El objetivo de incentivar la asociatividad tiene como propósito el apoyar la práctica de turismo interno, favoreciendo el intercambio. En este contexto varias con las iniciativas que se han formado o se han consolidado a partir del Programa de Turismo Municipal (Cuadro N° 4).

Si bien todas las regiones presentan algún tipo de asociación no siempre están dadas las diferentes modalidades, es decir, asociaciones entre municipios, entre privados, entre municipios y privados u otro tipo de asociaciones.

Entre municipios:

Antes de la implementación de este Programa los municipios ya habían desarrollado trabajos en conjunto a objeto de lograr metas comunes, pero creemos que a través de potenciar esta acción podremos conocer y socializar las acciones que emprenden cada una de las asociaciones que se generan en torno al turismo y aprender de ellas.

Este año se han desarrollado diferentes iniciativas en pro del fortalecimiento de la Asociatividad entre municipios, es el caso de la Región de O'Higgins, donde se suscribió un convenio de colaboración entre la “Asociación de Municipios del Secano” y Sernatur con el objetivo de elaborar un diagnóstico de los atractivos y servicios y diseñar circuitos en ese territorio.

En tanto, en Aisén este año 2004 nace AREMU “Asociación Regional de Municipios de Aisén”, que cuenta con los 10 municipios de la Región, realizando en septiembre el primer Encuentro Internacional de Municipalidades de la Patagonia, organización de la cual formó parte la Dirección Regional de Turismo.

Debido al impulso que han logrado establecer las asociaciones municipales se han desarrollado proyectos variados como:

- Proyecto de “Señalética Turística del Lago Llanquihue” en la Región de Los Lagos.
- “Agenda única” de acciones promocionales y capacitación implementada por las comunas del Valle del Huasco (4), Región de Atacama.
- Lanzamiento de la alta temporada turística de Coquimbo, contando con la participación de 9 municipios de la región.

Entre Privados:

En la mayoría de las regiones antes del programa ya existían cámaras de turismo, sin embargo, con el impulso generado a través de este programa, se han desarrollado algunas nuevas como la “Asociación de artesanos de Talagante”.

Con la realización del workshop de turismo municipal se logra consolidar la ruta de la palta en la Región de Valparaíso.

En la provincia de Arauco, el año 2004 se ejecutó un PROFO que permitió el desarrollo de la Asociación de Cámaras de Turismo donde participaron 4 cámaras con 10 empresarios cada una de ellas aprox. Aunque actualmente no cuentan con el PROFO la asociación sigue funcionando.

En Magallanes se logró la creación de cinco asociaciones de empresarios del rubro (hostales, residenciales, chef, etc.)

Municipios y Privados:

Cada Región implementó diferentes acciones donde se vincularon el accionar conjunto entre los municipios y los empresarios, abarcando desde acciones promocionales, hasta convenios de colaboración, donde lo más importante fue tener una mirada integrada de todos los actores involucrados con metas comunes.

Entre las acciones destacadas, están las realizadas por la Región de Atacama ha desarrollado una gestión importante en esta materia con acciones concretas como Promoción del Desierto Florido, participación en la Feria Viajantes 2004, donde participaron tanto empresarios de la Región como los coordinadores de Turismo de los Municipios vinculados.

La Región de Coquimbo ha establecido como uno de los temas prioritarios para el año 2005, una calendarización conjunta entre los actores públicos y privados de la Región, además de haber incorporado la “asociatividad público – privada” como un tema importante en la acción de capacitación.

En la Región Metropolitana el Municipio de Talagante realizó un convenio con el tour operador Mar del Sur, para la puesta en marcha de “Ruta Mística y Natural”, la que se convirtió en el circuito más solicitado en el workshop de turismo municipal.

En la Región de O’Higgins, gracias al convenio de colaboración entre Sernatur y la Asociación de Municipios del Secano, se realizaron talleres de capacitación tanto en Conciencia Turística como atención de calidad a los prestadores de servicios turísticos de los circuitos diseñados lo que se denominó como “Desarrollo e implementación de circuitos del Secano”

En la Región del Maule cada vez que se realizaron capacitaciones a los empresarios, se incluía la participación de los municipios involucrados, de esta manera se logra establecer un mayor vínculo entre ellos, generando por ejemplo trabajos en conjunto como la presentación de proyectos a un fondo concursable, para mejoramiento de sus instalaciones, donde los coordinadores de turismo municipal, apoyaron a los empresarios en esta materia, logrando de esta manera que se financiaran 38 de las 93 iniciativas presentadas.

En la Región del Biobío, específicamente en la Provincia de Arauco existe la mesa público – privada donde participan los municipios y los privados reuniéndose periódicamente para organizar los trabajos en conjunto por ejemplo el Ciclo de muestras comunales que realizaron el 2004, donde participaron 16 municipios y 2 asociaciones.

La oficina Local de Valdivia capacitó a algunos Coordinadores de Turismo Municipal para que estos apoyaran a los empresarios en la actualización de sus datos en el portal de Sernatur.

Mientras que en Magallanes se está desarrollando un trabajo conjunto entre el Municipio de Porvenir y empresarios turísticos, a fin de organizar y promover la oferta turística comunal.

Otras acciones vinculadas a las asociaciones:

- Capacitaciones:

Muchas de las capacitaciones relacionadas con el tema de Conciencia Turística, parten de la relación que tiene SERNATUR con los municipios.

Por ejemplo, Sernatur Regional de Aisén trabajó en apoyo de capacitación turística de la “ASOMUFI” Asociación de Municipios Fronterizos en Integración”, el apoyo consistió en talleres y Charlas sobre calidad y Conciencia turística a los distintos entes involucrados.

- Promoción:

En los municipios de Tierra del Fuego (Porvenir, Primavera) se están desarrollando proyectos en conjunto con el fin de desarrollar la oferta turística y promocionar el destino de Tierra del Fuego.

- Financiamiento de las acciones
 - FODETUR
 - PROFOS
 - SERCOTEC, FOSIS, Asociación de Municipios Rurales, Agencia de Desarrollo Local Bidasoa activa y el Gobierno Vasco de España en el caso del proyecto de “Fortalecimiento Asociativo hacia las comunas rurales de Tarapacá”.

A la luz de las acciones que se concretaron en estas materias, se puede deducir que la asociatividad, en todas sus modalidades, es una importante herramienta de gestión turística que permite trabajar coordinada y solidariamente en pro del fortalecimiento de los destinos turísticos gracias al trabajo en común, de esta manera se establece la necesidad de continuar con esta mirada integrada a fin de consolidar esta acción del Programa.

2.3.1. Ventajas obtenidas:

- Posicionamiento de SERNATUR.
- Apoyo a empresarios turísticos por parte de los municipios
- Facilitación para intercambios de agrupaciones sociales.
- Diseño de circuitos turísticos integrados.
- La asociatividad facilita la elaboración y ejecución de programas de turismo social.
- Crear confianzas con las autoridades municipales.

Cuadro N° 4
INFORME NACIONAL SOBRE ASOCIATIVIDAD

REGIÓN	ENTRE MUNICIPIOS	ENTRE PRIVADOS	MUNICIPIOS Y PRIVADOS	OTROS
Tarapacá	Proyecto "Fortalecimiento asociativo, hacia el desarrollo turístico de las comunas rurales de Tarapacá", financiado por SERCOTEC, FOSIS, Asociación de Municipalidades Rurales, Agencia de Desarrollo Local "Bidasoa activa" y el Gobierno Vasco de España, para lo cual se contrató un profesional de dedicación exclusiva al proyecto.			La Dirección Regional elaboró los antecedentes técnicos para la declaración de ZOIT en la Comuna de Pica, que se encuentran en la Dirección Nacional para ser aprobado
Antofagasta	Existe la "Asociación Regional de Municipalidades de la Segunda Región" administrada por la I. Municipalidad de Mejillones, forman parte de esta Asociación los municipios de Antofagasta, Calama, San Pedro de Atacacama, Ollague, Sierra Gorda, María Elena, Tocopilla, Mejillones y Taltal.	Cámara de Turismo de Calama Cámara de Turismo de San Pedro de Atacama, Cámara de Comercio y Turismo de Antofagasta, Cámara de Comercio y Turismo de Mejillones, Cámara de Comercio y Turismo de Tocopilla, Red de Turismo Rural Licanhuasi de San Pedro de Atacama y Agrupación de Turistal (de Taltal).	Comité de Fomento Productivo de Mejillones, coordinado por la Unidad de Fomento Productivo de la Municipalidad, SERCOTEC regional y la Cámara de Turismo de la comuna.	Municipios – Comunidades indígenas Existen dos Áreas de Desarrollo Indígena ADI en la Región, la ADI "Atacama La Grande" 2002 ADI de "Atacama Alto El Loa" 2004. Están compuestas por las comisiones de Tierra y Agua, Productivo y Social. Participan las Municipalidades de San Pedro de Atacama y Calama, SERNATUR, SERCOTEC, CONAF, INDAP, CONAMA, Consejo de Pueblos Atacameños y comunidades del sector. Ambas presididas por el Intendente Regional, y la secretaría técnica está a cargo de la Oficina de Asuntos Indígenas de Calama. Municipios – Servicios públicos

				Mesas Comunes de Antofagasta, se pretende generar líneas de acción para lo cual se han implementado 4 grupos de trabajo: Pesca, Agricultura, Turismo y Multisectorial y Servicios. Participan las siguientes reparticiones públicas; Corporación de Desarrollo Productivo, Gobierno Regional, FEMIPYME, AGPIA, AGPACH, CORFO, SERNATUR, PROCHILE, SERCOTEC, SENCE, etc.
--	--	--	--	--

REGIÓN	ENTRE MUNICIPIOS	ENTRE PRIVADOS	MUNICIPIOS Y PRIVADOS	OTROS
Atacama	Las comunas del Valle del Huasco (4) son las que experimentaron un mayor desarrollo, colaborando unas con otras en la implementación de eventos de interés turístico – cultural con información y actividades para la comunidad y los visitantes, realizando una “agenda única” de acciones promocionales y capacitación para luego del periodo estival del 2005. Sugieren para el próximo año - Fortalecimiento del intercambio de información entre los Coordinadores - Creación de circuitos turísticos intercomunales, los que deben ser dados a conocer a toda la red. - Creación de una revista o boletín mensual especializada en promoción turística de todas las comunas, financiadas con aportes de cada municipio. - Reuniones de la Red municipal en cada comuna, incluyendo charla informativa y un tour por sus principales atractivos.		<i>Acción promocional Desierto Florido</i>, los Coordinadores colaboraron en la recopilación de ofertas especiales de servicios turísticos comunales con motivo de la temporada 2004, información que fue utilizada para implementar el banner en la página web de SERNATUR. <i>Participación en la Feria Viajantes 2004</i>, que se realizó en Santiago. En representación de la Región participaron 02 empresas operadoras de turismo de intereses especiales y la I. Municipalidad de Chañaral. Todos los participantes aportaron equitativamente para el financiamiento de la participación, logrando una acción asociativa de gran proyección futura. <i>Oficina de Información Turística Vallenar</i>. La Municipalidad de Vallenar estableció un acuerdo con la AG de Turismo del Valle del Huasco para habilitar y atender una oficina de información turística comunal. La Municipalidad ocupó el programa Pro empleo del Gobierno para colaborar con la remuneración del profesional que atiende dicha oficina.	
Coquimbo	Lanzamiento de la alta temporada Turística efectuado el 17 de Diciembre del 2004 en la cual participaron 9 Municipios con una muestra de al oferta turística comunal contando con grupos culturales		Es importante destacar que en la acción de Capacitación a Coordinadores de Turismo Municipal, se incorpora un tema relevante como es la “Asociatividad Público – Privada” Temas prioritarios para el 2005 es	

	y folklóricos representativos de cada uno de los Municipios. La actividad de cubierta por medios de prensa incluso extranjeros con títulos tan importantes como “Con asociatividad entre las comunas mañana parte temporada estival 2005” o “El Turismo une a la Región de Coquimbo”		una definición de Calendario Anual de actividades.	
Valparaíso		Con la realización del workshop de Turismo Municipal, se logra consolidar la “Ruta de la Palta”		
Metropolitana	Existe la “Asociación de Municipios del Valle del Maipo” (Melipilla, Isla del Maipo y El Monte). Quienes desarrollaron 3 rutas - Ruta del Queso en Melipilla - Ruta del Vino, Isla de Maipo - Ruta Histórica en El Monte	Desarrollaron la Ruta del Queso, contando con el apoyo del municipio, antes de participar en la “Asociación del Valle del Maipo” Durante la ejecución del programa se desarrolló la “Asociación de Artesanos de Talagante” “Corporación del Vino” que está trabajando 2 rutas - Del Bajo Maipo - Del Alto Maipo Pero que aún no se encuentran formalizadas.	Durante el periodo de ejecución del Programa el Municipio de Talagante realizó un “convenio” con el tour operador Mar del Sur, para la puesta en marcha de la “Ruta Mística y Natural” oferta que fue lanzada en el workshop de Turismo Municipal y que se convirtió en el circuito más solicitado.	

REGIÓN	ENTRE MUNICIPIOS	ENTRE PRIVADOS	MUNICIPIOS Y PRIVADOS	OTROS
O'Higgins	Desde al año 2002 se ha trabajado con la Asociación de Municipios del Secano. Sin embargo con la implementación del Programa se establece una relación de trabajo más cercana. Se suscribió un primer convenio entre la Asociación y SERNATUR, que permitió elaborar un diagnóstico de los atractivos y servicios de las 10 comunas y diseñar 3 circuitos en este territorio -Descubriendo el Secano Profundo - Compartiendo la Buena Vida - Secano Norte Se capacitó en temática turística a los profesionales de los Municipios.	El segundo convenio, buscó potenciar la asociatividad entre los empresarios, diseñar una estrategia comunicacional y generar cartografía digital de los circuitos. Se entregará como productos finales de un tercer convenio, instrumentos de información y promoción; dípticos, afiches, CD's promocionales a fin de difundir los circuitos.	Se realizaron talleres de Conciencia Turística y atención de calidad a los Prestadores de servicios de los circuitos diseñados. “Desarrollo e Implementación de Circuitos Turísticos del Secano con la cual se inicia la asesoría profesional y evaluación técnica de los servicios incorporados en los circuitos, es decir, 17 establecimientos de alojamiento y 7 de alimentación, a través de la aplicación de un instrumento de medición de calidad los prestadores de servicios pudieran conocer la realidad de su oferta y los requerimientos para mejorar la misma.	El segundo convenio realizado entre la Asociación de Municipios del Secano y SERNATUR permitió la contratación de 3 profesionales que apoyaron en la gestión específicas de las acciones antes mencionadas.
Maule	Desde el 2003 se lleva a cabo el proyecto “Visión Territorial del Turismo en la Zona Costera” que abarca 6 comunas, proyecto que es ejecutado en conjunto con el País Vasco, la agencia de Desarrollo de Bidasoa – Activa, SERNATUR y FOSIS regional y que dentro de sus objetivos contempla la creación de esta Asociación, actividad que debió ser retomada luego de las elecciones.	Durante el año 2003 se generó un catastro de 383 microempresarios de la costa que tenían actividades vinculadas al turismo, las actividades programadas por la Dirección Regional permitieron generar instancias de acercamiento entre ellos, a generar procesos de asociatividad y de esta manera poder optar a mayores beneficios, como capacitaciones, participaciones en muestras turísticas etc.	En las capacitaciones para los empresarios se consideró la presencia Municipal generando un mayor acercamiento entre las partes involucradas. Los coordinadores de turismo municipales apoyaron a los microempresarios en la presentación de proyectos para el mejoramiento de sus instalaciones, con lo cual se lograron presentar 93 proyectos a un Fondo Concursable de los cuales 38 iniciativas fueron seleccionadas y financiadas con alrededor de \$400.000 pesos cada una en el borde costero.	

Biobío	AMDEL "Asociación de Municipios para el Desarrollo Local" que reúne las comunas de Concepción (Santa Juana, Hualqui, Florida, Penco) y Biobío (Nacimiento, San Rosendo, Clavero y Yumbel) y que apunta al Desarrollo de Fomento de las oficinas productiva de las Municipalidades de la región.	En la Provincia de Arauco se desarrolló un Profo durante el 2004 que logró el desarrollo de la Asociación de Cámaras de Turismo donde participaron 4 cámaras y cada una de ellas tenía un promedio de 10 empresarios adheridos. Actualmente no cuentan con el Profo, pero sigue funcionando la Asociación	Ciclo de muestras comunales donde participaron 16 Municipios y 2 Asociaciones. Existe la mesa Público - Privada donde participan los municipios y los privados de la Provincia de Arauco y se reúnen una mes por mes.	
Los Lagos	Trabajo realizado por los Alcaldes de la Cuenca del Lago Llanquihue (las comunas de Puerto Varas, Llanquihue, Frutillar y Puerto Octay) en el cual destaca el proyecto de señalética turística del Lago Llanquihue el cual cuenta con el apoyo financiero del Programa FODETUR.		Municipio y Empresarios del sector marítimo costero de Puerto Montt se encuentran desarrollando un Programa de Turismo rural que incluye servicios de alojamiento, alimentación, actividades campestres y marítimas y la realización durante la temporada veraniega de los Circuitos Costumbristas.	Además se trabajó en conjunto para la realización de acciones de comercialización a través de un Work Shop Bi- nacional en la comuna de Panguipulli.
Of. Local de Valdivia	Envío de información y documentos técnicos a los coordinadores. Contato vía correo electrónico permanente. Información con respecto a Talleres y Seminarios que se realizan para que los coordinadores puedan participar		Se capacitó a algunos Coordinadores de Turismo Municipal para que apoyaran a los empresarios en la actualización de sus datos en el portal de SERNATUR.	
Aisén	El año 2004 se formó AREMU "Asociación Regional de Municipios de Aisén" agrupando a los 10 municipios de la Región. En Julio se realizó un taller donde SERNATUR dio a conocer su Programa Nacional. En septiembre se realizó el primer "Encuentro Internacional			Durante el año 2002 se participa en la elaboración de los Planes Reguladores Intercomunales Coyhaique – Aisén y Lago General Carrera, y el Regulador Comunal de Aisén. Se ha cooperado con los municipios de O'Higgins y Chile Chico en la elaboración de

	de Municipalidades de la Patagonia” Se apoyó el programa de capacitación turística de la ASOMUFI “Asociación de Municipios Fronterizos en Integración” que agrupa 5 municipios de la zona sur de la Región, el apoyo consistió en Talleres y Charlas sobre Calidad y Conciencia Turística a empresarios, funcionarios municipales y comunidad.			Planes de Desarrollo Comunal PLADECOS y en la elaboración de sus Planes Comunales de Desarrollo Turístico PLADETUR. En la declaración de nuevas ZOIT se ha trabajado para que exista un compromiso desde el comienzo de la declaratoria, en otros casos han sido los municipios quienes han solicitado estudiar la posibilidad de realizar dichas declaratorias en parte de su territorio regional. En este tema se está trabajando con los municipios de O'Higgins y Tortel, Río Ibañez y Chile Chico (ZOIT Lago General Carrera) y posteriormente los municipios de Aisén, Coyhaique y Cisnes.
Magallanes	En los Municipios de Tierra del Fuego (Porvenir, Primavera) se están implementando acciones y proyectos en conjunto en orden a desarrollar la oferta turística y a promocionar el destino de Tierra del Fuego.	Creación de: -Asociación de Hostales y Residenciales de Magallanes. - Asociación de Hostales y Residenciales de Última Esperanza. - Asociación de Chef y Gastronómicos de Magallanes. - Asociación de turismo de Tierra del Fuego. - Asociación de turismo de Torres del Paine.	Se está gestando el trabajo en conjunto entre el Municipio de Porvenir y empresarios turísticos, comercio y transportistas para organizar y promover la oferta turística de la comuna.	

Fuente : Direcciones Regionales de Turismo y Oficinas Locales. Noviembre de 2004

Elaboración : Departamento de Planificación, Unidad de Turismo Municipal

2.3.2. Meta 2005

Si partimos de premisa que la asociatividad es un elemento importante para el desarrollo del turismo interno, se hace fundamental que empecemos a crear espacios de encuentro para trabajar entre municipios, entre privados, o bien, entre privados apoyados por el municipio.

Existen algunas experiencias a nivel nacional, pero es necesario hacerles seguimiento para convertirla en una experiencia innovadora, sólo a través de hechos concretos, podremos incentivar a las autoridades municipales a que comprometan recursos para el turismo municipal.

Así, como Meta para el 2005, se debe **crear o fortalecer al menos un producto turístico** en la región, donde este presente la asociatividad:

- entre municipios.
- municipios y privados, o
- entre privados con el apoyo municipal.

De esta forma, con un seguimiento y trabajo comprometido en la Red de Coordinadores, podremos tener a través del país experiencias que nos permitan crecer en este ámbito.

2.4. ACCIÓN 4: PROGRAMA PILOTO DE TURISMO SOCIAL

Esta acción surge como respuesta a la creciente necesidad de satisfacer las demandas de turismo de la comunidad local, principalmente a la población de bajos ingresos. Para lograrlo es necesario articular la oferta y organizar la demanda, estimulando para esto a los pequeños empresarios turísticos que asociativamente puedan hacer ofertas turísticas interesantes y darlas a conocer en comunas que tengan una demanda organizada (clubes deportivos, jóvenes, asociaciones de adultos mayores, juntas de vecinos, etc.)

Según la experiencia y para la puesta en marcha en otras comunas del país de este plan piloto, se debería considerar la diversidad de oferta turística y complementaria disponible en la comuna. Tener claro que es imprescindible tener una buena coordinación del grupo (público - privado). Ser capaz de organizar e integrar la oferta de los diversos servicios turísticos, los recorridos y la difusión amplia y eficiente a través de mecanismos promocionales efectivos y directos.

Esta acción fue ampliamente acogida y bien evaluada por los actores que participaron (coordinadores municipales, pequeños y micro empresarios turísticos y complementarios), y se llevó a cabo en las regiones Metropolitana, Valparaíso, O'Higgins y Maule.

2.4.1. Desarrollo de la acción:

Las Direcciones Regionales de Turismo, en conjunto con los Coordinadores Municipales de Turismo organizaron a un grupo de micro y pequeña empresas turísticas y complementarias de su región, para ofrecer circuitos o paquetes turísticos dirigidos a grupos de personas pertenecientes a comunas que poseen grupos sociales bien organizados, por tanto, el valor comercial se dimensionó por el volumen de pasajeros, haciéndolo económicamente más accesible.

Posteriormente se organizó en la Región Metropolitana (Hall Central de SERNATUR), un "Mercado del Turismo", donde estuvieron presente cada Dirección Regional con los alcaldes, coordinadores municipales de turismo y los empresarios involucrados con la oferta respectiva.

Por su parte, la Región Metropolitana, a través de sus Coordinadores Municipales de Turismo, convocó a los líderes de organizaciones sociales para conocer las ofertas y generar contactos en cada región, lo que significó contar con un total de 350 asistentes quienes además se llevaron de cada región un manual que contenía la descripción y valor de los circuitos.

Paralelamente se organizó una conferencia de prensa a la cual asistieron el Director Nacional de Turismo con 15 alcaldes que formaban parte de las comunas del plan piloto.

A continuación se hace una síntesis del plan piloto y los resultados que podrían significar replicarlo en las diferentes regiones del país (**ver cuadro N°5**).

2.4.2. Principales resultados

- Se realizaron **18 reuniones** de coordinación y trabajo en terreno de las Direcciones Regionales, empresarios y municipios.
- Se involucraron un total de **150 microempresarios** que serían parte de la oferta (Cámara de Turismo de Olmué y Red Provincial de Petorca, 31 en la Metropolitana, 21 en O'Higgins 80 en el Maule).
- El apoyo de los empresarios al proyecto es muy positivo por el apoyo técnico recibido, el incentivo para desarrollar nuevos productos turísticos y por las oportunidades que se les brinda a la comunidad de bajos ingresos.
- A pesar que el tiempo de ejecución fue corto, es evaluado de forma muy positiva por los empresarios, ya que permitió la movilización de **1.539 personas**, esperando mayores resultados en la segunda etapa (Metropolitana 1.383, O'Higgins 81, Maule 75, Valparaíso s/i)
- En el workshop se realizaron contactos con líderes de organizaciones sociales para luego seguir relacionándose en forma periódica (Valparaíso 75, O'Higgins 90, Maule 154).
- Los **15 alcaldes** participantes dieron una positiva opinión y visualizaron una buena oportunidad para incorporar a sus vecinos a esta actividad.
- En relación al workshop se destaca la gran cantidad de personas asistentes, la buena coordinación entre empresarios y funcionarios municipales.
- En general no existen aspectos negativos, pero las cuatro regiones coinciden en señalar la poca promoción y difusión, se sugiere por tanto realizar mayores actividades donde se de a conocer estas ofertas para el turismo interno.

CIRCUITOS OFRECIDOS

- Ruta Mística y Natural (Talagante) (total personas recibidas 560 (15 buses), ingreso para la comuna \$ 2.100.000)
- Zoológico de Santiago (entrada liberada para el Programa de Turismo Municipal 646 personas recibidas).
- Fantasilandia precio especial \$ 3.000 (80 personas recibidas)
- Museo Interactivo precio especial \$ 750 (precio original \$3.000 - \$2.500 niños) (47 estudiantes)
- Baños Morales (1 día (almuerzo y onces) \$ 5.500)
- Sewell y Mina El Teniente (base 41 a 44 personas \$ 14.000, 85 personas asistentes \$1.660.000)
- Tren del Vino (base 230 pasajeros \$ 16.000 (originalmente \$45.000)
- Circuito "Descubriendo el secano profundo" (3 días/dos noches \$ 36.600 Todo incluido)
- Compartiendo la Buena Vida (2 días/1 noche \$ 30.800 Todo incluido)
- Ruta de las Tradiciones (3 días/2 noches \$ 15.000 todo incluido)
- Circuito Consituación La Perla del Maule (3 días 2 noches - \$15.000 todo incluido)
- Circuito Curepto Tierra de Tradiciones (Por el día \$6.500)

- Circuito Licantén Historia y Futuro (3 días /2 noches \$10.000 Todo incluido)
- Vichuquén Tierra de Embrujos y Encantos Naturales (3 días/2 noches - \$15.000 Todo incluido)
- Maule Cordillera Ruta Paso Pehuenche - Altos del Lircay (3 días/2 noches - \$20.000 grupo sobre 15 pers. Todo incluido)
- Circuito Maule es Aventura (\$20.000 para grupos sobre 15 personas Todo incluido)
- Talca - Maule Cordillera (2 días / 1 noche - \$20.000 Todo incluido)
- Maule es Aventura (\$ 20.000 grupos 15 personas Todo incluido)
- La Ruta del descanso de Colbún (2 días 1 noche \$20.000 Todo incluido)
- De Yervas Buenas a Linares Cordillerano (1 día \$8.500 2 días /1 noche \$20.000 Todo incluido)
- Talca, Viñas y actividades en la Cordillera (2 días 1 noche \$30.000 - Oferta Adulto Mayor 3 días 3 noches \$ 18.000 Todo incluido)

2.4.3. Beneficios que Genera:

- Incentiva el turismo interno y local y pone en valor los recursos turísticos que existen en la comuna.
- Ayuda a romper la estacionalidad
- Ofrece alternativas para motivar a las organizaciones sociales para salir de viaje.
- Fortalece y ayuda a organizarse a las pequeñas y microempresas turísticas en las comunas receptoras.
- Incentivo para generar asociatividad en los empresarios.
- Participación social de la comunidad.
- Ayuda a fortalecer la imagen de un municipio preocupado de brindar alternativas a sus vecinos.
- Posesiona a los Coordinadores Municipales al interior del municipio y hacia la comunidad.

2.4.4. Meta 2005

La meta para el presente año es implementar este programa en las regiones del país, de tal forma de llegar a tener una oferta real para el turismo municipal, donde preferentemente este dirigido a organizaciones sociales de las comunas, por lo tanto la idea es:

- Incentivar que al menos el **10% de los municipios integrados a la Red Regional de coordinadores municipales de turismo**, realicen acciones de turismo social, tomando como modelo el Plan Piloto emprendido por SERNATUR en las regiones de Valparaíso, O'Higgins, Maule y Metropolitana.

CUADRO N° 5
EVALUACION PLAN PILOTO TURISMO SOCIAL
AÑO 2004

ACCIONES REALIZADAS	REGION METROPOLITANA	REGION DE VALPARAISO	REGION DE O'HIGGINS	REGION DEL MAULE
Reuniones entre Directores Regionales (dudas y aprehensiones surgidas)	Participación en tres reuniones organizadas por el Departamento de Planificación.	Participación en cuatro reuniones organizadas por el Departamento de Planificación.	La oferta era similar a la Región del Maule, la forma de diferenciarlo era crear un circuito económico sin que se alterara el producto lo que generó un periodo de negociación con los empresarios y solución de conflicto.	Evaluadas como altamente positivas por el intercambio de experiencias, aprender de errores anteriores, consensuar acciones. Crear puntos de referencia para futuras acciones, anticiparse a futuras dificultades y preparar las acciones coordinadamente
Reuniones con Empresarios (N° de reuniones, temas tratados, positivo y negativos, principales obstáculos principales avances)	2 reuniones empresarios Dirección regional y 3 reuniones municipios empresarios. <u>Sugerencias:</u> Evitar suspender las reservas a última hora y generar malestar en los empresarios involucrados. Solicitar el 50% por adelantado ante cualquier reserva. Coordinación previa entre encargados municipales ante la realización de un viaje, crear sistema de pago para grupos organizados	Reuniones sostenidas en las comunas de: Petorca, Cabildo, La Ligua, Olmué, El Quisco, San Antonio, (por separado). <u>Sugerencias:</u> Falta de asociatividad y capacitación. Mayor participación municipal. En general existe una buena disposición.	4 reuniones con empresarios de la región. <u>Sugerencias:</u> Las dificultades planteadas fueron como adecuar la oferta en términos tarifarios, la duración de ésta y mantener los servicios ofrecidos	3 reuniones sostenidas con microempresarios. <u>Sugerencias:</u> incentivar a crear oferta turística única, con precios accesibles, sin perder la calidad de los servicios ofertados. Saber responder a demandas específicas. Trabajar coordinados con el municipio y Sernatur. Trabajar y fortalecer la construcción de circuitos orientados para población de ingresos reducidos

ACCIONES REALIZADAS	REGION METROPOLITANA	REGION DE VALPARAISO	REGION DE O'HIGGINS	REGION DEL MAULE
N° de empresarios involucrados en el proyecto	31 microempresarios de la región	Cámara de turismo de Olmué y Red Provincial de Turismo de Petorca	21 microempresarios participan de la experiencia	80 micro empresarios involucrados en los diferentes circuitos
N° Reuniones de coordinadores Municipales, participantes y apoyos recibidos.	Una reunión a nivel de todos los coordinadores de la región y 9 reuniones con red de municipios permanente.	Se creó un vinculo directo con los empresarios. En una segunda etapa se incorporará a los coordinadores municipales.	6 reuniones con municipios que trabajaron los circuitos del secano, cuando fue necesario se contó con empresarios involucrados en la experiencia	4 reuniones realizadas durante el año, sin embargo se tuvo una constante comunicación vía correo electrónico y telefónica
Percepción de las relaciones entre empresarios y municipios	En general se percibió buena disposición de ambas partes de trabajar juntos en función del desarrollo turístico	Ambos grupos están sensibles con el tema (empresarios y municipios), para una segunda etapa, se contempla la compenetración de ambos grupos respecto de futuros trabajos en conjunto.	Se ha establecido una buena relación de trabajo por las excelentes relaciones humanas que se han forjado	Trabajo fluido, de colaboración mutua en intercambio de información. Trabajo en conjunto en la construcción de nuevos circuitos. Acciones de desencuentros aislados, a revisar en gestión para el próximo año.

ACCIONES REALIZADAS	REGION METROPOLITANA	REGION DE VALPARAISO	REGION DE O'HIGGINS	REGION DEL MAULE
Trabajo preparativo workshop	• Trabajo conjunto empresarios y coordinadores municipales en la elaboración de circuitos. • Salidas a terreno • Detallar las ofertas • Diseño e impresión de los programas y • Preparación presentación de la región en la actividad	• Contactos telefónicos y correos electrónicos a todos los Alcaldes de la región. • Se cursaron invitaciones formales a todos los alcaldes de la región.	• Se informo telefónicamente y por correo electrónico a la red. • Reunión de trabajo para organizar. • Participación en la actividad	• Acciones de sensibilización a autoridades locales. • Coordinaciones municipios-empresarios para definir quienes participarían, que se expondría y seleccionar material de apoyo
Evaluación del workshop	• La evaluación se ciñe solo a la falta de medios de comunicación para cubrir la actividad	• Se evaluó positivamente generando que la Provincia de Petorca y comuna de El Quisco, manifestaran su voluntad de repetir la experiencia en Santiago como una acción promocional en otro momento	• Conflicto con las otras regiones por muestra gastronómica. • Alcaldes condicionan su participación si no se montaba muestra gastronómica • Jornada un poco extensa. • Ffaltó coordinar los horarios en función al público asistente. • Faltó mayor cobertura de prensa. • Se gano una tremenda experiencia en este tipo de actividades y se resalta la gran cantidad de publico asistente	• Evaluado positivamente. • Permitió conocer las necesidades turísticas de los representantes de las comunas asistentes. • Crear nuevos circuitos. • Mejorar la coordinación Empresarios-Municipios, y la Dirección Regional. • Incentiva la asociatividad

ACCIONES REALIZADAS	REGION METROPOLITANA	REGION DE VALPARAISO	REGION DE O'HIGGINS	REGION DEL MAULE
Evaluación del programa piloto por parte de la Dirección Regional	Positivamente, ha permitido un trabajo de mucha mas cercanía con los municipios y además la posibilidad de conocer su realidad. Satisfacción de conocer personas que desde su rol se involucran en el desarrollo de la actividad turística, con nuevas ideas e intercambio de experiencias aunque ello signifique una carga de trabajo mas para la Dirección Regional.	Positivamente, ya que a través de este programa se logró consolidar un circuito turístico en Petorca "la ruta de la palta" aunque requiere de dedicación permanente y tener la capacidad de compatibilizar los distintos intereses de los actores involucrados	Positiva, Se logró estructurar una oferta turística interesante, a pesar que los Empresarios se generaron expectativas de corto plazo. Falto definir una vía de difusión. Se deben crear a futuro medios de verificación para certificar por donde se genera la demanda ya sea por el trabajo de Sernatur o iniciativas de otro orden.	Positivamente, Permitió conocer las exigencias de los demandantes para corregir ofertas, generar nuevas posibilidades y fue un nuevo espacio de difusión.
Evaluación de los empresarios	A pesar que el tiempo de ejecución del programa fue corto, es evaluado positivamente , ya que permitió la movilización de 1.383 personas, constituyéndose Talagante como el destino más solicitado	Crea inquietud en los empresarios y se visualiza como una real posibilidad de comercialización futura	Valoran la iniciativa, pero encuentran lentos los resultados, se movilizaron 81 personas de R.M a O'HIGGINS por el programa	(La evaluación esta en función del workshop) Evaluado Positivamente, ya que permitió conocer la experiencia de darse a conocer en otra región. Generó un nivel de contactos interesantes. permitió medirse o compararse con los productos de las otras regiones

Evaluación de los municipios participantes	Lo más importante para ellos es la relación que se ha establecido con Sernatur, por el apoyo técnico que esto significa, además los incentiva para desarrollar nuevos productos turísticos y dar oportunidades a su comunidad para acceder a la actividad y puedan disfrutar de ella a pesar de sus bajos ingresos	Los siete alcaldes que participaron en la actividad, dieron una positiva opinión y visualizaron una buena oportunidad para incorporar a sus vecinos a la actividad turística .	(La evaluación esta en función del workshop) Valoraron positivamente la iniciativa, quedando gratamente impresionados por la asistencia de público, pero hicieron notar su parecer por la poca cobertura de prensa del evento.	(La evaluación esta en función del workshop) se destaca la gran cantidad de personas asistentes la buena coordinación entre empresarios y funcionarios municipales, falta mayor cobertura comunicacional y una mejor atención para los empresarios de regiones
Sugerencias para las Direcciones regionales que quieran poner en práctica el Plan Piloto de Turismo Social.	• Seleccionar municipios con autoridades y funcionarios dispuestos a colaborar con el desarrollo de la actividad turística. • Mantener un estrecha comunicación con los municipios. • Crear conciencia en el empresariado que este tipo de programas es una oportunidad de mantener activo su negocio • Oportunidad para que sus vecinos conozcan nuevos destinos y disfruten sanamente	• Ser un constante motivador de los Directores Regionales. • Mantener un vínculo profesional y humano con las personas que forman las diferentes redes de trabajo. • Dar seguimiento a cada actividad que se realiza. • Cumplir con los requerimientos que se realizan desde el programa nacional	Definir muy bien la oferta. Que los oferentes no desmejoren la calidad de los servicios en función de los precios, orientar a que exista un equilibrio. Mantener comunicación fluida con la red de actores involucrados	Crear buenas relaciones humanas, conseguir el compromiso de las autoridades, crear redes de trabajo con empresarios, trabajo constante y no de reacción a coyunturas

Fuente : Direcciones Regionales de Turismo y Oficinas Locales
Elaboración : Departamento de Planificación, Unidad de Turismo Municipal

3. SUGERENCIAS PARA LA IMPLEMENTACION DEL PROGRAMA PARA EL AÑO 2005

Red de Coordinadores Municipales

- Incentivar a los Alcaldes a sostener al menos una reunión semestral ampliada en conjunto con los Coordinadores Municipales de tal forma que se sientan parte de la red y estén enterados de los avances y metas comunales y regionales. Asimismo, esto es fundamental para que las autoridades locales les otorgue las facilidades necesarias para desarrollar la función como coordinador municipal, tanto en lo presupuestario, como en lo relacionado a permisos a convocatorias relacionadas con la actividad. Como asimismo, considerar la multiplicidad de tareas que desarrolla el coordinador en el municipio.
(Coquimbo, Metropolitana, Los Lagos)
- Las restricciones presupuestarias del programa, no permiten realizar las reuniones de trabajo de la red en comunas, limitándolas a las oficinas de la Dirección Regional, lo que limita en ciertas oportunidades la participación de algunos Coordinadores por falta de permisos y viáticos. (Atacama).
- Revisar y encontrar el mejor procedimiento para obtener una buena convocatoria en acciones en conjunto. (O'Higgins).
- Integrar al coordinador de turismo al equipo técnico municipal para tener una mayor participación en la gestión municipal (Biobío).
- Estructurar una presentación al concejo municipal electo respecto del trabajo y proyección de la Red Regional de Coordinadores Municipales de Turismo (Biobío).
- Estructurar una presentación al Consejo electo regional, respecto del trabajo y metas de la Red de Coordinadores Municipales de Turismo.
- Lograr un formato de elementos de promoción similar a nivel regional (pendones, artesanía, etc.) (Biobío)

Capacitación a Coordinadores

- Incentivar la realización de seminarios y/o encuentros para el traspaso de experiencias exitosas pro macrozonas geográficas del país.
(Atacama)
- Tratar de nivelar el conocimiento técnico básico de los coordinadores respecto del turismo, es relevante tener una mirada positiva sobre la diversidad de profesiones existentes en la Red, ya que el contar con un grupo heterogéneo puede convertirse en una excelente oportunidad de hacer proyectos para la región y de apoyo a la labor de la Dirección Regional.
- Invitar al próximo encuentro a Jefes de Carrera de Turismo para futuros convenios de práctica de estudiantes (Biobío).

- Socializar y conocer experiencias exitosas (Biobío).
- Implementación de los Planes de Desarrollo Turístico (Biobío, Magallanes)

Asociatividad

- Implementar una Guía de Turismo Municipal en la página web de SERNATUR, con información de las oficinas de turismo existentes, oferta turística municipal y otros (Atacama).
- Debido a la gestión casi paralela que está realizando SERCOTEC con los Municipios del país al formar una red de encargados comunales de fomento productivo, se sugiere que ambas redes crucen su gestión de tal forma de apuntar a temáticas comunes y así maximizar el aprovechamiento de los recursos invertidos en la gestión (Atacama).

Turismo Social

- Hacer convenios de colaboración con prestadores de servicios turísticos por medio de los cuales se puedan establecer precios y condiciones adecuadas para la práctica del turismo social.
- Fortalecer la relación con organismos y empresas del sector público, social y privado, que presten servicios turísticos para reorientar y fortalecer programas para el turismo social.
- Organizar y/o participar en encuentros de carácter técnico que contribuyan al fortalecimiento y consolidación del turismo social, así como en aquellos de carácter promocional que permitan vincular la oferta con la demanda.
- Llevar a cabo acciones tendientes a apoyar a los consumidores, proporcionándoles alternativas de viaje, así como acceso a mecanismos de crédito para su adquisición.
- Alentar la realización de proyectos turísticos y de desarrollo de equipamiento básico en destinos que favorezcan el desarrollo del turismo social.
- Mayor difusión a través de los medios de comunicación, principalmente de las ofertas surgidas de las pequeñas y micro empresas que resultan muy convenientes.
- Extender la idea de un workshop municipal a las macrozonas mencionadas en fechas afines en todo el país (Atacama)

REGIÓN DE TARAPACÁ

EVALUACION PROGRAMA NACIONAL DE TURISMO MUNICIPAL REGIÓN DE TARAPACÁ

El presente informe describe las acciones y gestiones realizadas por esta Dirección Regional y la Oficina Local de Arica, durante el presente año, en relación al Programas Nacionales de Turismo Municipal.

1. RED DE COORDINADORES MUNICIPALES DE TURISMO.

1.1 Generalidades

- SERNATUR y los municipios rurales de la Región, desde el año 2001, han realizado acciones concretas con el objeto de fortalecer las capacidades técnicas y asociativa de los funcionarios municipales encargados de los temas relacionados con el turismo. A saber:
 - ✓ Programa de Fortalecimiento Institucional Municipal (PROFIM 2001 – 2002 y 2003)
 - ✓ Proyecto “Fortalecimiento asociativo, hacia el desarrollo turístico de las comunas rurales de Tarapacá”, financiado por SERCOTEC, FOSIS, Asociación de Municipalidades Rurales, Agencia de Desarrollo Local “Bidasoa activa” y el Gobierno Vasco de España (2004 y 2005).

1.2 Coordinador de Turismo Municipal (CTM)

Para el caso de las Municipalidades de la Región, que pertenecen a la Asociación de Municipalidades Turísticas (AMTCH), todas ellas tienen un funcionario municipal encargado de Turismo. Sin embargo, producto de los programas mencionados anteriormente, otras municipalidades rurales han ido destinando dependencias para que funcione la “Unidad” de turismo, destinando a un funcionario encargado de esa unidad.

Número	Comuna	Provincia	Pertenece a la AMTCH	CTM
1	General Lagos	Parinacota	No	Sí
2	Putre	Parinacota	Sí	Sí
3	Camarones	Arica	No	Sí
4	Arica	Arica	Sí	Sí
5	Colchane	Iquique	No	Sí
6	Pica	Iquique	Sí	Sí
7	Camiña	Iquique	No	Sí
8	Pozo Almonte	Iquique	No	Sí
9	Huara	Iquique	No	Sí
10	Iquique	Iquique	Sí	Sí

1.3 Oficina de Turismo

Tal como se mencionó en el punto anterior, todas las comunas de la Región tienen una dependencia para que funcione la Unidad de Turismo. Sin embargo, como Oficina propiamente tal, no todas están claramente identificadas:

Número	Comuna	Provincia	Cargo CTM	Oficina
1	General Lagos	Parinacota	Sí	Dependencia
2	Putre	Parinacota	Sí	Sí
3	Camarones	Arica	Sí	Sí
4	Arica	Arica	Sí	Sí
5	Colchane	Iquique	Sí	Dependencia
6	Pica	Iquique	Sí	Sí
7	Camiña	Iquique	Sí	Sí
8	Pozo Almonte	Iquique	Sí	Sí
9	Huara	Iquique	Sí	Dependencia
10	Iquique	Iquique	Sí	Sí

Para el caso de esta Región, además de el funcionario municipal encargado de la Unidad de Turismo, el cual es financiado por el propio municipio, existe un Coordinador Externos de Turismo, que es financiado por el proyecto que se ejecuta con Vidasoa Activa del Gobierno Vasco, España. A saber:

Número	Comuna	Provincia	Funcionario Municipal	Coordinador externo
1	General Lagos	Parinacota	Sí	Sí
2	Putre	Parinacota	Sí	Sí
3	Camarones	Arica	Sí	No
4	Arica	Arica	Sí	Sí
5	Colchane	Iquique	Sí	Sí
6	Pica	Iquique	Sí	Sí
7	Camiña	Iquique	Sí	Sí
8	Pozo Almonte	Iquique	Sí	Sí
9	Huara	Iquique	Sí	Sí
10	Iquique	Iquique	Sí	No

1.3 Funcionalidad de las Oficinas de Turismo Municipal

Número	Comuna	Provincia	Coordinación y Planificación	Información Turística
1	General Lagos	Parinacota	Sí	No
2	Putre	Parinacota	Sí	Permanente
3	Camarones	Arica	Sí	Temporal
4	Arica	Arica	Sí	Permanente
5	Colchane	Iquique	Sí	No
6	Pica	Iquique	Sí	Permanente
7	Camiña	Iquique	Sí	No
8	Pozo Almonte	Iquique	Sí	Permanente
9	Huara	Iquique	Sí	Temporal
10	Iquique	Iquique	Sí	Permanente

1.4 CTM de la Red y su profesión

Número	Comuna	Provincia	CTM Antes de la Red	CTM después de la Red	Profesión
1	General Lagos	Parinacota	Claudio Godoy	Claudio Godoy	Profesor de Historia
2	Putre	Parinacota	Herman Gutiérrez	Herman Gutiérrez	Profesor de Historia
3	Camarones	Arica	Alvaro Vázquez	Alvaro Vázquez	Profesor de Historia
4	Arica	Arica	Dante Noce	Dante Noce	Auditor Contador Público
5	Colchane	Iquique	Jesmina Gálvez	Jesmina Gálvez	Secretaria
6	Pica	Iquique	Fabián Cerda	Fabián Cerda	Ingeniero Comercial
7	Camiña	Iquique	Doris Aguilera	Doris Aguilera	Adminisitradora Pública
8	Pozo Almonte	Iquique	Paul Spaudo	Paul Spaudo	Relacionador Público
9	Huara	Iquique	Christian Sorich	Christian Sorich	Publicista
10	Iquique	Iquique	Julio Briones	Julio Briones	Relacionador Público

1.5 Resumen General

- Número de reuniones realizadas con la red: Dada las características geográficas de la Región, es difícil reunir a todos los Funcionarios Municipales encargados de Turismo en una sola jornada. No obstante, se han realizado reuniones sectorizadas de modo de dar a conocer el objetivo de crear una instancia regional de coordinación municipal, la cual funciones de modo regular. Es así como se logró reunir a todos estos funcionarios en el Hotel Barros Arana de la ciudad de Iquique el 18 de Octubre de 2004, oportunidad en que se creó formalmente la Red de Turismo Municipal de la Regional de Tarapacá.
- Logros alcanzados por la misma en este primer año de trabajo: En la constitución de la Red Regional, se logró el compromiso de la SERPLAC Región de Tarapacá, de participar como miembro permanente de la Red. En lo concreto, ésta capacitará a los CTM y Coordinadores externos en materia de proyectos y programas para financiamiento FNDR, lo cual se materializará el primer trimestre de 2005. Del mismo modo, la Universidad Arturo Prat (UNAP), como miembro permanente, en el primer semestre de 2005 capacitará al mismo grupo objetivo, en dependencia de esa institución realizará talleres de Planificación y Marketing Turístico.
- Principales planteamientos desde los municipios: En general, se planteó la necesidad de ser considerados en las distintas instancias de Coordinación en las actividades de turismo que se realizan en la Región, planteándose la posibilidad de participar con representantes en las mesas Público – Privada de las Provincias de la Región.
- Aportes de la red al trabajo de la Dirección Regional de Turismo: Permitirá posicionar la variable turística en la Región de Tarapacá de un punto de vista técnico, de modo de incidir en la planificación y acción de la actividad turística.
- Acciones a emprender en conjunto: Son 4 áreas temáticas a desarrollar por la Red:
 - o Capacitación: entregar a los CTM y Coordinadores externos, de modo sistemático, herramientas para el fortalecimiento de las capacidades técnicas de esos profesionales en temas relacionados con el turismo. A saber: planificación y ordenamiento territorial para la creación de ZOIT y Marketing Turístico para la adecuada promoción del destino turístico Tarapacá.
 - o Proyectos y Programas: lograr unificar las distintas iniciativas de inversión pública en turismo, de modo de coordinar los objetivos, matriz de marco lógico y productos esperados en la formulación de Términos de Referencia para el proceso de postulación a financiamiento FNDR 2006.
 - o Información Técnica: crear la Línea Base para la información turística, relacionada con el Catastro de Atractivos Turísticos, Información Estadística y Oferta de Servicios Turísticos Regional.
 - o Coordinación: patrocinado por SERNATUR y el SEREMI de Economía, incorporar formalmente a los representantes de la Red, a las distintas estructuras formales de Coordinación Turística Regional.

2. CAPACITACIÓN A COORDINADORES DE TURISMO MUNICIPAL EFECTUADOS POR SERNATUR.

- 2.1 Talleres o seminarios realizados: en referencial al Tema Turismo Municipal y a la Red en su totalidad, se realizó sólo la jornada de Constitución. Sin embargo, con la I. Municipalidad de Pica, se realizaron varias reuniones relacionadas con la creación de la ZOIT. El resultado fue la aprobación unánime, por parte del Alcalde y el cuerpo de Concejales, para desarrollar la Declaración de Zona de Interés Turístico el área que comprende el Salar del Huasco, las Huellas de Dinosaurio, el Salar de Coposa y Oasis, entre otros.
- 2.2 Temas solicitados para capacitarse: Planificación y Ordenamiento Territorial (ZOIT); Marketing Turístico y Promoción Turística y, FNDR
- 2.3 Seminarios o talleres realizados por los propios municipios con el apoyo de SERNATUR: Para el tema puramente Turismo Municipal, la colaboración se relaciona con la Declaración de ZOIT en Pica.

3. ASOCIATIVIDAD

- 3.1 Entre municipios: En la Región existe la Asociación de Municipalidades Rurales, la cual funciona de forma activa y constante. Esta Asociación tiene su Casa Central en la ciudad de Iquique y una oficina en la ciudad de Arica. Ellos se reúnen de forma periódica, ya que ejecutan proyectos asociativos, que les permite mantener un estrecho contacto de forma permanente.

El desafío fue incorporar a esta estructura las dos municipalidades cabeceras de la Región (Iquique y Arica). Ahora el desafío está en que estas dos grandes municipalidades participen activamente de esta Red Regional de Municipalidades.

- 3.2 Municipios – empresarios: Producto del programa de promoción que ejecuta esta Dirección Regional, ha permitido alinear al sector turístico privado a las iniciativas de promoción del destino bajo el concepto regional (Tarapacá), logrando incorporar a las municipalidades a las distintas acciones de promoción ejecutadas.
- 3.3 Entre empresarios: históricamente los destinos Arica e Iquique han sido competencia. Bajo esta estructura, se ha logrado que en forma conjunta se pueda promocionar el destino de la primera Región en el mercado nacional y de países limítrofes. De igual forma, se logró incorporar a la Región con dos destinos en el programa VEN en conjunto con Lan Chile.

Juan Carlos Cofré
Coordinador Regional
Programa Turismo Municipal
jccofre@sernatur .cl

REGIÓN DE ANTOFAGASTA

EVALUACIÓN DEL PROGRAMA NACIONAL DE TURISMO MUNICIPAL REGIÓN DE ANTOFAGASTA

1. Acción 1. Red de Coordinadores Municipales de Turismo.

En el primer semestre del año 2004, en el marco del Programa Municipal, se desarrollaron 6 reuniones con los municipios de la Región. El objetivo fue informar a los Alcaldes de la Segunda Región respecto a este Programa de Turismo, y a su vez proceder a la designación de un funcionario que se haría cargo del tema.

Las reuniones fueron las siguientes:

1. San Pedro de Atacama. Alcaldesa Sra. Sandra Berna Martínez.
Fecha de reunión 19 de Julio 2004.
2. Mejillones. Alcalde Sr. Marcelino Carvajal Ferrerira
Fecha de reunión 18 de Junio 2004.
3. Tocopilla. Alcalde Sr. Alexander Kurtovic Ruiz
Fecha de reunión 18 de Junio 2004.
4. Sierra Gorda. Alcalde Sr. Carlos López Vega
Fecha de reunión 20 de Julio 2004.

En el caso de los Municipios de Calama y Antofagasta, por ya contar con una Corporación y Departamento de Turismo respectivamente, se tomó contacto con los directores, no obstante, la designación del funcionario a conformar la Red de Turismo Municipal fue aprobada por el Alcalde:

1. Calama. Sr. Ruben Rojo Maturana, Director Ejecutivo de la Corporación Cultural y de Turismo de Calama.
Fecha de reunión 19 de Julio 2004.
2. Antofagasta. Sra. Roxana Tomicic. Directora (S) Departamento de Turismo I. Municipalidad de Antofagasta.
Fecha de reunión 22 de Septiembre 2004.

En términos generales, la disposición para emprender este trabajo conjunto fue muy buena, no obstante, el proceso fue lento, debido a las apretadas agendas de los Alcaldes de la Región.

En el segundo semestre del año en curso, se concretaron las reuniones con los municipios de Ollagüe, María Elena y Taltal, terminando así el proceso de conformación de la Red de Coordinadores Municipales de la II Región.

1. María Elena. Alcalde Santiago Lambert Escobar
Fecha de reunión 12 de Agosto 2004.
2. Ollagüe. Alcalde Sr. Carlos Reygadas Bavestrello
Fecha de reunión 04 de Agosto 2004.

3. Taltal. Alcalde Sr. Guillermo Hidalgo.

Fecha de reunión 05 de Agosto 2004.

Una vez conformada la Red de Coordinadores Municipales, se procedió a hacer las gestiones para la firma de un Convenio Marco de Turismo Municipal entre la Asociación Regional Municipal (ARM) y Sernatur II Región, para lo cual se sostuvieron seis reuniones:

Sr. Pablo Pinasco, Secretario ARM.	12 de Agosto 2004
Sr. Pablo Pinasco, Secretario ARM.	16 de Agosto 2004
Sr. Pablo Pinasco, Secretario ARM.	23 de Agosto 2004
Sr. Pablo Pinasco, Secretario ARM.	27 de Agosto 2004
Sr. Pablo Pinasco, Secretario ARM.	08 de Septiembre 2004
Sr. Pablo Pinasco, Secretario ARM.	18 de Noviembre 2004
Sr. Pablo Pinasco, Secretario ARM.	10 de Diciembre 2004

Una vez finalizada la formulación y alcances del convenio, se sostuvo dos reuniones con el Consejo Municipal, en primera instancia con los Concejales y luego con los Alcaldes. Debido al período de Elecciones desarrollado en el país, el objeto fue informar sobre el Convenio a los Alcaldes entrantes, como fue el caso de Tocopilla.

- La primera el día 24 de Septiembre, con el Consejo Municipal de Mejillones, comuna que preside dicho Consejo. En esta reunión se dio a conocer el convenio a los Concejales presentes, entregándosele una copia a cada uno de ellos.
- la segunda reunión se realizó el día 19 de Noviembre, en Mejillones. A esta reunión participaron los Alcaldes de la Región, razón por la cual se informó nuevamente respecto al Convenio del Programa de Turismo Municipal ARM-Sernatur II Región, y posteriormente se entregó una copia a cada uno de ellos para su aprobación, en la próxima reunión del Consejo Municipal, en el mes de Diciembre.

La importancia de este convenio, es que permitirá aunar esfuerzos en favor de un objetivo común, esto es “potenciar el turismo municipal regional”, en el marco de las políticas que conducen ambas instancias públicas y con los recursos humanos y económicos disponibles para este tema. Por lo tanto, en este contexto, le competará a esta Dirección Regional de Turismo lo siguiente:

- a) Entregar, y / o gestionar con otras instituciones públicas o privadas, la asistencia técnica operativa y capacitación en áreas específicas de turismo que requieran los Municipios.
- b) Entregar asesoría en lo referente a la puesta en marcha y operación inicial, de las acciones indicadas en la cláusula tercera. A su vez, realizar el seguimiento de las acciones, de acuerdo a la planificación estratégica definida.
- c) Por su competencia en el turismo, delimitar los marcos estratégicos de desarrollo del turismo a nivel regional.

Por su parte, la Asociación Regional de Municipalidades, se compromete, en virtud de este Convenio, a utilizar todos sus esfuerzos, para que actuando en forma conjunta y coordinada

con esta Dirección, se preste la colaboración necesaria por parte de los Consejos Municipales de la Región, destinada a alcanzar los objetivos definidos. Por otra parte, pone a disposición de este trabajo sus competencias técnicas e infraestructura.

Finalmente, el día 17 de Diciembre del presente, se desarrollará la próxima reunión del Consejo Municipal, donde sancionará el Convenio del Programa, que como ya comentamos proceso que se retrasó producto de las Elecciones.

Sin perjuicio de lo anterior, ya se ha sostenido una reunión con la I. Municipalidad de Antofagasta, el día 09 de Noviembre, cuya finalidad fue definir líneas de acción en conjunto en la temática turística. Participaron en esta reunión el Encargado del Dpto. de Turismo Sr. Diego Henríquez, el Sr. Gastón Viveros (Asesor Dirección de Turismo) y funcionarios de la Secretaría Comunal de Planificación, Secoplan, Sra. Patricia Toledo.

Principales Logros Alcanzados.

1. Conformación Red de Turismo.
2. Firma Convenio de colaboración entre la Asociación Regional de Municipalidades y Sernatur II Región.

RED DE COORDINADORES MUNICIPALES DE TURISMO A noviembre de 2004

Comunas de la Región	Coordinador de turismo antes de armar la red	Coordinador de turismo nombrado después de armar la red	Profesión del coordinador
1. Antofagasta	Sí	Marcela Retamal Valenzuela	Diseñadora Gráfica
2. Taltal	No	Mauricio Núñez Sánchez	Geógrafo
3. Tocopilla	No	Osman Núñez Inostroza y Gladys Caul Avalos	Relacionador Público y Secretaria administrativa
4. Sierra Gorda	No	Carla Pizarro Lillo	Arquitecto
5. San Pedro de Atacama	Sí	Mirta Soliz Cenzano	Contable-administrativo
6. Ollagüe	No	Carlos Araya	Profesor de Educación Diferencial
7. María Elena	No	Jaime Guerra Yáñez y Eduardo Ramos Tabilo	Comunicador Social Fotógrafo
8. Calama	Sí	Ruben Rojo Maturana	Psicólogo
9. Mejillones	No	Virginia Funes Páez	Relacionador Público

Principales Planteamientos desde los Municipios.

1. Generación de instrumentos de planificación y promoción turística en conjunto.

2. Ejecución de un Programa de Capacitación Turística.

Aportes de la Red al trabajo de la Dirección Regional de Turismo.

1. Contar con informantes claves, lo que permite agilizar los procesos de desarrollo turístico en cada una de las comunas de la Región, considerando la distancia existente entre Antofagasta y las otras comunas.

Acciones a emprender en conjunto.

1. Elaboración de planes turístico, en aquellas comunas que aún no lo tienen, de tal manera de establecer acciones prioritarias y definir fuentes de financiamiento para los proyectos priorizados.

2. Generar las competencias técnicas en los coordinadores de turismo designados, de tal manera, que éstos pueden ser los gestores de los instrumentos de planificación turística comunal.

Antecedentes a considerar respecto a las oficinas de información turística de la Región:

- OIT Antofagasta (Temporada). Es financiado por el Municipio (espacio físico), Esane (informante) y Sernatur (material promocional).
- OIT Tocopilla (Temporada). No funciona todas las temporadas.
- OIT Mejillones (Temporada). Es un aporte del Municipio (espacio físico) y Sernatur (informante y material promocional).
- OIT San Pedro de Atacama (Permanente). Es un aporte del Municipio (Espacio físico) y Sernatur (informante y material promocional).

OFICINAS DE TURISMO COMUNALES

A noviembre de 2004

Comunas de la Región	Oficina de turismo existentes antes de la Red	Oficina de turismo existente después de la Red	Oficina de información turística permanente	Oficina de información turística de temporada
1. Antofagasta	1	1	0	1 Municipio, Sernatur y Esane
2. Taltal	0	0	0	1
3. Tocopilla	0	0	0	1, no funciona todas las temporadas.
4. Sierra Gorda	0	0	0	0
5. San Pedro de Atacama	0	0	1	0
6. Ollagüe	0	0	0	0
7. María Elena	0	0	0	0

8. Calama	1	1	1	0
9. Mejillones	0	0	0	1, Municipio y Sernatur

Fuente y elaboración : Dirección Regional de Antofagasta.

Acción 2: Capacitación a Coordinadores de Turismo Municipal efectuadas por Sernatur.

De acuerdo a los planteamientos hechos desde los Municipios y las acciones a emprender en el año 2005, es fundamental la implementación de un programa de capacitación en los siguientes temas:

- Formulación y evaluación de proyectos.
- Planificación turística.
- Administración turística.
- Promoción turística.
- Calidad en los servicios turísticos.
- Patrimonio Cultural.
- Inglés.

3. Acción 4: Asociatividad.

a) Entre Municipios:

- Asociación Regional de Municipalidades de la Segunda Región, administrada por la I. Municipalidad de Mejillones, RUT 60.020.400-2, representada por su Presidente, Alcalde de Mejillones Don Marcelino Carvajal Ferreira. Forman parte de esta Asociación los municipios de: Antofagasta, Calama, San Pedro de Atacama, Ollagüe, Sierra Gorda, María Elena, Tocopilla, Mejillones y Taltal.

b) Municipios-Empresarios:

- Comité de Fomento Productivo de Mejillones, coordinado por la Unidad de Fomento Productivo de la I. Municipalidad de Mejillones, el Servicio de Cooperación Técnica II Región y la Cámara de Turismo de la misma comuna. Coordinador Sr. Gonzalo Pizarro. Participantes: Carlos Díaz (Sercotec), Alejandro Iriarte (Cámara de Comercio y Turismo) y empresarios turísticos de Mejillones.

c) Municipios- Comunidades Indígenas:

- Área de Desarrollo Indígena Atacama La Grande. Presidida por el Intendente Regional Sr. Jorge Molina Cárcamo y la Secretaría técnica se encuentra a cargo de la Oficina de Asuntos Indígenas de Calama, por la Sra. Liliana Cortés. Otros participantes son: la I. Municipalidad de San Pedro de Atacama, Sernatur, Sercotec, CONAF, INDAP, CONAMA, Consejo de Pueblos Atacameños, las comunidades del sector, entre otros. Esta instancia permite la coordinación entre los entes

involucrados, en el desarrollo turístico de las comunidades de la Comuna de San Pedro de Atacama. El ADI Atacama La Grande opera a partir del año 2002.

- Área de Desarrollo Indígena Alto El Loa. Presidida por el Intendente Regional Sr. Jorge Molina Cárcamo y la Secretaría técnica se encuentra a cargo de la Oficina de Asuntos Indígenas de Calama, por la Sra. Liliana Cortés. Otros participantes son: la I. Municipalidad de Calama, Sernatur, Sercotec, CONAF, INDAP, CONAMA, Consejo de Pueblos Atacameños, las comunidades del sector, entre otros. Esta instancia permite la coordinación entre los entes involucrados, en el desarrollo turístico de las comunidades de la Comuna de Calama. El ADI Atacama Alto El Loa opera a partir del año 2004.

Ambas ADI's se encuentran compuesta por las siguientes comisiones: Tierra y Agua, Productivo y Social. Se sesiona cada 45 días.

d) Municipios-Servicios Públicos.

- Mesas Comunes de Antofagasta. Es coordinada por la I. Municipalidad de Antofagasta. En ellas participan las siguientes reparticiones públicas: Corporación de Desarrollo Productivo, Gobierno Regional, FEMIPYME, AGPIA, AGPACH, CORFO, SERNATUR, Prochile, Sercotec, Sence, entre otros. Con estas Mesas se pretende generar líneas de acción en conjunto. Para lo anterior existen 4 grupos de trabajo: Pesca, Agricultura, Turismo y Multisectorial y Servicios.

e) Entre empresarios.

- Cámara de Turismo de Calama. Presidente Sr. Godofredo Marchant
Teléfono: 312162
- Cámara de Comercio y Turismo de Antofagasta. Presidente Sr. Gonzalo Santolaya.
Teléfono: 268107.
- Cámara de Turismo de San Pedro de Atacama. Presidente Sr. Ada Aramayo
Teléfono: 851948 - Celular: 09-8146237
- Red de Turismo Rural Licanhuasi de San Pedro de Atacama. Sr. Gregorio Ildefonso.
Teléfono: 851593
- Cámara de Comercio y Turismo de Mejillones. Sr. Juan Hernández
Teléfono: 623110
- Cámara de Comercio y Turismo de Tocopilla. Sr. Ramón Ramírez
Teléfono: 811004-813201
- Agrupación Turista (de Taltal). Sra. Sandra Gamboa
Teléfono: 611320

Liliana Borquez
Coordinadora Regional
Programa Turismo Municipal
lborquez@sernatur.cl

REGIÓN DE ATACAMA



EVALUACIÓN DEL PROGRAMA NACIONAL DE TURISMO MUNICIPAL REGIÓN DE ATACAMA

I.- INTRODUCCIÓN

La Región de Atacama se ubica en el norte de Chile entre los paralelos 25,17° y 29° latitud sur, teniendo como límite oriental la República de Argentina y al occidente el Océano Pacífico, con un litoral de más de 500 km. y una superficie de 75.573 kms². Dicho territorio corresponde al 10% de la superficie total del país.

Según lo registrado por el Censo de 2002, la población regional alcanza a 252.353 habitantes; el 91,8% (231.771 habitantes) de la población Regional vive en el área urbana, mientras que el 8,2% (20.582 habitantes) vive en el área rural. Así mientras la población que vive en el área urbana crece entre ambos censo (1992 – 2002) en 10,9%, la que vive en el área rural disminuye 6,1%.

Administrativamente, la región se divide en 03 provincias: Chañaral, Copiapó y Huasco con un total de 09 comunas.

Comuna	Población	Superficie (km ²)	Densidad (hab./km ²)
Chañaral	13.527	5.765	2,4
D. de Almagro	18.462	18.730	1,5
Copiapó	127.712	16.749	6,0
Caldera	13.713	4.713	2,5
T. Amarilla	12.880	11.326	1,0
Vallenar	47.672	7.090	6,6
Freirina	5.640	3.573	1,4
Huasco	7.946	1.587	4,7
A. del Carmen	4.801	5.998	0,8

Fuente: I.N.E. III Región, Censo 2002

A través del Decreto N° 889 de la Subsecretaría de Desarrollo Regional (SUBDERE) del 17 de diciembre de 2002 se estableció a las siguientes comunas como turísticas y turística social:

Chañaral	-Comuna Turística
Alto del Carmen	-Comuna Turística
Caldera	-Comuna Turística- Social

II.- ACCIONES DE LA RED DE TURISMO MUNICIPAL REGIÓN DE ATACAMA

1. RED DE COORDINADORES MUNICIPALES DE TURISMO

La Red de Coordinadores Municipales de Turismo fue formada por la Dirección Regional de Turismo el día *viernes 30 de abril* con la asistencia de *08 de los 09 municipios* de la región, por medio de una metodología de trabajo que consideró las siguientes acciones:

- Invitación por parte de la Dirección Regional de Turismo a reunión evaluativa temporada estival 2003-2004 a los Encargados de Turismo de los municipios
- Entrega de Propuesta de Trabajo para la formación de una Red de Turismo Municipal de Atacama y de un Calendario de Acciones Promocionales 2004
- Oficio a Alcaldes(as) con copia a Gobernadores

De acuerdo con la realidad de cada comuna en el tema turístico, la Agenda de Trabajo que se propuso reunió las necesidades y propuestas municipales bajo una base técnica común.

Para ello, se establecieron tres áreas de trabajo prioritarias a nivel regional con sus respectivas actividades:

a. ÁREA DE PLANIFICACIÓN:

- conformación de la Red de Turismo Municipal de Atacama
- generación de Redes Locales Comunes
- definición de una Agenda de Trabajo Comunal y Regional
- definición de un Programa de Desarrollo del Turismo Municipal para la Región de Atacama

b. ÁREA DE CAPACITACIÓN:

- Talleres de Capacitación para la gestión de turismo municipal
- Encuentro Regional de Turismo para el sector público

c. ÁREA DE PROMOCIÓN:

Calendario de Acciones Promocionales

2.- REUNIONES REALIZADAS CON LA RED:

En la Región de Atacama, se realizaron 7 reuniones de la RED DE TURISMO MUNICIPAL REGIONAL:

- MIÉRCOLES 17 DE MARZO

TEMARIO: informe general de la gestión en turismo por municipios, propuesta de acciones promocionales nacionales 2004, solicitud de propuesta de acciones de capacitación en turismo para funcionarios municipales

- VIERNES 30 DE ABRIL
TEMARIO: conformación de la red de turismo municipal de Atacama
- MIÉRCOLES 5 DE MAYO
TEMARIO: entrega de programa de trabajo regional en turismo municipal, calendario de talleres de conciencia turística por municipio, recopilación de antecedentes de atractivos turísticos por municipio para web del servicio.
- LUNES 21 DE JUNIO
TEMARIO: declaraciones ZOIT, entrega de diagnóstico turístico de la región de Atacama del Plan Maestro Regional de Inversiones en Turismo – PMI, invitación a participar del III Seminario AMTC en Quillón, invitación a III Cumbre Nacional de Turismo.
- MIÉRCOLES 04 DE AGOSTO
TEMARIO: informes y evaluación de III Seminario AMTC en Quillón, III Cumbre Nacional de Turismo., talleres de conciencia turística, estudio de borradores de normas de calidad de servicios de alojamiento, propuesta de taller con Sernac.
- LUNES 23 DE AGOSTO
TEMARIO: calendario de acciones promocionales desierto florido
- VIERNES 05 DE NOVIEMBRE
TEMARIO: acciones promocionales, estado proyecto sistema normativo para la calidad de los servicios turísticos en Atacama, introducción a la nueva ley del consumidor y turismo

3. LOGROS ALCANZADOS POR LA RED 2004

Con anterioridad a la formación de la Red de Turismo Municipal, los Municipios de la Región escasamente compartían acciones en común en el tema del desarrollo turístico comunal, según lo manifestado por los coordinadores en las reuniones de trabajo.

Luego de la conformación de la Red, se logró organizar una agenda de trabajo que incluyó actividades en las tres áreas de trabajo prioritarias planteadas:

a. ÁREA DE PLANIFICACIÓN:

- Conformación de la Red de Turismo Municipal de Atacama con la participación de 08 de 09 Municipios.
- Generación de Redes Locales Comunes, especialmente en localidades apartadas de las capitales comunales
- Definición de una Agenda de Trabajo Comunal y Regional que permitirá avanzar en temas de formación de unidades de turismo municipal en las comunas menos desarrolladas turísticamente.
- Borrador de un Programa de Desarrollo del Turismo Municipal para la Región de Atacama

b. ÁREA DE CAPACITACIÓN:

Ejecución de un taller de conciencia turística por Municipio, con un total de 07 talleres de 09 comunas.

CHAÑARAL	25 DE MAYO	11 personas incluido coordinador
DIEGO DE ALMAGRO	02 DE JUNIO	10 personas incluida coordinadora
TIERRA AMARILLA	11 DE JUNIO	27 personas incluido coordinador
ALTO DEL CARMEN	16 DE JUNIO	28 personas incluida coordinadora
VALLENAR	17 DE JUNIO	17 personas incluida coordinadora
FREIRINA	23 DE JUNIO	41 personas incluido coordinador
HUASCO	24 DE JUNIO	14 personas incluido coordinador

Análisis y evaluación de borradores de normas del proyecto Sistema Normativo para la Calidad de los Servicios Turísticos de Sernatur.

c. ÁREA DE PROMOCIÓN:

- Definición de un Calendario de Acciones Promocionales
- Participación en el III Seminario AMTC, Quillón, Bio-Bío.-
- Participación en la III Cumbre Nacional de Turismo, Viña del Mar, Valparaíso.-
- Promoción del fenómeno del desierto florido por medio de la web de Sernatur

4.- PRINCIPALES PLANTEAMIENTOS DESDE LOS MUNICIPIOS**a. ÁREA DE PLANIFICACIÓN:**

Los Municipios necesitan formalizar una Unidad de Turismo con equipamiento adecuado de tal forma que les permita planificar y ejecutar proyectos de infraestructura, capacitación y promoción con la ayuda de otras áreas del Municipio como Secplac.

Las comunas con borde costero de la Región necesitan cautelar su principal capital: *las playas*. Para ello, se necesita contar con campings, ejecutados bajo el nuevo Sistema Normativo de la Calidad de Servicios Turísticos de a lo menos una estrella y con gran capacidad, a lo menos para 1000 personas. Este evitaría en gran medida el impacto negativo del turismo sobre el medioambiente

b. ÁREA DE CAPACITACIÓN:

En general, los coordinadores de turismo manifiestan la necesidad de *capacitarse, junto a los profesionales municipales que les colaboran*, en materias de administración de una unidad de turismo municipal y formulación de iniciativas de inversión pública (proyectos FNDR) entre otros temas.

c. ÁREA DE PROMOCIÓN:

Los coordinadores manifiestan que es necesario contar con un plan de marketing para promover los atractivos de cada comuna en Atacama, con colaboración del Gobierno Regional.

5.- APORTES DE LA RED AL TRABAJO DE LA DIRECCIÓN REGIONAL DE TURISMO.

La Red de Coordinadores de Turismo Municipal colaboró con la Dirección Regional de Turismo en las siguientes acciones:

- a. Apoyo a la difusión comunal del proyecto Sistema Normativo para la Calidad de los Servicios Turísticos en el sector privado comunal.
- b. Apoyo a la actualización del listado de atractivos turísticos comunales.
- c. Apoyo a la Dirección Regional en su relación con el municipio, las AG's y organizaciones de turismo en las comunas.

6. ACCIONES A EMPRENDER EN CONJUNTO

La Red de Coordinadores de Turismo Municipal a través de las diferentes reuniones de trabajo sostenidas planteó la necesidad de fortalecer la cohesión que se generó entre los municipios en el tema turístico a partir de su creación. Para ello, sostienen entre otras acciones:

- a. Planificar y crear productos turísticos y culturales en torno a los atractivos ya jerarquizados por Sernatur e cada comuna.
- b. Estimular la *asociatividad empresarial* comunal para ampliar la red de turismo comunal.
- c. Conocer experiencias exitosas en el tema asociatividad municipal en turismo en Chile y el extranjero

III.- CAPACITACIÓN A COORDINADORES

1. TALLERES O SEMINARIOS REALIZADOS

a. TALLERES DE CONCIENCIA TURÍSTICA:

Se realizaron 07 talleres de conciencia turística de un total de 09 comunas de la Región (ver II.3.b)

b. TALLER DE USO PORTAL WEB SERNATUR:

Se realizó un taller de uso del portal web de Sernatur con la asistencia de 05 de los 09 coordinadores municipales.

2. TEMAS SOLICITADOS PARA CAPACITARSE

Los Coordinadores de la Red acuerdan en la necesidad de capacitarse *junto a los profesionales municipales que les colaboran y a los microempresarios locales principalmente en conciencia turística, con talleres que abarquen temas en mayor profundidad, y les ayuden en la gestión de*

habilitar una unidad de turismo municipal. Es decir, requieren de mas sesiones con diferentes temáticas en relación con el actual taller entregado por Sernatur.

Así mismo, manifiestan la necesidad de capacitación en diferentes materias de apoyo a la gestión municipal como:

- a.- planificación
- b.- marketing
- c.- promoción turística
- d.- información turística
- e.- atractivos turísticos regionales.

3.- SEMINARIOS O TALLERES REALIZADOS POR LOS PROPIOS MUNICIPIOS CON EL APOYO DE SERNATUR

Sólo 01 Municipio organizó una acción de capacitación de carácter regional en conjunto con Sernatur y otros servicios públicos regionales.

La Municipalidad de Chañaral co-organizó el Seminario DESARROLLO LOCAL ASOCIADO A ÁREAS SILVESTRES PROTEGIDAS Y SU ENTORNO en el mes de septiembre con el medio ambiente como tema central, participando de la ejecución la Dirección Regional de Conaf y EuroChile.

IV.- ASOCIATIVIDAD

1.- ENTRE MUNICIPIOS

Las experiencias más tangibles de asociatividad entre municipios a la fecha de creación de la Red de Turismo Municipal las proporcionaron las comunas del Valle del Huasco (4) que en diferentes formas han colaborado unas con otras en la implementación de eventos de interés turístico-cultural con información y actividades para la comunidad residente y visitantes.

En este período de formación de la Red se resolvió el organizar una agenda única de acciones promocionales y capacitación para luego del período estival 2005, organizar acciones asociativas más concretas, de tal forma que en este caso no se presentan acciones destacables.

Entre las acciones que se sugieren para el año 2005 se encuentran:

- a.- Fortalecer el intercambio de información entre los Coordinadores Municipales.
- b.- Crear de circuitos turísticos intercomunales, los que deben ser dados a conocer a toda la red.
- c.- Crear de una revista o boletín mensual especializada en promoción turística de todas las comunas, financiada con aportes de cada municipio.

- d.- Organizar reuniones de la Red Municipal en cada comuna, incluida charla sobre sus atractivos y tour por los principales puntos.

2.- MUNICIPIOS – EMPRESARIOS

La experiencia mas importante de este tipo de asociatividad fue dada por las siguientes acciones:

a.- ACCIÓN PROMOCIONAL DESIERTO FLORIDO

Los Coordinadores colaboraron en la recopilación de ofertas especiales de servicios turísticos comunales con motivo de la temporada 2004 del desierto florido, información que fue utilizada para implementar el banner *DESIERTO FLORIDO* en la página web de Sernatur.

b.- PARTICIPACIÓN EN FERIA VIAJANTES 2004

La feria Viajantes 2004 se realizó la primera semana de diciembre en Santiago y en representación de la Región de Atacama participaron 02 empresas operadoras de turismo de intereses especiales y la Municipalidad de Chañaral.

Todos los participantes aportaron iguales cantidades para el financiamiento de los costos de participación, logrando una acción asociativa de gran proyección futura para la Región.

c.- OFICINA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA VALLENAR

La Municipalidad de Vallenar estableció un acuerdo de colaboración con la AG de Turismo del Valle del Huasco por medio del cual en conjunto habilitan y atienden una oficina de información turística comunal. La Municipalidad ocupó el programa pro empleo del Gobierno para colaborar con la remuneración del profesional que atiende dicha oficina.

- 1.- Capacitación a microempresarios
- 2.- Reuniones de Coordinación de Empresarios con Concejo Comunal
- 3.- Participación conjunta en acciones promocionales a nivel comunal, regional y nacional.
- 4.- Fijación de normas para cancelar costo de participación en acciones promocionales.
- 5.- Creación de Consejo Asesor del Turismo
- 6.- Impulsar Turismo de Eventos en la comuna.
- 7.- Promoción a través página web municipal

V.- CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS

1.- CONCLUSIONES

- a.- El Programa Nacional de Turismo Municipal le permitió a la Dirección Regional de Turismo el profundizar en el conocimiento que se tenía del desarrollo turístico a nivel de Municipios en la Región. Así mismo, el difundir el Turismo entre los Coordinadores de la Red como una actividad de desarrollo económico local con beneficios y responsabilidades cuyas acciones deben ser planificadas, con énfasis en el cuidado de los atractivos turísticos.

- b.- Se debe avanzar en la capacitación básica de los agentes municipales y privados turísticos comunales, orientándoles a establecer sus propios soportes de gestión como lo son la habilitación de una unidad de turismo permanente con presupuesto asignado, la planificación estratégica y la postulación a financiamientos públicos y privados.
- c.- Se debe avanzar en el fortalecimiento de la Red de Turismo Municipal aprovechando las características geopolíticas de la Región (sólo 9 comunas).

La posibilidad de participación de profesionales de otros servicios en algunos talleres como expositores de temas afines permitió reforzar los contenidos.
- d.- Las restricciones presupuestarias del programa (escasos viáticos) no permitieron realizar las reuniones de trabajo de la Red en comunas, limitándolas a las oficinas de la Dirección Regional (Copiapó), lo que limitó en ciertas oportunidades la participación de algunos Coordinadores por falta de permisos y viáticos.
- e.- La Red se formó y funcionó con el apoyo de los 09 Alcaldes(as) pero sólo 08 Municipios participaron activamente en cada una de las actividades programadas. La Municipalidad de Copiapó, capital regional, espera poder sumarse a la Red a partir del año 2005.-

2.- SUGERENCIAS

- a.- Se sugiere incentivar la realización de Seminarios y/o Encuentros para el traspaso de experiencias exitosas por macrozonas geográficas del país: NORTE (I-IV), CENTRO(V-VII), METROPOLITANA, SUR (VIII-X), AUSTRAL.(XI-XII).
- b.- Se sugiere extender la idea de un Workshop Municipal a las macrozonas mencionadas en fechas a afines el todo el país.
- c.- Se sugiere diseñar e implementar una GUÍA DE TURISMO MUNICIPAL en la página web de Sernatur, con información de las oficinas de turismo existentes, oferta turística municipal (albergues, circuitos, servicios como campings, etc.) y calendario de eventos turísticos y fiestas típicas.

La edición impresa de dicha Guía podría ser financiada con la colaboración de organismos afines a la gestión turística municipal en todo el país como Conaf, Sernapesca, Sercotec entre otros.

- d.- Debido a la gestión casi paralela que está realizando Sercotec con los Municipios del país al formar una red de Encargados Comunales de Fomento Productivo, se sugiere que ambas redes crucen su gestión de tal forma de apuntar a temáticas comunes y así maximizar el aprovechamiento de los recursos invertidos en la gestión.

La mayoría de los participantes en la Red de Fomento Productivo de Sercotec son profesionales entrenados en la formulación de iniciativas de inversión pública (FNDR) y a los cuales los Coordinadores de Turismo pueden recurrir por colaboración o acción conjunta.

**1.- CUADRO RESUMEN COORDINADORES MUNICIPALES DE TURISMO
REGIÓN DE ATACAMA
noviembre de 2004**

Comunas de la Región	Coordinador de Turismo antes de armar la Red	Coordinador de Turismo Nombrado Después De Armar La Red	Profesión Del Coordinador
1. Chañaral	SI	Andrés Castro	Admin. Empresas Turismo, Mención en Planificación
2. Diego de Almagro	NO	Mapyta Zepeda	Asistente Social
3. Caldera	NO	Osvaldo Leiva	Administrativo Municipal
4. Tierra Amarilla	NO	Roberto Yañez	Administrativo Municipal
5. Copiapó	NO	No	
6. Alto Del Carmen	NO	Sandra Anacona	S/I
7. Vallenar	SI	Eugenia Saavedra	Técnico En Turismo
8. Freirina	NO	Oriel Alvarez	Administrativo Municipal
9. Huasco	NO	Rolando Rojas	Administrativo Municipal

**OFICINAS DE TURISMO REGION DE ATACAMA
Noviembre 2004**

Comunas de la Región	Oficina de Turismo Existentes Antes de la Red	Oficina de Turismo que existen despues de la Red	Oficina Información Turística Permanente	Oficina Información Turística de Temporada
1. Chañaral	01	01	01	02
2. Diego De Almagro	NO	NO	NO	NO
3. Caldera	NO	01	01	NO
4. Tierra Amarilla	NO	SI	SI	SI
5. Copiapó	NO	NO	NO	NO
6. Alto Del Carmen	NO	01	01	01
7. Vallenar	01	02	01	01
8. Freirina	NO	NO	NO	01
9. Huasco	NO	NO	NO	01

Luis Canales
Coordinador Regional
Programa Turismo Municipal
lcanales@sernatur.cl

REGIÓN DE COQUIMBO



EVALUACIÓN DEL PROGRAMA NACIONAL DE TURISMO MUNICIPAL REGIÓN DE COQUIMBO

1. Acción 1: Red de coordinadores municipales de turismo.

La Región cuenta con 15 Comunas las cuales tienen potencial turístico ya sea conformando áreas o corredores turísticos y otras siendo parte de centro de servicios. La Red de Coordinadores de Turismo Municipal se conformó con fecha 11 de Julio de 2004 con la participación de 9 Municipios. (La Región cuenta con 15 comunas). Los 4 restante

1. Srta. Alba Campos González, Encargada Oficina de Turismo de la Municipalidad de La Higuera.
2. Sr. Luis Hernán Vigorena Pérez, Jefe del Departamento de Turismo y Relaciones Públicas de la Municipalidad de Vicuña.
3. Sr. Guillermo Pizarro Carvajal, Coordinador de Turismo de la Municipalidad de Andacollo.
4. Sra. Tania Díaz Robles, Jefe de Turismo de la Municipalidad de La Serena
5. Sr. Erick Arcos Jara, Encargado de Turismo ODEL de la Municipalidad de Montepatria.
6. Sr. Luis Arrate González de la Municipalidad de Illapel
7. Sr. Ronie Torres Rojas, Encargado de Turismo y Cultura de la Municipalidad de Río Hurtado.
8. Srta. Verónica Salazar Rivera, Encargada de Turismo de la Municipalidad de Paihuano.
9. Sra. Patricia Cornejo, Encargada de Turismo de la Municipalidad de Coquimbo.

Cabe destacar que los demás municipios siguen trabajando con nosotros y cuando se les envió la carta a los Alcaldes para designaran al profesional a cargo de turismo, lo hicieron pero no participaron en la constitución de la red y no asisten a las reuniones, sin embargo para la última actividad de este año, fueron invitados todos. (más adelante se describe la actividad).

RED DE COORDINADORES MUNICIPALES DE TURISMO
A noviembre de 2004

COMUNAS DE LA REGIÓN	Coordinador de turismo antes de armar la red	Coordinador de turismo nombrado después de armar la red	Profesión del coordinador
1. LA SERENA	Tania Díaz	Tania Díaz	Técnico en Turismo
2. COQUIMBO	Patricia Cornejo	Patricia Cornejo	Relacionadora Pública
3. PAIHUANO	Verónica Salazar	Verónica Salazar	Traductora Francés Español, y técnico en turismo.
4. VICUÑA	Luis Hernán Vigorena	Luis Hernán Vigorena	Tecnico en Turismo y Comunicación Social.
5. ANDACOLLO	Guillermo Pizarro	Guillermo Pizarro	4° Medio
6. RÍO HURTADO	Ronie Torres	Ronie Torres	Publicista
7. MONTE PATRIA	Erick Arcos	Erick Arcos	Administrador Turístico
8. ILLAPEL	Luis Arrate	Luis Arrate	S/I
9. LOS VILOS	Camilo Alfaro	Camilo Alfaro	Ingeniero Civil
10.- COMBARBALA	Ximena Alvarez	Ximena Alvarez	Técnico en Turismo
11.- OVALLE			
12.- PUNITAQUI			
13.- CANELA			
14.- LA HIGUERA	Alba Campos	Alba Campos	Administradora Turística
15.- SALAMANCA	Claudio Storm	Claudio Storm	S/I

OFICINAS DE TURISMO COMUNALES
A noviembre 2004

COMUNAS DE LA REGIÓN	Oficina de Turismo existentes ANTES de la Red	Oficina de Turismo que existen DESPUES de la Red	Oficina Información Turística Permanente	Oficina Información Turística de temporada
1. LA SERENA	1	1	6	8
COQUIMBO	1	1	1	1
3. PAIHUANO	1	1	1	3
4. VICUÑA	1	1	1	3
5. ANDACOLLO	1	1	1	1
6. RÍO HURTADO	1	1	1	1
7. MONTE PATRIA	1	1	-	1
8. ILLAPEL	1	1	-	1
9. LOS VILOS	1	1	-	1
10.- COMBARBALA	-	-	-	-
11.- OVALLE	-	-	-	-
12.- PUNITAQUI	-	-	-	-
13.- CANELA	-	-	-	-
14.- LA HIGUERA	1	1	1	2
15.- SALAMANCA	1	1	1	1

Fuente: Dirección Regional de Coquimbo

- **Número de reuniones realizadas con la red**

Desde la constitución de la Red se han efectuado 5 reuniones, la cuales han sido mensuales a petición de los coordinadores, y en distinta comunas de la región.

- **Logros alcanzados por la misma en este primer año de trabajo**

1. Reuniones con más del 50% de los Integrantes de la Red. (Los que no han podido participar ha sido por circunstancia de fuerza mayor y siempre a justificado con anticipación).
2. Intercambio de experiencias en el tema de oficinas de información turística.
3. Intención de trabajo conjunto en la promulgación de ordenanzas similares, pro ejemplo en el caso del tema de casa en arriendo para alta temporada.
4. Validación del SERNATUR como organismo técnico del turismo ante los Municipios, ya que los coordinadores plantean y solicitan que sea SERNATUR quien proponga Agendas Promocionales, Eventos en conjunto, etc.
5. El más importante; LANZAMIENTO CONJUNTO DE ALTA TEMPORADA TURÍSTICA, a efectuarse el viernes 17 de Diciembre con la participación del 90% de los municipios Integrantes de la Red, pero lo más importante la incorporación en esta actividad de 2 municipios más que no estaban en la Red de coordinadores y que esperamos que luego de esta actividad y luego de los cambios de profesionales en los municipios con cambio de alcaldes puedan integrarse a la Red de Turismo Municipal Regional.

- **Principales planteamientos desde los municipios.**

1. Reuniones mensuales de trabajo
2. Talleres y/o seminarios de capacitación para los encargados de turismo
3. Apoyo en diseño e impresión de material para las oficinas de información turística, bajo una mirada regional.
4. Visitas a cada municipio de parte de la Dirección Regional de Turismo para presentar la planificación regional y la mirada comuna ante el alcalde y el consejo comunal.
5. Los Municipios con participantes del Servicio País como encargados de turismo, plantean el como SERNATUR va plantearse una estrategia para que en definitiva el Alcalde considere la contratación de un profesional para el área turística, ya que muchos de ellos cambian y ya han avanzado mucho en el tema turístico.

- **Aportes de la red al trabajo de la Dirección Regional de Turismo.**

1. Instancia de coordinación en actividades de índole regional, ejemplo; Agenda de promoción Turística, Capacitación en Conciencia Turística.
2. Acercamiento a la realidad comunal.

- **Acciones a emprender en conjunto año 2005**

1. Lanzamientos en conjunto de alta y baja temporada turística
2. Realización de seminarios y talleres de capacitación.
3. Postulación a sede para año 2006, para el 5º Seminario Nacional de Departamentos Municipales de Turismo.
4. Participación en acciones que demande la Dirección Nacional y que se requiera de la participación de los Municipios.

5. Compromiso de SERNATUR de visitar a las comunas y a los consejos comunales para validar la actividad Turística en la comuna.

3. Acción 2: Capacitación a Coordinadores de Turismo Municipal efectuados por SERNATUR.

- Seminario de Calidad en Servicios realizado el 27 de Septiembre
- Número de participantes : 5 Municipios
- Luego de efectuada una Encuesta:
 1. Los temas de capacitación más recurrentes son:
 - Comercialización de Productos Turísticos
 - Formulación y Gestión de Proyectos
 - Implementación de Pagina WEB
 - Turismo y Municipios
 - Desarrollo de Productos Turísticos
 - Asociatividad Público Privada
 - Planificación de destinos Turísticos
 - Organización de eventos comunales
 2. Los aspectos positivos de la conformación de la Red:
 - Conocimiento de las realidades de otras comunas, no todas le dan la misma importancia al turismo.
 - Intercambio de proyectos, ideas y/o gestiones
 - Fortalecimiento de la importancia de los departamentos de turismo.
 3. Temas prioritarios a ser tratados año 2005
 - Definición de Calendario anual de actividades
 - Visita de SERNATUR a los consejos Comunales

4. Acción 3: Asociatividad

- Lo rescatable en esta acción es el Lanzamiento de Alta Temporada Turística efectuado el 17 de Diciembre de 2004 en el cual participaron 9 Municipios con una muestra de la oferta turística comunal y de grupos culturales y folklóricos representativos de cada uno de los Municipios.

La actividad fue cubierta por varios medios a saber:

- Diarios Regionales : El Día y El Tiempo
- Canal Trece
- TVN
- Chilevisión
- Megavisión
- Diario El Mercurio
- Diario La Cuarta
- Diario La Tercera
- Diario Nación de Buenos Aires, Argentina

Con asociatividad entre las comunas mañana parte temporada estival 2005

Las cifras son promisorias: La Cuarta Región espera para esta temporada veraniza a una no despreciable suma de 500 mil turistas nacionales y a mucho más de los 10.000 argentinos, que llegaron el verano pasado.

La actividad entre julio y agosto es que finalmente las diferentes comunas de la región decidieron asociarse y organizar un solo lanzamiento, una iniciativa que ya se probó el 2003 con el trabajo conjunto entre las municipalidades de Vicuña y Panguipó, junto al Sernatur.

La iniciativa ya se probó en el 2003, con el trabajo entre las municipalidades de Vicuña y Panguipó, junto al Sernatur.



EN SÍNTESIS

- La Cuarta Región espera para esta temporada veraniza a una no despreciable suma de 500 mil turistas.
- La asociatividad surge en mayor sintonía a las diferentes formas y productos turísticos, como el astronómico y el rural.
- Iniciativa corresponde a una alianza estratégica entre el Gobierno, la Cámara Regional de Turismo y los municipios.

INDICADORES ECONÓMICOS

INDICADORES DE

DÍA UF

11 Diciembre	17.263,97
12 Diciembre	17.263,97
13 Diciembre	17.263,97
14 Diciembre	17.263,97
15 Diciembre	17.263,97

16 Diciembre

17 Diciembre	17.263,97
18 Diciembre	17.263,97
19 Diciembre	17.263,97
20 Diciembre	17.263,97

INDICE DE PRECIO AL C

IPC

Ítem	2004	2003	2002
Ind. Gen.	100	100	100
Ind. Serv.	100	100	100
Ind. Man.	100	100	100
Ind. Agr.	100	100	100
Ind. Constr.	100	100	100
Ind. Transp.	100	100	100
Ind. Comercio	100	100	100
Ind. Salud	100	100	100
Ind. Educación	100	100	100
Ind. Cultura	100	100	100
Ind. Recreación	100	100	100
Ind. Turismo	100	100	100

UNIDAD TRIBUTARIA

Una alianza estratégica El turismo une a la Región de Coquimbo

En la tarde de hoy, en la ciudad de Coquimbo, se realizó la presentación de la alianza estratégica entre el Sernatur y la Región de Coquimbo, para promover el turismo en la zona.

Como presidente de la comisión, Pedro Huidobro, alcalde de Coquimbo, y presidente del Sernatur, Juan Carlos Rodríguez, se comprometieron a trabajar juntos para promover el turismo en la zona.



Con oferta integral de productos se dio inicio a la temporada de turismo

Las playas no serán el único atractivo de la región durante este verano, a raíz de la asociatividad entre los empresarios del sector, municipalidad y el gobierno regional.

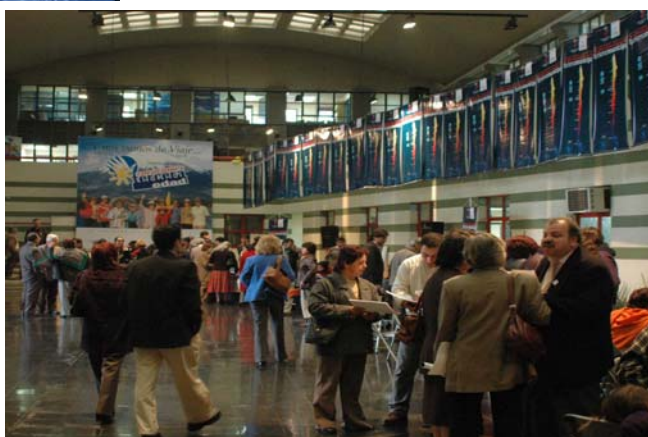


LOS ALCALDES

Proy. Econ. Municipal, alcalde de la Región en el verano.

Pamela Duarte
Coordinadora Regional
Programa de Turismo Municipal
pduarte@sernatur.cl

REGIÓN DE VALPARAISO



EVALUACION PROGRAMA NACIONAL TURISMO MUNICIPAL REGION DE VALPARAISO

De acuerdo a la línea de trabajo de SERNATUR, se realizan 4 grandes acciones:

Acción 1: Conformación de una Red de Coordinadores de Turismo Municipal

Acción 2: Proyecto Piloto “Turismo Asociativo”

Acción 3: Turismo Social para población de bajos ingresos

Acción 4: Capacitación para Coordinadores de Turismo Municipal y Capacitaciones Locales.

Acción 1: **Conformación de una Red de Coordinadores de Turismo Municipal**

Años 1987 – 1995 - Plan Piloto “Turismo Comunal”

- Cuyo objetivo fue concientizar a sus habitantes para realizar Turismo dentro de su propia Comuna.
- En ese período la Intendencia Regional decreta que cada Municipio debe nombrar a un Coordinador de Turismo que cumpla la función de nexo con SERNATUR.
- Se realizan varios Encuentros y Seminarios y se trabajó en conjunto en las tareas que demandaban el turismo regional.

Años 1995 – 2002

Red de Coordinadores de Turismo se mantiene en forma rotativa circunstancial, dependía del énfasis que pusiera la Autoridad Comunal, del momento, en el tema del desarrollo del turismo.

Año 2003

Mes de Julio del 2003 a través de Circular N° 201, se convoca todos los Municipios de la Región a fin de formalizar la Red de Coordinadores de Turismo Municipal, quedando consolidada la conformación de esta Red en todas las Comunas de la Región de Valparaíso.

“ Seminario Regional de Turismo Municipal ” 2003

Organiza la Dirección Regional de Turismo Comuna de La Calera, asisten 20 funcionarios representantes de la Red. También están presentes funcionarios del Departamento Planificación de SERNATUR quienes efectuaron una Encuesta a los Coordinadores participantes en el marco del Programa Nacional de Turismo Municipal.

Temas Tratados:

- o Plan Maestro
- o Turismo para el Adulto Mayor
- o Promoción y Marketing Turístico
- o Pag. Web SERNATUR
- o Calidad de los Servicios

Algunas Conclusiones de la Encuesta:

La gran mayoría de los asistentes estaba relacionado directamente con el tema.

Solamente un tercio de los asistentes responde que en su Municipio existen Programas relacionados con la actividad turística, por lo tanto la gran Mayoría no cuenta con ellos.

Resultó interesante para los encuestados trabajar en conjunto ya que con ello, se permitiría generar catastros que les facilite conocer su propia oferta turística y por lo tanto promoverla. Asimismo conocer los canales de apoyo a la inversión para apoyar proyectos turísticos de su Comuna.

- Para lograr el trabajo en equipo, creen que es determinante que el funcionario que se nombre en el cargo tenga continuidad, de tal forma que pueda acceder a tener especialización en el área y así trabajar con una visión mas integra como región, creando circuitos turísticos integrados.
- Con el trabajo en SERNATUR a nivel regional ellos se proyectan a que su comuna se verá beneficiada con una información más expedita, con la posibilidad de interactuar con ofertas turísticas locales, tener mejor asesoría respecto de la creación y/o fortalecimiento de los Planes Reguladores, reforzar el tema turístico en general, coordinación de eventos regionales, etc.

Año 2004:

A través de Circular N° 340 (Octubre), se propone a los Municipios la CONFIRMACIÓN de Red de Coordinadores Municipales de Turismo inserto en el marco del **Programa Nacional, CON UNA MIRADA NACIONAL.**

Situación actual de la red de acuerdo a encuestas con cada uno de los coordinadores.
Se entiende como Coordinadores de Turismo Municipal (C.T.M.) a cualquier profesional que haya sido nombrado por el alcalde para cumplir esa función.

FORMULARIO DE ADHESION RED MUNICIPAL DE TURISMO 2004 –2005 V REGIÓN DE VALPARAÍSO

INTRODUCCIÓN

La Región de Valparaíso cuenta 38 Comunas. La Encuesta a analizar fue contestada por 27 Comunas, las restantes corresponden a los Municipios que asumieron recientemente una nueva autoridad "Alcalde".

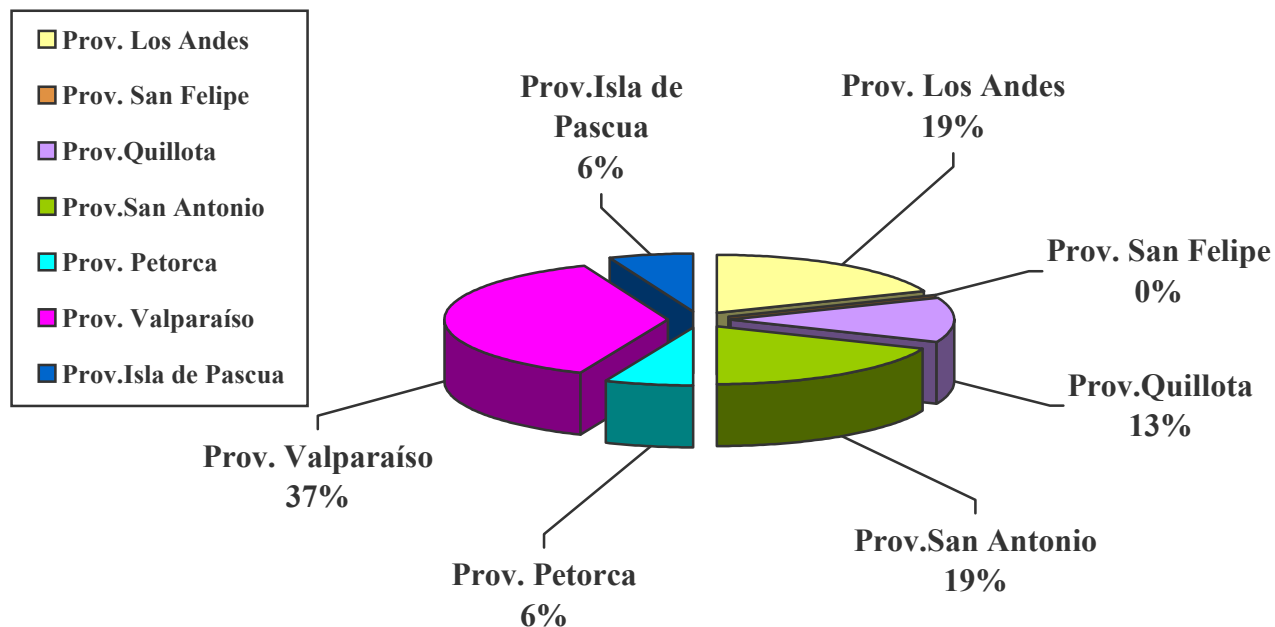
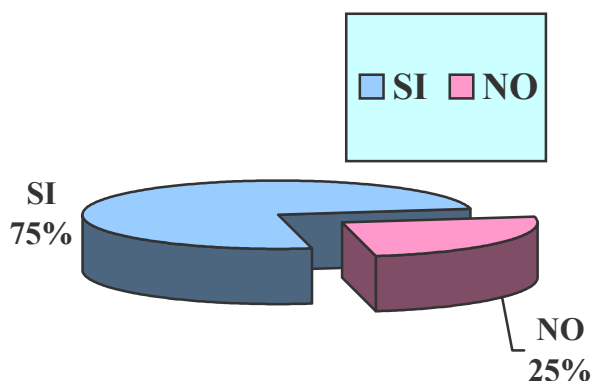
ANÁLISIS:

Turismo Municipal

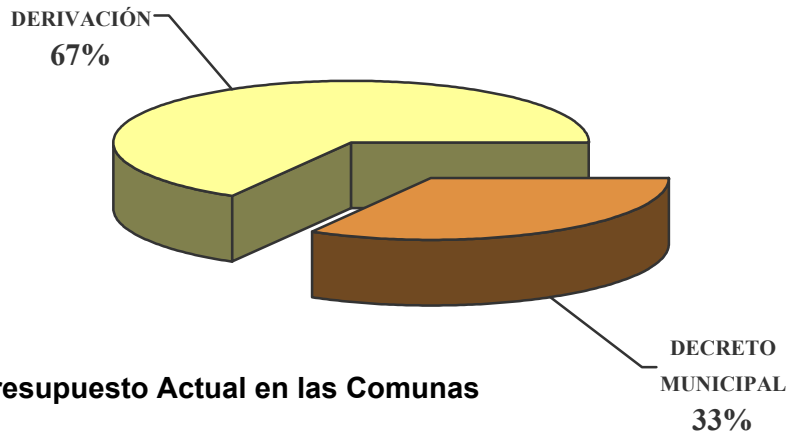
☐ Oficinas Turísticas en la Región de Valparaíso

☐ Comprenden:

- Provincia de Los Andes
- Provincia de Quillota
- Provincia de Petorca
- Provincia de Valparaíso
- Provincia Isla de Pascua
- Provincia de San Felipe
- Provincia de San Antonio



- Oficinas Turismo Municipales Región de Valparaíso
- DERIVACIÓN O DECRETO MUNICIPAL



- Presupuesto Actual en las Comunas

Prov. San Felipe:
San Felipe

Prov. Quillota:
Nogales
Olmue

Prov. Petorca:
Papudo
La Ligua
Cabildo

Prov. Valparaíso:
Viña del Mar
Valparaíso
Juan Fernández
Concón
Villa Alemana
Puchuncaví

Prov. San Felipe:
Panquehue – Llay Llay

Prov. Quillota:
Calera – Limache - Hijuelas

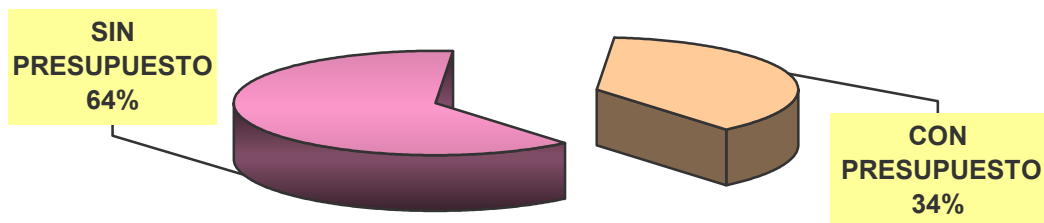
Prov. Valparaíso:
Casablanca

Prov. Isla de Pascua:
Isla de Pascua

Prov. Petorca:
Zapallar

Prov. San Antonio:
Santo Domingo -El Quisco- Cartagena -
El Tabo.

Prov. Los Andes:
Los Andes – Calle Larga -. Rinconada



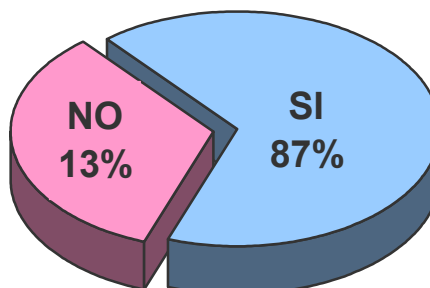
COMUNAS EN PREOCUPACIÓN EN BENEFICIO DESARROLLO TURISTICO



Los Andes – Calle Larga – Rinconada – San Felipe – Llay Llay- Nogales – Calera – Olmue – Limache – Hijuelas – El Quisco –El Tabo – Cartagena – Papudo – La Ligua – Cabildo – Viña del Mar – Valparaíso – Juan Fernández –Con Con – Casablanca – Villa Alemana Puchuncavi – Isla de Pascua.



Panquehue – Santo Domingo – Zapallar.



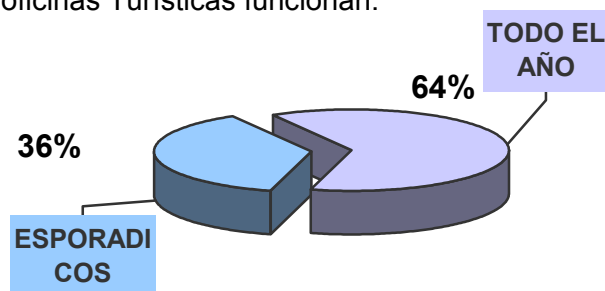
ACCIONES TURISTICAS QUE BENEFICIAN DIRECTAMENTE A LOS VECINOS:

REALIZACIÓN:

Facilitación de Buses

- Subsidio Económico que beneficia para viajar
- Programa de desarrollado para la Comunidad
- Circuito Turístico
- Conoce a tu Comuna (Quintero)
- Actividades Artísticas Culturales de la Comuna
- Viajes para Ciudadanos Conociendo Limache
- Viajes para Adulto Mayor
- Viajes a Escolares
- Viajes Juntas de Vecinos y Centro de Madres
- Capacitación Gratuita a Empresarios Turísticos de la Comuna (Con Con)
- Apoyo a Seminarios de Turismo
- Proyectos específicos a través de FONDECO (Los Andes)
- Viajes Club Deportivos
- Circuitos Turísticos: Caminatas casco Histórico (Valparaíso)
- City Tour: Recorrido dentro de la ciudad ambos dirigidos por Guías turísticas (Valparaíso.)

Dentro de la Región, las oficinas Turísticas funcionan:



Algunos Antecedentes:

- ☐ **Plan de Desarrollo Comunal**
19 Municipios tienen Plan de Desarrollo Comunal
- ☐ **Plan de Desarrollo Turístico Comunal**
12 Municipios tienen Plan de Desarrollo Turístico Comunal.
- ☐ **Declaradas Comunas Turismo Social:**
7 Municipios tienen declarada su Comuna como Turismo Social.
Olmué - El Tabo – Cartagena -Viña del Mar – Valparaíso - Villa Alemana – Isla de Pascua
- ☐ **Pertenecen a la Asociación Chilena de Municipios**
20 Pertenecen a la Asociación de Municipios
- ☐ **Pertenecen a la Asociación Chilena Municipios Turísticos**
10 Pertenecen a la Asociación Chilena Municipios Turísticos

**Resumen General de acciones realizadas por la Dirección Regional de Turismo
a Través de la Red de Coordinadores de Turismo Municipal 2003-2004**

1.- Capacitación Turística:

1.1. Cursos de Conciencia Turística: Comunas El Quisco, San Antonio, Olmué, La Ligua, Cabildo, Juan Fernández, Valparaíso, Viña del Mar, Petorca

Jóvenes : Petorca y El Quisco
Taxistas : Viña del Mar, Valparaíso
Estudiantes : Valparaíso, Putaendo

1.2. Talleres de Capacitación de la Pag. Web de SERNATUR
Prov. de San Antonio, Comuna de Petorca, San Esteban.

1.3. Seminario “Proyecciones Turísticas del Valle Aconcagua”
Comuna de San Esteban

1.4. Talleres de Turismos para Monitores de Adultos Mayores:
Prov. San Antonio, Comuna de Quilpué, Comuna de Casablanca

1.5. Talleres Conciencia Turística Funcionarios y Atendedores de COPEC
Viña del Mar : Participan Atendedores de la Provincia de Valparaíso y Provincia de Petorca.
Los Andes : Participan Atendedores de Provincia de Los Andes y San Felipe de Aconcagua.
San Antonio : Participan Atendedores desde Casablanca incluida toda la Provincia de San Antonio

2. Área de Promoción:

- **Edición de la Cartilla “Guía Gastronómica Nerudiana”** Comuna de El Quisco.
- **Coordinación en Terreno de Programa de TV :** TV. Cable Canal 4 UC.V, People & Art, Show GIGI.
- **Revisión de Ediciones de Material Turístico:** Valparaíso – Viña del Mar - El Quisco.

3. Área de Planificación

SERNATUR Región de Valparaíso, ha conducido un “**Plan Maestro**”, ejecutado por Profesionales del Instituto de Geografía de la P.U.C.V., que incorpora proyectos y acciones específicas para todas las municipalidades, en base a una metodología participativa que permitió trabajar con todos los actores locales y particularmente con los Coordinadores de Turismo Municipal.

Trabajo realizado /2002-2003:

- 1º.- Trabajos en terreno con el objetivo de analizar las potencialidades y los atractivos turísticos que permitirán tener como producto una cuantificación de los mismos y evolución encabezados por los responsables del gobierno y la Dirección Regional de Turismo
- 2º.- A nivel provincial se convocó a los actores, Coordinadores de Turismo Municipal a fin de participar en los “Talleres de Validación del Desarrollo Turístico Estratégico de cada Provincia y cada Comuna”.
- 3º.- A través de los Coordinadores de Turismo se realizó un trabajo de “Validación de Fichas e Instrumentos”, que permitieron la elaboración del **Plan Maestro de Desarrollo Turístico de la Región de Valparaíso**.
- 4º.- Se realizaron reuniones específicas presididas por los propios Alcaldes del tema con Autoridades Municipales, Coordinadores de Turismo a fin de fijar los niveles de compromisos con el Turismo de la Región Ej.: Juan Fernández, Valparaíso, Viña del Mar, Casablanca, San Antonio, Olmué, Quillota, San Felipe, Los Andes, Petorca, Cabildo, La Ligua.
- 5º.- A través del trabajo conjunto con los Coordinadores de Turismo se confeccionaron las **Fichas de Identificación de Caracterización Funcional Turística** en cada uno de los Municipios de la Región.
- 6º.- Producto de lo anterior, se logró dejar articulado la base de datos en cada provincia y comuna a fin de seguir actualizándola y trabajando en conjunto en el Área de Planificación de la Dirección Regional.

Seminario Nacional de Turismo Municipal

La firma del Convenio suscrito en Puerto Montt en Abril 2004 entre la Asociación de Municipios Turísticos de Chile y el SERNATUR, estableció el compromiso de trabajar en conjunto para lograr que los municipios del país incorporen la actividad turística como una tarea relevante dentro de su gestión anual. Es así, que se prepara en conjunto el **III Seminario Nacional de Capacitación Turística**, en la ciudad de Quillón, Región del Bío- Bío, realizado entre el 29 de Junio y el 02 de Julio de 2004..- El evento contó con la participación de 150 personas de todo el país..- Representación de la Región:.- Comuna de Con-Con, Quintero, El Quisco, Viña del Mar. (Concejales, Encargados de Turismo Municipales)

A pesar de haber sido convocado todos los Municipios y Coordinadores de Turismo Municipales, hubo poca asistencia regional, debido al factor financiamiento, lo que dificultó la participación.

“PLAN PILOTO TURISMO MUNICIPAL”

Participan:

Región Metropolitana – Región de OHiggins – Región del Maule y Región de Valparaíso.

Actividad:

Work – Shop (3 Septiembre –2003)

Asisten:

Coordinadores de Turismo Municipales, Presidentes de Juntas de Vecinos y representantes de Grupos Sociales y Comunitarios.

(350 pers.aprox.)

Participación Región de Valparaíso:

- Estuvieron presente los municipios de El Tabo, Olmué, San Antonio, Casablanca, Putaendo, Petorca, Cartagena, Viña del Mar, La Ligua.
- Participación de siete Coordinadores Municipales
- En la conferencia de prensa en conjunto con el Director Nacional de Turismo participaron siete Alcaldes de la región.
- Estuvieron presentes seis empresarios.
- Se anotaron un total 70 Registros de Encargados de Turismo y Representantes de Agrupaciones Comunitarias que pasaron por el stand de la región de Valparaíso.

Circuitos Ofrecidos:

- “Tour por el día Comuna de El Tabo”(\$5.000)
- “Ruta Comuna de Olmué”
- “Turismo Mar San Antonio” (\$3.000)
- “Turismo Costanera San Antonio”(\$4.000)
- “Circuito Fiestas Patrias Cabildo” (\$7.000)
- “Circuito Patrimonial La Ligua Petorca” (\$6.500)
- “Circuito de la Palta” Prov. Petorca (\$8.000)
- “Circuito Cartagena 3 días”
- “City Tour, Viña del Mar”
- “Visita La Ligua”

Temas Pendientes: SERNATUR y Red de Coordinadores Municipales.

- Potenciar las relaciones entre la Red de Coordinadores de Turismo de la Región de Valparaíso, organizándonos y planificando reuniones de trabajos por Provincia, por Comunas, por lo menos una vez al mes.

Organizar Capacitaciones dirigidas a los Coordinadores en temas especializados de Turismo.

- Generar Agrupaciones, Temáticas y Territoriales.
- Establecer reuniones periódicas entre la Dirección Regional de Turismo y la Asociación Regional de Municipios con propuestas de trabajo asociativos.

Seguir con la realización de seminarios regionales de turismo municipal.

- Mantener el contacto permanente entre SERNATUR y los Coordinadores de Turismo Municipal.

Creación de Productos Turísticos en las diversas Comunas de la Región, en conjunto con los pequeños y medianos empresarios, a fin de crear una oferta comunal que cumpla con el objetivo de este proyecto.

Ampliar la red, con la confirmación de los Coordinadores de Turismo con Alcaldes recientemente asumidos.

- Prepararse para IV Seminario Nacional, Turismo Municipal, 2005 a realizarse en la Región de Atacama.

2004 : Mes de Diciembre 15.

Se realiza Segundo Seminario de Coordinadores de Turismo Región de Valparaíso en la ciudad de Valparaíso, se adjunta Programa.

Asisten representantes de 26 Municipios

Paola Lara R.
Coordinadora Regional
Programa Turismo Municipal
plara@sernatur.cl

REGIÓN METROPOLITANA



EVALUACION DEL PROGRAMA TURISMO MUNICIPAL REGION METROPOLITANA

1. Acción 1: Red de coordinadores municipales de turismo

- a. De acuerdo a lo solicitado, se adjunta cuadro con información de los Coordinadores Turísticos Municipales que en total suman 44 integrados a la red de un total de 52 municipios de la Región Metropolitana.
- b. Durante este año, se realizó una reunión con red de coordinadores municipales, pero se mantuvo contacto con ellos a través del Boletín impreso por esta Oficina Regional. En éste se informa de todas las acciones relacionadas con la actividad turística que son de importancia para mantener el contacto con la red.
- c. Unos de las acciones importantes para esta Oficina Regional en relación a la red, es el haber logrado incentivar a los Alcaldes y coordinadores turísticos a trabajar el tema turístico y convencerles que el turismo es una actividad productiva, que genera beneficios a la comunidad toda: autoridades, empresarios y habitantes, tanto en lo económico como en lo social y psicológico.

Prueba de ello, los talleres y seminarios realizados en varias comunas de la región.

- d. Una de las principales inquietudes de parte de los coordinadores fue que la autoridad municipal les otorgara las facilidades necesarias para desarrollar la función como encargado del tema turístico, tanto presupuestarias como lo relativo a permisos para asistir a convocatorias relacionadas con la actividad.

Es importante además, la capacitación para los coordinadores y los empresarios.

- e. El formar la red, significó para esta Oficina Regional el mantener una permanente comunicación con los municipios, facilidades de trabajos de investigación, catastros de proyectos y atractivos turísticos comunales en un período corto de tiempo. Pero sin duda, una demanda de trabajo importante por lo que significa atender consultas y entregar apoyo a tantos municipios.
- f. En relación a las acciones a emprender en conjunto con la red, tiene programado para el primer semestre del 2005:
 - Realización de encuesta para la detección de necesidades de los municipios.
 - Capacitación a los coordinadores (materia turística)
 - Workshop de la Región Metropolitana

Como acción inmediata y efectos de las elecciones municipales, invitar a los nuevos Alcaldes a sumarse al Programa de Turismo Municipal.

- g. A la fecha de han editado 3 Boletines turísticos, despachados a la red. Esperamos finalizar el presente año con un cuarto boletín.

RED DE COORDINADORES MUNICIPALES DE TURISMO
Noviembre 2004

	COMUNAS DE LA REGIÓN	Coordinador de turismo antes de armar la red	Coordinador de turismo nombrado para la red	Profesión del coordinador
1	San José de Maipo	Claudia Rejas	Fabrizio Riffos	Ingeniero Forestal
2	Paine	Paola Cortés	Paola Cortés	Técnico en turismo
3	El Monte	Pablo González	Pablo González	Economista
4	Melipilla	René Altamirano	Claudia Díaz Pinto	Técnico Agrícola
5	Las Condes	Carlos Iglesias	Carlos Iglesias	Admin Empresas Turísticas
6	Maipú	Alejandra Campos	Alejandra Campos	Técnico en Turismo
7	Providencia	Joanna Pakominio	Joanna Pakominio	Relacioandora Pública
8	Santiago	María Fernanda Daza	Carmen Gloria Pizarro	Relacionadora Pública
9	Colina	NO	Paricia Galdames V.	Asistente Social
10	Lampa	NO	Roberto Villalobos	Admin. Empresas Turísticas
11	Til Til	NO	Miryam Oyanedel	Contadora
12	Puente Alto	No tiene nombrado	-----	-----
13	Pirque	No tiene nombrado	-----	-----
14	San Bernardo	NO	Hernán Ortiz Rojas	Profesor de Estado
15	Calera de Tango	NO	Margarita Betancur S.	Gerontóloga I
16	Buin	NO	María Angélica Cavieres	Técnico en Ad. De Personal
17	Talagante	NO	Enrique Sánchez E.	Ingeniero en Obras Civiles
18	Isla de Maipo	NO	Raúl Baeza López	Relacionador Público
19	Padre Hurtado	NO	Jeannette Sandoval D.	Técnico en Turismo
20	Peñaflor	NO	Héctor Galáz Soto	Ingeniero
21	María Pinto	NO	Erika Figueroa	Secretaria
22	Curacaví	NO	María Loreto Vega	Técnico en Turismo
23	San Pedro	NO	María Elena Melo M.	Ingeniero Agrónomo
24	Alhué	Eduardo González	Eduardo González	Ingeniero Agrónomo
25	Cerrillos	No tiene nombrado	-----	-----
26	Cerro Navia	NO	Pamela Zurich	Psicóloga
27	Conchalí	NO	Luisa Rojas	Asistente Social
28	El Bosque	NO	Jorge Gajardo Acuña	Sociólogo
29	Estación Central	NO	Fabián Busamante G.	Auditor
30	Huechuraba	No tiene nombrado	-----	-----
31	Independencia	No tiene nombrado	-----	-----
32	La Cisterna	NO	Adrián Ortíz	Auditor
33	La Florida	NO	Táбата Alfaro	Relacioandora Pública
34	LaGranja	NO	Stanley Freeman K.	Ing. en Gestión Turística
35	La Pintana	NO	Alejandra Ortega Neira	Ing. en Gestión Turística
36	La Reina	No tiene nombrado	-----	-----
37	Lo Barnechea	María Ignacia Ovalle	María Ignacia Ovalle	Relacionadora Pública
38	Lo Espejo	No tiene nombrado	-----	-----
38	Lo Prado	NO	María Inés Guzmán	Asistente Social
40	Macul	No tiene nombrado	-----	-----
41	Nuñoa	NO	María Cecilia Arratia D.	Administradora Pública
42	Peñalolén	NO	Fco. Javier Cavedo	Director y Productor de TV
43	Pedro Aguirre Cerda	NO	Carmen Donoso M.	Profesora Ens. Básica
44	Pudahuel	NO	Carlos Morales	Profesor
45	Quinta Normal	NO	Héctor Gómez	Relacionador Público
46	Recoleta	NO	Francisa Zapata	Abogada
47	Renca	NO	Luis Carreño	Contador

48	San Joaquín	NO	Marcelo Contancio	Lic. en Historia del Arte
49	San Miguel	NO	Alejandro Nuñez Ch.	Contador Auditor
50	San Ramón	NO	Hilda Ramírez H.	Relacionadora Pública
51	Vitacura	NO	Alejandra Gomien S.	Administr. de Empresas
52	Quilicura	NO	Marcel Méndez B.	Contador Auditor

OFICINAS DE TURISMO COMUNALES
Noviembre 2004

	COMUNAS DE LA REGIÓN	Oficina de Turismo existentes ANTES de la Red	Oficina de Turismo que existen DESPUES de la Red	Oficina Información Turística Permanente	Oficina Información Turística de temporada
1	San José de Maipo	1	1	SI	-
2	Paine	1	1	SI	-
3	El Monte	1	1	SI	-
4	Melipilla	1	1	SI	-
5	Las Condes	1	1	SI	-
6	Maipú	1	1	SI	-
7	Providencia	1	1	SI	-
8	Santiago	2	2	SI	-
9	Colina	0	0	0	SI
10	Lampa	0	0	0	SI
11	Til Til	0	0	0	SI
12	Puente Alto	-	-	-	-
13	Pirque	-	-	-	-
14	San Bernardo	0	0	0	SI
15	Calera de Tango	0	0	0	SI
16	Buin	0	0	0	SI
17	Talagante	0	0	1	-
18	Isla de Maipo	0	0	0	SI
19	Padre Hurtado	0	0	0	SI
20	Peñaflor	0	0	0	SI
21	María Pinto	0	0	0	SI
22	Curacaví	0	0	1	-
23	San Pedro	0	0	0	SI
24	Alhué	0	0	0	SI
25	Cerrillos	-	-	-	-
26	Cerro Navia	0	0	0	SI
27	Conchalí	0	0	0	SI
28	El Bosque	0	0	0	SI
29	Estación Central	0	0	0	SI
30	Huechuraba	-	-	-	-
31	Independencia	-	-	-	-
32	La Cisterna	0	0	0	SI
33	La Florida	0	0	0	SI
34	LaGranja	0	0	0	SI
35	La Pintana	0	1	1	-
36	La Reina	-	-	-	-
37	Lo Barnechea	1	1	1	-
38	Lo Espejo	-	-	-	-
38	Lo Prado	0	0	0	SI

40	Macul	-	-	-	-
41	Nuñoa	0	0	0	SI
42	Peñalolén	0	0	0	SI
43	Pedro Aguirre Cerda	0	0	0	SI
44	Pudahuel	0	0	0	SI
45	Quinta Normal	0	0	0	SI
46	Recoleta	0	0	0	SI
47	Renca	0	0	0	SI
48	San Joaquín	0	0	0	SI
49	San Miguel	0	0	0	SI
50	San Ramón	0	0	0	SI
51	Vitacura	0	0	0	SI
52	Quilicura	0	0	0	SI

Fuente: Dirección Regional de Metropolitana

2. Acción 2: Capacitación a Coordinadores de Turismo Municipal efectuados por SERNATUR.

a. Talleres o Seminarios Realizados por la Oficina Regional:

- Se realizaron en 5 comunas el Taller de Conciencia Turística, difundido a través de nuestro Boletín y en reuniones con la mesa de turismo social:
- Paine, a 13 empresarios turísticos
- Curacaví, 47 funcionarios municipales
- Santiago, 41 estudiantes.
- La Cisterna, 147 estudiantes
- San José de Maipo, 48 funcionarios municipales y profesores.
- Taller “El Turismo como Alternativa de Desarrollo Local” en la comuna de Lampa. Total participantes 20 empresarios
- Taller “El Turismo como Alternativa de Desarrollo Local” en Curacaví. Total participantes 25 empresarios.
- Taller “El Turismo como Alternativa de Desarrollo Local” a realizado en Til Til el día 16 de diciembre.
- Taller de Indicadores de Sustentabilidad para la actividad turística, realizado en Melipilla el día 09 de diciembre próximo en conjunto con el Depto. Planificación.
- Taller a empresarios turísticos de la comuna de Curacaví, sobre como incorporarse a la página web de SERNATUR, agosto 2004, 60 empresarios.

b. Temas solicitados en capacitarse

En reuniones realizadas con los diferentes municipios, se pudo detectar que las principales necesidades de capacitación que tienen los coordinadores municipales de turismo, es teoría turística, desarrollo de productos turísticos, ordenamiento territorial, normas de calidad de los servicios turísticos, entre otros.

En el primer semestre del 2005, se realizará una encuesta a los coordinadores, para rescatar la información real sobre las necesidades de capacitación.

c. Seminarios o talleres realizados por los propios municipios con el apoyo de SERNATUR.

- Seminario realizado por la Municipalidad de Curacaví, el 23 de agosto del 2004. Asistencia 50 personas.
- Seminario realizado por la Municipalidad de Talagante, el 28 de agosto del 2004. Asistencia 100 personas.

c. Temas desarrollados en los Seminarios

Curacaví:

- Base para el Desarrollo Turístico Local
- Experiencia en Desarrollo Turístico Local de Quillón
- Experiencia de Asociatividad en Valle Las Trancas

Talagante:

- El turismo como alternativa de desarrollo
- Oferta Turística de Talagante
- Experiencia de un Coordinador en Turismo Municipal
- Experiencia en Asociatividad de Artesanos de Talagante
- Tesis Universidad SEK: Plan de Desarrollo Turístico

3. Acción 3: Plan Piloto de Turismo Social

De acuerdo a la Pauta de Evaluación:

a. **Reuniones con Direcciones Regionales:** sólo las realizadas por el Departamento de Planificación (3).

b. **Reuniones realizadas con empresarios:**

- Oficina Regional con empresarios: 2
- Municipios Participantes con empresarios: 3

Temas tratados: Invitación a sumarse a las ofertas comunales, organización y puesta en marcha de la oferta turística.

- La principal preocupación de parte de los empresarios fue algún municipios reservara un programa para un día determinado y que por problemas como: organización de parte del demandante, clima u otro, no hiciera uso de la oferta.

Para que no sucediera lo anteriormente mencionado, la mesa de trabajo de turismo social, acordó que cualquier grupo que hiciera la reserva debía abonar el 50% del programa al empresario.

Toda la coordinación del viaje, estaría a cargo de los Coordinadores Municipales de Turismo, es decir, si una organización social de una comuna X, desea hacer uso de uno de los programas para turismo social, debe contactar al Coordinador Turístico de su Municipio y este a su vez con el

Coordinador de la comuna demandada, Ejm: Una Unidad Vecinal de comuna de La Pintana desea conocer la Ruta Mística y Natural de Talagante, para ello, los vecinos deben contactar a la Coordinadora Turística de su municipalidad y esta al coordinador de Talagante para la organización del viaje. Con esto, se evita que un grupo lleve a una comuna sin previo aviso.

- Una preocupación de parte de los coordinadores era el mecanismo a utilizar efectuar el pago a los empresarios, dado que como funcionarios públicos no pueden hacerse responsables de dineros. Se acordó entonces, elegir a una persona responsable del grupo (presidente de la Unidad Vecinal, dirigente o líder), el cual sería el responsable de los dineros del grupo y sería sólo supervisado por el coordinador.

c. Número de empresarios involucrados en el proyecto: 31

- Circuito San José de Maipo : 4
- Paine : 3
- Melipilla : 10
- Talagante : 4
- Santiago : 4
- Peñaflor : 3
- Alhué : 3

d. Reuniones con Coordinadores Municipales de Turismo: 09

e. Percepción de las relaciones entre municipio y empresarios:

En general se percibió la buena disposición de ambas partes de trabajar juntos el tema turístico.

f. Trabajo preparativo del workshop:

Para la organización del workshop se realizaron actividades tales como: reuniones con los coordinadores y empresarios con el objeto de explicar detalles de la oferta, valores y aclarar dudas. Se trabajó en el diseño e impresión de los programas y en la preparación de la presentación de la Región Metropolitana. Salida a terreno para conocer la oferta y afinar detalles.

- g. En general la evaluación del workshop, es que no tubo cobertura de prensa.

h. La evaluación del programa piloto por parte de esta Oficina Regional, ha sido una sumamente positivo para el desarrollo de las funciones que debemos cumplir como unidad regional metropolitana de SERNATUR, como asimismo, nos ha significado un aumento considerable de trabajo:

- No ha facilitado las relaciones con los municipios pilotos
- Como experiencia hemos conocido de cerca el rol del municipios, su relación con los empresarios y la comunidad.
- Una experiencia intensamente satisfactoria el trabajar con nueve municipios de la región, que tanto autoridades, empresarios y coordinadores desean desarrollar turísticamente su comuna.
- El tener un grupo de 9 personas incentivadas con el tema turístico, que se apoyan mutuamente, con instancias de participación, intercambio de experiencias, aporte de ideas; en una mesa de trabajo, es realmente importante para logro de metas planteadas a nivel nacional para el Programa de Turismo Municipal.

i. Evaluación de los empresarios:

- El destino más solicitado fue Talagante con la Ruta Mística y Natural. Personas recibidas 560, buses 15, ingreso para la comuna \$2.100.000.-
- Zoológico de Santiago: 646 personas.
- Fantasilandia: 80 personas
- Museo Interactivo Mirador- MIM: 47 estudiantes
- Baños Morales: 43

PERSONAS MOVILIZADAS POR TURISMO SOCIAL AÑO 2004 REGION METROPOLITANA: 1.383.-

Los empresarios de la Talagante su evaluación fue positiva en consideración, al corto tiempo que se ha desarrollado el programa (Septiembre – Diciembre) en el 2004.

j. Evaluación de los municipios.

Es importante para ellos la relación que han logrado con SERNATUR. El estar apoyados por la unidad técnica en el tema turístico, los incentiva a trabajar en la actividad, desarrollar productos y hacer participe a la comunidad toda de los eventos y programas turísticos.

EVALUACIÓN DEL IMPACTO DEL WORKSHOP PROGRAMA PILOTO DE TURISMO SOCIAL

DESCRIPCION	TOTAL
Número de comunas participantes	9
1. Coordinadores municipales de turismo que participaron.	9
Alcaldes asistentes	5
Empresarios	31
2. Número de circuitos ofrecidos	11
3. Total de contactos realizados en el workshop.	6
4. Número de viajes recibidos	19
5. Total de personas llegadas desde otras regiones.	0
6. Total de personas llegadas de otras comunas de la región.	1.383.-
7. Circuito más solicitado	Ruta Mística y Natural de Talagante

4. Acción 4: Asociatividad

Antes de las ejecución del programa existían 2 asociaciones en la Región Metropolitana:

- a. **Entre Municipios:** Asociación de Municipios del Valle del Maipo: La conforma el municipio de Melipilla, Isla del Maipo y el Monte.
Ellos desarrollaron 3 rutas: Ruta del Queso en Melipilla, Ruta del Vino en Isla de Maipo y Ruta Histórica en El Monte.
- b. **Entre Empresarios:** En la Ruta del Queso los empresarios ya asociados entre sí, con el apoyo el municipio, antes de participar en la Asociación del Valle del Maipo.

Durante la ejecución del programa:

- a. **Entre Municipio y empresarios:** Posteriormente, en el período de la ejecución del Programa de Turismo Municipal, el Municipio de Talagante realizó un convenio con el Tour Operador "Mar del Sur", para la puesta en marcha de la "Ruta Mística y Natural", oferta turística comunal que fue lanzada en la Acción Piloto de Turismo Social.
- b. **Entre empresarios:**
 - Asociación de Artesanos de Talagante.
- c. **La Corporación del Vino,** está trabajando 2 rutas: Del Bajo Maipo y del Alto Maipo, pero aún no se encuentran formalizadas.

Elizabeth Baeza
Coordinadora Regional
Programa de Turismo Municipal
ebaeza@sernatur.cl

REGIÓN DE O'HIGGINS



**VISITA DE FAMILIARIZACIÓN A
SEWELL**



EVALUACION DEL PROGRAMA NACIONAL DE TURISMO MUNICIPAL REGION DE O'HIGGINS

En la Región de O'Higgins, el programa Nacional de Turismo Municipal, vino a constituir un importante paso para canalizar distintas iniciativas de carácter parcial o aislado que se encontraba realizando la dirección regional y algunos municipios de la región.

Las acciones de mayor relevancia han sido la constitución de la Red "oficial" de coordinadores de turismo municipal y trabajar en el proyecto piloto de turismo social, debido a que son acciones concretas que marcan en alguna medida el inicio formal de un trabajo que va en directo apoyo de la gestión municipal y a beneficiar y brindar posibilidades de esparcimiento a la comunidad local por una parte y por otra, a dar a conocer nuestra oferta turística.

4. Acción 1: Red de coordinadores municipales de turismo.

A continuación, según formato enviado, se presenta listado oficial con el cual se constituyó la Red de coordinadores de turismo municipal de la Región de O'Higgins. A la fecha, este registro ha sufrido modificaciones producto de los cambios de alcalde en algunos municipios y salidas de algunos de los profesionales que formaban parte de la red. En el mes de enero de 2005, se realizará nueva convocatoria para actualizar registros e invitar a formar parte de esta red a aquellos municipios en los cuales hubo cambio de alcaldes y de coordinadores.

RED DE COORDINADORES MUNICIPALES DE TURISMO Noviembre 2004

	COMUNAS DE LA REGIÓN	Coordinador De Turismo Antes De Armar La Red	Coordinador de Turismo Nombrado al armar La Red	Profesión del coordinador
1	COINCO	Cristián Reyes	Cristián Reyes	Técnico en Medio Ambiente Dependencia: Dideco
2	COLTAUCO	Lidia Reyes	Rodrigo Lucero	Relacionador Público Dependencia:Secretaria Municipal
3	OLIVAR		Rosa Peña Duarte	Profesora Dependencia : Educación
4	LAS CABRAS	José Quintanilla	José Quintanilla	Técnico en Turismo Dependencia: Fomento productivo
5	MACHALI	Miguel Viveros	Miguel Viveros	Periodista Dependencia:Relaciones Públicas
6	MOSTAZAL		Humberto Sepúlveda	Geógrafo Dependencia: Depto. de Obras
7	PICHIDEGUA	Mabel López	Mabel López	Ingeniero Comercial Dependencia:Fomento Productivo
8	QUINTA DE TILCOCO	Lorena Fernández	Lorena Fernández	Secretaria Dependencia: Alcaldía
9	RANCAGUA	Alejandro Elton	Alejandro Elton	Antropólogo Dependencia: Secplac
10	RENGO	Ana Maria Muñoz	Ana Maria Muñoz	Relacionadora Pública Dependencia: Alcaldía

11	SAN VIECENTE DE TAGUA TAGUA	Carmen Gloria García	Carmen Gloria García	Agrónomo Dependencia: Fomento productivo
12	SAN FERNANDO	Víctor Valdebenito	Víctor Valdebenito	Técnico en turismo Dependencia:Fomento productivo
13	LOLOL		Eric Fuentes Cornejo	Profesor Dependencia:Adminis. Municipal
14	PALMILLA		Excequiel Galdames	Geógrafo Dependencia:Fomento productivo
15	SANTA CRUZ	Andrés Ramos	Andrés Ramos	Técnico en Turismo Dependencia:Oficina de Turismo
16	NAVIDAD		Vivian Saez	Antropóloga Dependencia: Dideco
17	PAREDONES	Ana María Reyes	Ana María Reyes	Secretaria ejecutiva Dependencia: Dideco
18	PICHILEMU	Fresia Cid	Fresia Cid	Técnico en turismo Dependencia:Depto. de Turismo

OFICINAS DE TURISMO Noviembre 2004

	COMUNAS DE LA REGIÓN	Oficina de Turismo existentes ANTES de la Red	Oficina de Turismo que existen DESPUES de la Red	Oficina Información Turística Permanente	Oficina Información Turística de temporada
1	Coinco	no	no	no	no
2	Coltauco	no	no	no	no
3	Olivar	no	no	no	no
4	Las Cabras	No	No	No	Si
5	Machali	No	No	No	No
6	Mostazal	No	No	No	No
7	Pichidegua	No	No	No	No
8	Quinta de Tilcoco	No	No	No	No
9	Rancagua	No	No	No	No
10	Rengo	No	No	No	No
11	San Vicente de Tagua Tagua	No	No	SI*	No
12	San Fernando	No	No	No	Si
13	Lolol	No	No	SI	No
14	Palmilla	No	No	No	No
15	Santa Cruz	SI	No	SI	No
16	Navidad	No	No	No	Si
17	Paredones	No	No	No	Si
18	Pichilemu	SI	No	SI	No

Acciones desarrolladas con la red en general y algunas comunas en particular:

1. Número de reuniones realizadas con la red:

- 16/06/04, Primer encuentro con coordinadores de turismo, momento en que se dio a conocer los alcances del programa y se constituyó oficialmente la Red Regional de coordinadores de turismo municipal.
- Segundo encuentro realizado con motivo de la realización del Fam Tour a Sewell, 29/07/04. Luego de concluido el recorrido del tour, el equipo de la dirección regional sostuvo una reunión con los coordinadores de turismo asistentes, a objeto de presentarles extraoficialmente el trabajo que se estaba desarrollando para el proyecto piloto de turismo social y darles a conocer la oferta regional.
- 27/08/04, Reunión sostenida con los coordinadores del área costera de la región, involucrados en dos de los circuitos que componen la oferta regional para el proyecto piloto de turismo social. El objetivo de la reunión fue coordinar la participación regional en workshop a realizarse en Sernatur Santiago el día 03/09/04.
- 12/08/04, reunión con coordinadores de turismo de las comunas de San Fernando, Palmilla, San Vicente, Pichidegua y Las Cabras, con motivo de la formulación de sus respectivos planes de fomento productivo, acción que se encuentra trabajando Sercotec regional en el marco de su programa de fortalecimiento municipal. Estas comunas consideran que el turismo es una actividad que puede generar un desarrollo local importante y cuentan con atractivos y servicios turísticos para ponerlos en valor. Se estableció esta alianza con el ánimo de coordinar esfuerzos que apuntan a los mismo objetivos. Se planteó además entre las instituciones, coordinar un trabajo formativo para las contrapartes técnicas en función de sus requerimientos y generar coordinaciones con INDAP y fosos regionales en las mismas materias.
- 03/11/04, participación de la Red en lanzamiento de la nueva Imagen Turística Regional en hacienda Los Lingues
- 22/12/04, ultimo encuentro del año 2004, destinado a presentar resumen de acciones del año 2004.

2. Logros alcanzados por la misma en este primer año de trabajo

- Constituir la Red Regional
- Lograr que algunas comunas incorporaran el tema turismo dentro de sus Planes de Fomento Productivo, instrumento en base al cual solicitarán presupuesto para acciones específicas para el año 2005 (creación de oficinas de turismo, capacitación, contratación de persona, entre otros temas). Las comunas involucradas son: San Fernando, Palmilla, San Vicente, Pichidegua y Las Cabras.

- Poner el tema ante los concejeros comunales y alcaldes, como es el caso de la municipalidad de Coltauco (vecina a Doñihue), que antes las únicas personas que propiciaban el desarrollo del turismo comunal eran, el relacionador público y la encargada de Secplac. Este año luego de grandes esfuerzos por posicionar el tema, tuvieron un cambio de visión tanto la Alcaldesa, Concejales y funcionarios del municipio, luego de haber regresado de un viaje que hicieran a la ciudad de Mendoza en Argentina. En ese viaje recorrieron la ciudad y sus circuitos turísticos y se dieron cuenta y comentaban que ellos eran capaces de todas maneras de generar circuitos turísticos en su comuna y además que contaban con recursos incluso mas interesantes para ser potenciados y difundidos.... En el mes de noviembre se había organizado un viaje de la red a la comuna de Coltauco, que obedecía a una invitación de la alcaldesa, a objeto de conocer el diseño de circuitos propuesto para ser implementado al interior de la comuna de Coltauco, pero fue suspendido producto de otras actividades que no podía modificar su calendarización. Rescate de tradiciones culturales en la comuna de Coltauco y de nuevos eventos.
- En Lolol, finalizó el proyecto piloto de conciencia turística realizado en la escuela de esta comuna a séptimos y octavos básicos. Esta experiencia fue abordada por dos profesoras del establecimiento que fueron preparadas en diversos temas técnicos por profesionales de Sernatur y algunos profesionales de Servicio País del municipio de Lolol. En el año se visitó el colegio y a los alumnos que participaban de la experiencia, se dictaron algunas charlas a ellos y a los profesores se les facilitó material audio visual para ir en apoyo de los cursos. Finalmente se realizó la certificación en el mes de diciembre de 2004, en la escuela Galvarino Valenzuela de Lolol, a un número de 39 alumnos capacitados de 7 y 8 año de EB, en presencia del Alcalde de la comuna, el director de la escuela y apoderados del colegio. En la oportunidad se oficializó convenio de colaboración entre el municipio y Sernatur para el funcionamiento de la oficina de información turística permanente para la comuna de Lolol.
- Durante el mes de diciembre, una vez que comenzaron a trabajar los nuevos alcaldes, se tomó contacto telefónico con cada uno de ellos para informarles respecto del programa de turismo municipal de Sernatur y el interés que representaba se pudieran integrar a la red o permanecer en ella. Luego de esta gestión se definió realizar a partir del mes de enero de 2005, una serie de reuniones con los nuevos alcaldes electos y sus respectivos concejos para dar a conocer el programa e invitarlos a formar parte de él.

3. Principales planteamientos desde los municipios.

Realizar capacitaciones al equipo de profesionales que compone la red en materias como:

- Como orientar legalmente a personas o empresarios con interés por desarrollar actividades turísticas
- Aprovechamiento de recursos y atractivos para el desarrollo de iniciativas turísticas
- Formulación y evaluación de Proyectos Turísticos

- Fuentes de financiamiento
- Promoción y Marketing Turístico
- Cómo mejorar la operación de empresarios, empresas, establecimientos y circuitos turísticos
- Concepto de turismo
- Diseño y Creación de productos turísticos

4. Aportes de la red al trabajo de la Dirección Regional de Turismo.

Estadísticas, información de atractivos y servicios, para mantener información actualizada y algunos criterios para abordar el desarrollo local.

5. Acciones a emprender en conjunto

- Apoyo para recopilación de información sobre estadísticas de inversión en turismo.
- Formación de monitores de conciencia turística en las comunas.
- Coordinación de talleres y seminarios con empresarios locales en diversos temas de interés.
- Capacitación de la Red.

6. Otros puntos

- De alguna manera persisten algunos problemas en la concurrencia a las actividades a las que se ha convocado a la red. Al respecto se revisará y concordará cual debiera ser el mejor procedimiento para obtener una buena convocatoria en las acciones que se emprendan el año próximo.
- Se ha detectado problemas en la capacidad de gestión de algunos profesionales que integran la red, lo cual puede deberse a una mala elección del profesional designado o a una desorientación personal. Se ha visualizado un escaso nivel de creatividad para organizar y gestionar actividades o desarrollar las acciones propuestas en alguno planes de desarrollo comunal, esperando siempre la ayuda.
- Por parte de la Dirección regional se reconoce una falta de visión en la planificación de alguna de las acciones consideradas originalmente para el año 2004, las cuales no se pudieron efectuar por falta de tiempo y recursos.

7. Acción 2: Capacitación a Coordinadores de Turismo Municipal efectuados por SERNATUR.

No se pudo ejecutar ninguna de las actividades planificadas originalmente para la Red Regional, en el año 2004. Lo anterior obedeció a una planificación extremadamente apretada por parte de esta dirección regional, la cual no fue posible de gestionar en su totalidad y por otra parte, los servicios públicos aliados y comprometidos en participar se vieron imposibilitados de colaborar por otras razones.

Sólo se capacitó a los profesionales de los municipios pertenecientes a la Asociación de Municipios de Secano de la Sexta Región en Sistema de Información Geográfico (SIG). Se realizó en dependencias de la municipalidad de Marchigue, con fecha 10/09/04, a la cual asistió un número de 4 profesionales de la red (Pichilemu, Marchigue, Peralillo y Navidad) de un total de 10 convocados.

8. Acción 3: Plan piloto de Turismo Social (Sólo las regiones que fueron parte del proyecto, ver pauta aparte).

Información en Anexo 1

9. Acción 4: Asociatividad

Desde el año 2002, Sernatur ha trabajado con la Asociación de Municipios del Secano, a través de la Red de Profesionales de los Municipios integrantes. Me ha correspondido representar a Sernatur en esa labor.

En Noviembre del año 2002, se suscribe un primer convenio que, permite:

- Elaborar un diagnostico de los atractivos y servicios de las 10 Comunas.
- Diseñar tres circuitos de este territorio.

1. Descubriendo el Secano Profundo (Lolol - Paredones - Pichilemu); **Compartiendo la Buena Vida** (Peralillo - Marchigue); **Secano Norte:** La Geografía Sorprendente (Navidad - Litueche - La Estrella)

- Capacitar en la temática turística a los profesionales de los Municipios
- Realizar talleres de capacitación en el ámbito de Conciencia Turística y atención de calidad a los prestadores de servicios de los circuitos diseñados.

En el año 2004, se suscribe un segundo convenio que permite la contratación de Profesionales:

- Alejandro Rojas Polanco Administrador Turístico - Licenciado en Turismo
- Antonio González Soto - Comunicador Audiovisual
- Juan Pablo Arancibia Galaz - Geógrafo

Esta prestación, enmarcada dentro de "**Desarrollo e Implementación de Circuitos Turísticos del Secano de la Región de O'Higgins**". se inicia con la asesoría profesional

y evaluación técnica de los servicios incorporados en los circuitos; es decir 17 establecimientos de alojamiento y 7 de establecimientos de alimentación.

A través de la aplicación de un instrumento de medición de calidad los prestadores de servicios pudieron conocer la realidad de su oferta y los requerimientos para mejorar la misma. En términos generales, se puede afirmar que, el 90 % de los establecimientos deben mejorar sus instalaciones y servicios.

Producto de lo anterior, en una primera etapa, se priorizó la comercialización de los circuitos: **Descubriendo el Secano Profundo** (Lolol - Paredones - Pichilemu) y **Compartiendo la buena vida** (Marchigue - Peralillo - Pichilemu) orientados principalmente al mercado Regional y a la Regiones que conforman el proyecto Piloto de Turismo Social (Metropolitana, Valparaíso, Maule y O'Higgins) oferta que fue presentada el día 03 de septiembre de 2004 en Sernatur Santiago en Workshop esta **(Programa Turismo Municipal)**.

Este segundo convenio, busco además, potenciar la asociatividad dentro los empresarios, diseñar una estrategia comunicacional y generar cartografía digital de los circuitos (atractivos y servicios)

Hoy se inicia labor establecida en un tercer convenio que, como productos finales entregará instrumentos de información y promoción: Dípticos - Afiche - Cd's promocionales. Elementos que permitan ir en apoyo de la difusión de los circuitos.

NUESTRO COMPROMISO FUTURO

Para los próximos años, nos hemos propuesto lo siguiente:

- Diseñar e implementar un Plan de Calidad que, contribuya al mejoramiento de las instalaciones (estructura y diseño) y servicios de los de los establecimientos de alojamiento y alimentación
- Diseñar e implementar Proyectos para poner en valor atractivos turísticos, como por ejemplo : San Pedro de Alcántara, Topocalma, Laguna del Culenar, Chepica Urbano, Museo de La Estrella, Reserva Ecológica Villa Los Manantiales de Litueche.
- Propender a la consolidación de la asociatividad de los empresarios, de la red de municipios asociada a esta oferta, y entre los municipios y los empresarios.
- Incorporar al Calendario Regional de Eventos, las actividades programadas existentes en las 10 Comunas del Secano..
- Potenciar las Comunas del secano con la Imagen Turística Regional.

ANEXO 1
PAUTA DE EVALUACION PLAN PILOTO TURISMO SOCIAL
REGION DE O'HIGGINS

Pasos

1. Reuniones entre Direcciones Regionales de Turismo (Dudas y aprehensiones surgidas)

A principios de año 2004, cuando se nos informó que la Dirección Regional sería parte del plan piloto de turismo social, se tomó con mucho entusiasmo este desafío.

No hubo dudas en definir que algunos de los circuitos que deberían ser propuestos debían corresponder a los diseñados para el secano y trabajados en conjunto con una red de profesionales de 10 municipios de constituirían la asociación de municipios del secano de la sexta región.

El problema surgió luego del análisis. Nuestra oferta costera no era muy diferente a la séptima región, con la cual tenemos en general una oferta turística muy similar. Por lo tanto, surgió la pregunta ¿cómo nos diferenciamos?. Partiendo de la base de que nuestra ubicación es estratégica en cuanto a la distancia de la Región Metropolitana, nuestro principal centro emisor de turistas, la apuesta tenía que estar dada por productos o circuitos que por sí mismos, generan interés por ser visitados. Las propuestas entonces fueron dos: Sewell y la Mina El Teniente y el proyecto Tren de Vino próximo a inaugurar sus recorridos (abril de 2004).

Se realizaron reuniones con los gerentes de los respectivos circuitos para primero plantearles el programa, su sentido y preguntarles si les interesaría participar. Se generó un período de negociaciones para poder ajustar las tarifas que se ofrecerían a través del programa, lo cual ha significado el punto de mayor conflicto. Se concluye que este punto es relevante, debido a que la negociación debe asegurar que a una tarifa rebajada no se altere significativamente el producto y/o servicio ofrecido y que logren entender que por flujo o número de visitas podrán incrementar de igual forma sus utilidades. Es una tarea difícil.

Finalmente, se logró diseñar una oferta relacionada con turismo de aventura en la Reserva Nacional Río de los Cipreces, por un día, destinada básicamente a colegios y jóvenes en general.

2. Reuniones con empresarios (número de reuniones y temas tratados, positivos y negativos, principales obstáculos, principales avances)

Las reuniones fueron al rededor de cuatro con cada empresario, para el caso de los circuitos a Sewell, el Tren del Vino y hacia la RN Río Cipreces.

Los principales problemas o dificultades estuvieron dadas en adecuar la oferta en términos de sus tarifas, duración y mantener los servicios ofrecidos originalmente.

3. Número de empresarios involucrados en el proyecto : 21 personas

4. Reuniones con coordinadores de turismo municipales (número de reuniones, participación, apoyo recibido).

Los dos circuitos del secano fueron concensuados y trabajados con los profesionales de la red. Se realizaron 6 reuniones con el equipo de profesionales y algunas de ellas con la participación de empresarios que formaban parte de los circuitos.

5. Percepción de las relaciones entre empresarios y municipios.

La relación de trabajo ha sido buena, sobre todo porque existe un conocimiento entre las personas por pertenecer a una misma comuna o localidad.

6. Trabajo preparativo del workshop

Se informó telefónicamente y vía email a la red, y en especial de las comunas involucradas en los circuitos.

Luego, se convocó a una reunión para organizar la participación del workshop

7. Workshop (pro y contras sucedido antes, durante y después del evento)

La evaluación general se realizó siguiendo la pauta sugerida. Respecto de los detalles de la organización y participación, lo mas relevante y conflictivo surgió a raíz de la muestra que llevó nuestra región, la cual estuvo fuera de todo acuerdo según el resto de los coordinadores presentes.

Efectivamente, los puntos acordados en reunión de planificación de la acción de difusión, no pudieron coordinarse, básicamente por el planteamiento y más bien exigencia realizada por los alcaldes de las comunas que participarían en la muestra, puesto que condicionaron su asistencia si no se asía una muestra como la que ellos deseaban montar.

Con relación al encuentro mismo, se desorganizó la pauta original en términos de las presentaciones de cada región, faltó mayor seguimiento del programa o tal vez mas personas colaborando. Pienso que se escapó un poco de las manos de todos, básicamente debido a la grana afluencia de público. Y desde muy temprano, lo cual tampoco benefició la organización de los propios empresarios asistentes.

Tal vez la jornada fue un poco extensa. Generalmente estas acciones son un poco mas dirigidas, por ejemplo en los horarios en que se recibe a determinada organización. Pero lo interesante es que fue una tremenda experiencia y se notó el gran interés que concitó este programa entre las organizaciones y municipios asistentes.

Falto cobertura de prensa, se notó un cierto relajó por no decir despreocupación por parte del área de prensa, se supone con mayor conocimiento de los procedimientos para convocar a la prensa y/o lograr la cobertura esperada.

8. Evaluación del programa piloto por parte de la Dirección Regional de Turismo

La oferta que se ha logrado estructurar para el programa, es interesante. El problema es que siempre los empresarios se llenan de expectativas y esperan resultados prácticamente

inmediatos. Hace falta definir muy bien cual será la vía de difusión más conveniente, cual será la forma en que se certificará que los flujos provengan de una gestión realizada por los coordinadores, medios de verificación que se emplearan para evaluar el impacto de programa, etc.

9. Evaluación de los empresarios

Valoran la iniciativa, pero en general nos han encontrado lentos. Ellos andan a ritmos muchísimo mas acelerados que nosotros, por lo cual siempre esperan respuestas oportunas, y obviamente resultados....

10. Evaluación desde los municipios participantes.

Los municipios asistentes valoraron tremendamente la iniciativa. Quedaron impresionados con la convocatoria, pero preocupados porque no vieron prensa.

11. Sugerencias para los profesionales que quieran ponerlo en práctica.

- Definir muy bien la oferta, a preciso convenientes (competitivos)
- No descuidar la calidad de la oferta en el circuito, es decir, que el empresario al disminuir sus tarifas, se sienta con el derecho de disminuir la calidad de los servicios.
- Mantener comunicación permanente con la red, al día de las ofertas y propiciar las organizaciones de los viajes comunales hacia la oferta del programa.

**INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN DEL IMPACTO DEL WORKSHOP
PROGRAMA PILOTO DE TURISMO SOCIAL
REGION DE O'HIGGINS**

DESCRIPCION	TOTAL
Número de comunas participantes Las comunas asociadas a los circuitos que componen la oferta piloto de la región de O'Higgins son las siguientes: 1. Sewell : Machalí 2. RN Río Cipreces: Machalí 3. Tren de Vino: San Fernando, Placilla, Nancagua y Santa Cruz 4. Secano Profundo: Lolol – Paredones – Pichilemu 5. Compartiendo la Buena Vida: Peralillo – Marchigue – Pumanque – Pichilemu. En el work shop hubo un 100% de representación, la que estuvo dada por 5 comunas (Pichilemu, Peralillo, Marchigue, Paredones y Lolol) y Machalí, San Fernando, Santa Cruz ,representado por los empresarios asistentes.	5 Municipios y los empresarios asistentes
Coordinadores municipales de turismo que participaron.	4
Alcaldes asistentes (Lolol, Marchigue, Pichilemu, Paredones; Peralillo).	5
Empresarios - Sewell, Gerente General, Sr. Jaime Gutiérrez y Sr. Felipe Ravinet, Codelco Chile, Div. El Teniente – Encargado Proyecto Sewell. - Tren del Vino, Gerente General Sr. Claudio Enrigh - RN Río Cipreces: Renato Larrea y Carlos Muñoz, Representantes Andes Sur expediciones (operadores circuito Treking) - Circuitos del Secano: operadores de los circuitos, Sr. Alejandro Rojas y Sr. Antonio González.	7
Número de circuitos ofrecidos 1. Sewell y Mina El Teniente: Full Day, (Stgo – Sewell – Stgo), recorrido por pueblo de Sewell e ingreso a la mina El Teniente. Existe la posibilidad de tomar el tour completo o sólo Sewell; está la alternativa de partir desde Santiago o desde Rancagua en estación de FFCC. Valores incluyen transporte, guía, seguros. Alimentación es opcinal.	5

Tarifas: Desde Santiago, base 41 a 44 personas \$14.000.- pp. Desde Rancagua, base 41 a 44 personas \$10.000.- pp. 2. Treking en RN Río Cipreces: Circuito por el día, destinado a conocer o reconocer la flora autóctona de la zona, paisajes y formaciones geográficas y colonias de loros trichahues. Incluye transporte (rgua-reservargua), almuerzo y refrigerio, seguro, dos guías por grupo. Duración aproximada 10 horas. Tarifas: De 20 a 25 personas \$14.000.- De 26 a 30 personas \$13.000.- De 31 a 35 personas \$12.000.- 3. Tren del Vino Programa por el día partiendo desde estación de ferrocarriles de San Fernando, animación turística abordó, cóctel colchaguaño, degustación de vinos y animación folclórica. Almuerzo en Santa Cruz, visita al museo de Colchagua, regreso a estación de San Fernando. No incluye traslados Stgo - San Fernando – Stgo. Impuestos incluidos Tarifas: Base 230 pasajeros, \$16.000.- pp. 4. Descubriendo el secano profundo Tres días dos noches, se recorren las comunas de Lolol, Paredones (San Pedro de Alcántara – Bucalemu, en donde se realiza el alojamiento de la primera noche) y Pichilemu (pernoctación de segunda noche), en un total de 467 kms. Opcional transporte en todo el recorrido, incluye seguros, alimentación y guías. Tarifas: \$36.600.- pp. s/transporte \$45.600.- pp. c/transporte 5. Compartiendo la Buena Vida Dos días una noche, se recorren las comunas de Peralillo, Marchigüe y Pichilemu (pernoctación), en un total de 320 kms. Opcional transporte en todo el recorrido, incluye seguros, alimentación y guías. Tarifas: \$30.800.- pp. s/transporte \$37.050.- pp. c/transporte	
Total de contactos realizados en el workshop. Se logró registrar un total de 90 contactos. Dada la gran concurrencia de público y el gran interés por conocer la oferta regional, llegó un minuto en que no se pudo seguir registrando las consultas	90

Número de viajes recibidos A la fecha sólo uno, realizado el día 28 de septiembre de 2004 a Sewell y la mina El Teniente. Estuvo conformado por un grupo de 82 adultos mayores de la comuna de Vitacura. Se les dió la bienvenida por parte de recepción de Sr. Felipe Ravinet de la Fuente (Codelco Chile División El Teniente) y en representación del Director Regional de Turismo la Sra. Alicia Ortiz Olivares. Se les hizo entrega de un recuerdo de la zona (galvano tallado en cobre)	1
Total de personas llegadas desde otras regiones.	82 personas provenientes de la Región Metropolitana, comuna de Vitacura.
Total de personas llegadas de otras comunas de la misma región.	-
Circuito más solicitado	Sewell y mina El Teniente
Contactos vigentes a la fecha Se realizó un seguimiento de los contactos efectuados en el workshop, telefónicamente y vía email. Las respuestas obtenidas básicamente se centraron en que las acciones de difusión u organización de viajes estaban suspendidas por efecto de las elecciones municipales, dada la incertidumbre producto de los cambios de alcaldes.	
Número de viajes comprometidos a realizar Según información proporcionada por coordinadora de la región Metropolitana, Sra. Elizabeth Baeza, existiría un grupo interesado en visitar la región en el mes de enero de 2005, y uno de los circuitos relacionados con alojamiento en Pichilemu.	

Elaboración: Dirección Regional de Turismo, Región de O'Higgins

Alicia Ortíz
Coodinadora Regional
Programa Turismo Municipal
aortiz@sernatur.cl

REGIÓN DEL MAULE



**Muestra Turística en Hotel NH
Ciudad de Santiago.**



**PARTICIPACIÓN WORKSHOP
TURISMO SOCIAL**

EVALUACION DEL PROGRAMA TURISMO MUNICIPAL REGION DEL MAULE

1. Acción 1: Red de coordinadores municipales de turismo

Número de reuniones realizadas con la red

Durante el año 2004 el número de reuniones sostenidas con los integrantes de la red fue de 4 reuniones, debido a que el medio de comunicación más utilizado fue el de correo electrónico, que permite estar más conectados sin una mayor complicación para los Coordinadores de turismo, para quienes este año fue de carácter especial.

Coordinadores Municipales en la Región del Maule Noviembre, Año 2004

COMUNAS DE LA REGION	Coordinador de Turismo antes de armar la Red	Coordinador de Turismo nombrado después de armar la Red	Profesión del Coordinador
VICHUQUEN	NO	Crhisthian Soto	Asistente Social
LICANTEN	NO	Loreto Campusano	Técnico en Turismo
CUREPTO	Ana Maria Vergara	Ana Maria Vergara	Estudiante de Licenciatura Basica
CONSTITUCION	Jose Luis Pavez	Carolina Herrera	Periodista
CHANCO	Roberto Jara	Roberto Jara	Técnico en Turismo y Técnico Adm. Publica
PELLUHUE	NO	Lorena Ceballos	Medico Veterinario
LINARES	Paz Vásquez	Paz Vásquez	Técnico en Turismo
COLBUN	María Eugenia Barril	María Eugenia Barril	Técnico en Turismo
YERBAS BUENAS		Joel Mitchel	Agrónomo
SAN CLEMENTE	María Violeta Roa	María Violeta Roa	Asistente Social
EMPEDRADO	Cristian Bravo	Cristian Bravo	Publicista
CURICO	NO	Ana Ludueña	S/I
CAUQUENES	NO	Claudia Abarca	S/I

**Oficinas de Turismo en la Región del Maule
Noviembre de 2004**

COMUNAS DE LA REGION	Oficina de Turismo existentes antes de la Red	Oficina de Turismo que existen después de la Red	Oficina de Información Turística permanente	Oficina Información Turística de temporada
VICHUQUEN	-	-	-	-
LICANTEN	1	1		1
CUREPTO			1	-
CONSTITUCION	1	1		1
CHANCO	1	1	1	1
PELLUHUE	-			1
LINARES	-	1	1	
COLBUN	1	1		1
YERBAS BUENAS	-	1		1
SAN CLEMENTE	-	1	1	1
EMPEDRADO	-		1	
CURICO	-	1	1	1
CAUQUENES	-			

Logros alcanzados por la misma en este primer año de trabajo:

Los principales logros vienen dados por la asistencia del grupo al Seminario de Turismo en Quillón, por la participación en las muestras realizadas en Santiago como una oferta turística que se complementa y es capaz de venderse en conjunto afiatando los esfuerzos promocionales que esta Dirección Regional realiza, la generación de asociatividad entre los municipios, el intercambio de información que les permite estar al día con lo realizado por una comuna u otra, la iniciativa de un municipio de editar un Boletín informativo turístico con lo realizado durante un mes. La Muestra realizada en el Hotel NH de la ciudad de Santiago fue un logro alcanzado para esta región, con el cual se presentó la oferta turística regional a operadores, municipios de la Región Metropolitana de Viña del Mar, adultos mayores y público en general, además de la delegación del País Vasco, dicha muestra fue evaluada positivamente tanto por los asistentes como los que participaron de ella.

Principales planteamientos desde los municipios:

Los principales planteamientos de parte de los municipios se encuentran sobre la base de generar nuevas instancias de capacitación y fortalecimiento de sus conocimientos por una parte y lo otro es continuar con el trabajo conjunto involucrando a las nuevas autoridades en el trabajo ya realizado.

Aportes de la red al trabajo de la Dirección Regional de Turismo:

En esta primera etapa los municipios han sido los principales actores en cuanto a que su aporte se ha demostrado en sus participaciones en los distintos eventos de difusión y capacitación,

además de entregar información referida a sus comunas para sondeo de temporada, estadísticas de inversión, entre otras.

Acciones a emprender en conjunto:

La primera acción es continuar el trabajo desarrollado durante el año que termina, la segunda tiene que ver con la incorporación de los nuevos coordinadores de turismo que serán nombrados durante el mes de enero, y además incorporar a los nuevos municipios que bajo una nueva administración hoy tendrán coordinadores de turismo. Lo otro importante es continuar con las acciones de promoción en conjunto y fortalecimiento de los circuitos desarrollados, implicando ello un trabajo más coordinado con otros coordinadores de turismo, con los microempresarios y la Dirección Regional de Turismo.

2. Acción 2: Capacitación a Coordinadores de Turismo Municipal efectuadas por Sernatur

Talleres o seminarios realizados

Esta Dirección Regional de Turismo realizó dentro del marco de la Semana del Turismo el Primer Seminario de Turismo Municipal del Maule, en el cual participaron expositores de otras regiones del país quienes le otorgaron un alto nivel en cuanto a la temática abordada. Se adjunta Programa de dicha actividad:

PROGRAMA “PRIMER SEMINARIO DE TURISMO MUNICIPAL DEL MAULE”

10.00 a 11.00	Ceremonia de Inauguración
11.00 a 11.15	Coffe Break
11.15 a 12.30	Exposición tema “Gestión del Municipio en el Desarrollo Turístico Local”. Expositor: Sr. Humberto Rivas Ortega, Geógrafo de la Universidad de Chile, Magister en Asentamientos Humanos y Medio Ambiente, Pontificia Universidad Católica de Chile, Jefe del Departamento de Planificación de SERNATUR
12.30 a 13.30	Exposición tema “Liderazgo y Calidad Total, Gestión Vital en el Servicio de Turismo” Expositor: Sr. Alvaro Vivanco Valenzuela, Ingeniero Comercial Universidad de Concepción, Post Grado Administración de Empresas Universidad Adolfo Ibañez, Master en Dirección de Recursos Humanos Cesem España, Docente Universitario.
13.30 a 15.00	horas Almuerzo libre
15.00 a 16.15	Tema “Modelo de Estrategia Municipal para el Desarrollo Turístico Sustentable”. Expositor Sr. Raúl Godoy Soto, Experto en Turismo, Diplomado en Planificación Turística y Marketing en la Universidad de florida U.S.A., Gerente de la Corporación de Empresarios Turísticos del Valle de Itata en la Provincia de Ñuble, Miembro del Directorio de la Asociación de Municipios Turísticos de Chile y Actual Director de Turismo de la I. Municipalidad de Quillón.
16.15 a 16.30	Coffe Break
16.30 a 17.45	Tema “Desarrollo Turístico y Asociatividad”

Expositor: Sr. Santiago Moreira Vera, Director Comunal de Turismo de Puerto Montt, socio fundador Asociación Chilena de Hotelería y Gastronomía de la Provincia de Llanquihue, Ex Director Nacional de Hotelga y Ex Director Regional de Turismo de la Región de Los Lagos.

17.45 a 18.30 Ceremonia de Certificación del Seminario

Nº de participantes:

100 personas entre los cuales se encontraban Coordinadores de Turismo, Secplac, Directores de Obras, Consultores que trabajan con Municipios, Universidades, empresarios turísticos.

Temas solicitados para capacitarse:

En este sentido los temas solicitados tienen que ver con gestión de zonas típicas, marketing y promoción turística, planificación estratégica de los destinos turísticos, formulación y preparación de proyectos, programas y estudios para el FNDR, políticas y regulación del borde costero.

Seminarios o talleres realizados por los propios municipios con el apoyo de Sernatur

En este sentido los municipios no generaron seminarios o talleres durante este año, debido a las actividades que se programaron con los proyectos en ejecución, sin embargo, los Coordinadores de algunos municipios sostuvieron reuniones con microempresarios para organizar y construir los circuitos turísticos.

3. Acción 3: Plan Piloto de Turismo Social

1. Reuniones entre Direcciones Regionales de Turismo:

Las reuniones sostenidas con otras Direcciones Regionales nos sirvieron para ir tomando puntos de referencia entre las distintas acciones que una u otra Dirección Regional realizara en este sentido, evaluando y consensuando distintos puntos y acciones de interés, analizando además los puntos negativos de distintas acciones ejecutadas, llegando siempre a acuerdos entre las distintas regiones. Siempre estas reuniones serán necesarias de realizar sobre todo si se trata de preparar y ajustar detalles para la realización de eventos masivos, que impliquen mejorar y anticiparse a problemas que pudiesen ocurrir.

2. Reuniones con empresarios

En este sentido esta Dirección Regional sostuvo al menos tres reuniones con microempresarios que se encuentran participando del programa, para incentivarlos primero a conformar una oferta turística única, segundo a cobrar precios adecuados, tercero a entregar servicios de una calidad adecuada, cuarto a saber responder a una determinada demanda, y a trabajar coordinados tanto con el municipio como con Sernatur. Y en algunos casos en los cuales no logramos reunirnos con ellos fueron los coordinadores de turismo quienes se juntaron con ellos y establecieron todos los puntos anteriores, teniendo como objetivo construir circuitos turísticos para una determinada demanda, sin embargo en este tema aun existe mucho que trabajar pero es parte de lo que se debe continuar fortaleciendo.

3. Número de empresarios involucrados en el proyecto

En esta primera etapa y contando los microempresarios que por comuna se encuentran involucrados son alrededor de 80 los que estarían representados en los distintos circuitos.

4. Reuniones con coordinadores de turismo municipales

Durante este año se sostuvieron cuatro reuniones las cuales ayudaron a la planificación de los distintos eventos a realizar, sin embargo la comunicación más fluida es vía correo electrónico y vía telefónica, pues las distancias no siempre permiten que sostener reuniones sea lo más efectivo, sin embargo las reuniones sostenidas fueron para planificar las actividades venideras, para realizar alguna capacitación, para entrega de información relevante, para decidir acerca de acciones a realizar y para comprometer participación de parte del municipio en actividades concretas.

5. Percepción de las relaciones entre empresarios y municipios

En algunos casos esta relación es bastante fluida y ha funcionado de manera adecuada produciéndose ayudas mutuas, entrega de información, colaboración en armado de circuitos y proyectos, participación en actividades de promoción conjuntas, en fin ha sido una muy buena experiencia, sin embargo existen otros casos en los cuales los microempresarios no ven como un interlocutor válido al profesional municipal, o al Municipio en su conjunto, lo que implica una descoordinación en el trabajo a ejecutar, se realizan acciones aisladas entre uno y otro actor, y se desperdician esfuerzos, sin embargo esta es una de las tareas por ejecutar en cuanto a lograr asociatividad entre ambas partes. También es necesario recalcar que existen comunas en las cuales los microempresarios se han organizado, han postulado a proyectos, han elaborado sus circuitos, folletería, y van más adelante que el municipio, en este sentido para nosotros la tarea es fortalecer el trabajo municipal y realizar las gestiones para que el municipio pueda responder a las demandas de estos microempresarios que han apostado por un desarrollo turístico importante y que quieren desarrollar acciones importantes. Por lo tanto, hay que trabajar en ambos sentidos y reforzando el trabajo con ambas partes.

6. Trabajo preparativo del workshop

El trabajo preparativo del workshop se centró en tres ámbitos: quienes participarían, qué mostraríamos, qué circuitos formularíamos, para esta preparación fue esencial el nivel de contactos y acercamientos con los distintos coordinadores de turismo, el convencimiento hacia las autoridades comunales de la importancia de dicho evento para otorgar los permisos respectivos.

En cuanto a la preparación de los circuitos se establece que fue una tarea elaborada en conjunto con los coordinadores de turismo quienes proporcionaron los insumos necesarios para construirlos y en algunos casos fueron directamente los microempresarios y empresarios quienes prepararon sus circuitos, los cuales fueron entregados por ellos mismos en los casos en los cuales los municipios no pudieron por una u otra razón estar presentes.

En cuanto a material promocional además de los folletos que cada comuna llevó y de los circuitos elaborados la muestra fue apoyada por los distintos folletos de la región revistas que la Dirección Regional posee para dar a conocer la región como un todo con sus distintos atractivos turísticos naturales y culturales, además en la sala de exposiciones el Director Regional invitó a los participantes a la muestra a visitar la región y a conocerla y para acercarlos más se les mostró el video promocional de la Región del Maule, con esto pudimos mostrar lo interesante que es nuestra región, lo cercana que se encuentra del gran centro emisor que es la región Metropolitana. Esta experiencia sirvió de base a los Municipios y microempresarios para una muestra que realizamos en la región y una muestra que se realizó en el Hotel NH de la Ciudad de Santiago, donde los distintos oferentes en base a los circuitos armados con anterioridad pudieron rearmar y orientar de mejor manera lo antes mostrado.

7. Workshop

Actividad en general evaluada positivamente por los participantes, la cual sirvió como experiencia para la generación de los circuitos, para la interrelación con demandantes y para la asociatividad de los municipios, empresarios y la Dirección Regional de Turismo.

8. Evaluación del programa piloto por parte de la Dirección Regional de Turismo

La Dirección Regional de Turismo del Maule evalúa como positivas las distintas acciones que se llevaron a cabo en este Programa desde el Seminario de Quillón, hasta el Workshop realizado en Santiago, pues sin duda alguna la posibilidad de mostrar los diferentes atractivos, circuitos y posibilidades que posee la región a un numeroso grupo de personas, es sin lugar a dudas una actividad concreta que los municipios y microempresarios participantes pudieron realizar, además que les permitió estar en contacto directo con la demanda y poder conocer algunas de sus exigencias y condiciones para poder conocer nuestra región. Por ello esta actividad es evaluada como muy positiva por cuanto implicó difusión, conocimiento de otras realidades y ofertas regionales, y por sobre todo del contacto directo con una demanda potencial para atraer a nuestra región.

9. Evaluación de los empresarios participantes

Los empresarios que participaron de esta experiencia la evaluaron como muy positiva, para ser la primera vez que se trabajó en un tema como éste y fuera de la región, sobretudo por el nivel de contactos que les permitió obtener, por los conocimientos de la puesta en escena de otras regiones lo que les sirvió de parámetro de comparación, y en estos momentos los empresarios se encuentran planificando en base a los contactos realizados su estrategia de acercamiento hacia los distintos contactos realizados, y en algunos casos ya han tenido contactos que darán sus frutos durante esta temporada, lo que nos permite como Institución estar generando las condiciones para el desarrollo de la microempresa.

Quizás una de las cosas que observaron fue que sería bueno realizar esta actividad en un espacio abierto donde además de los invitados comprometidos otra gente pudiera también ser parte de este esfuerzo y de esta manera poder llegar a más público. La cantidad de

personas que asistió a la muestra fue catalogada como un gran esfuerzo de parte de los organizadores y permitió que los empresarios pudieran conversar con representantes de instituciones importantes. La mesa de la región fue considerada como una de las mejores, y más gratas de visitar, que logró captar la atención de los asistentes y que desde las 9:00 horas hasta las 13:10 horas no pararon las consultas en ella, lo que provocó una buena impresión a los empresarios asistentes. Lo que se echó de menos fue la difusión de la actividad en los medios de comunicación, lo cual habría generado un mayor impacto de la actividad realizada.

10. Evaluación desde los municipios participantes

Los municipios participantes evaluaron la actividad en general como positiva, evaluaron como positiva la organización de la Dirección Regional, la mesa en general se evaluó como buena debido a la presencia de funcionarios municipales y empresarios privados, los que entregaron de acuerdo a su ubicación las diferentes ofertas de la región.

Se destaca la capacidad de la organización en cuanto a haber llevado a tantas personas a que acudieran a un recinto cerrado, la sugerencia de parte de los municipios es realizar más actividades como estas pero en lugares abiertos y en ferias que ya están establecidas en el país, para una próxima ocasión se sugiere de parte de los municipios el acceso a equipos computacionales para mostrar durante todo el tiempo de exposición videos de la región y de las distintas comunas, y se valora el sacrificio realizado por los empresarios que asistieron a este evento acompañando y fortaleciendo el trabajo realizado por los coordinadores de turismo.

Un punto que fue criticado por parte de los asistentes fue la atención desde el Sernatur central hacia los expositores en cuanto a proporcionar un café, un jugo y la retirada de basuras en eso opinan que faltó coordinación y atención, al igual que con los medios de comunicación, para haber difundido mayormente el evento y sus resultados. En cuanto al lugar donde se realizó la muestra algunos municipios opinaron que faltó más luz. En resumen para todos los municipios que participaron el evento superó sus expectativas y se espera poder volver a participar en una actividad de similares características.

11. Sugerencias para los profesionales que quieran ponerlo en práctica

Esta acción radica fundamentalmente en las buenas relaciones y capacidad de gestión que se encuentre afiatada en las municipalidades participantes, eso implica de parte nuestra como Sernatur un trabajo sistemático con cada municipio para preparar los distintos elementos de manera adecuada y el compromiso de parte de las autoridades locales a participar y colaborar en estos eventos y acciones.

Al mismo tiempo implica tener redes de microempresarios que entiendan del proceso que están siendo parte y de que deben de acuerdo a sus posibilidades realizar ofertas interesantes para lograr captar la atención de la demanda potencial, y que se encuentren trabajando coordinadamente con los municipios, lo que genera una mayor capacidad de respuesta y un mayor nivel de compromiso para ambas partes, pues el coordinador de turismo realiza los contactos con sus pares de otras comunas, y es la red microempresarial quienes acogerán con sus distintos servicios a los distintos grupos. Por lo tanto, es

fundamental construir una base sólida de trabajo constante y no de reacción frente a una actividad en particular, pues eso permite anticiparse a los distintos problemas y acciones que puedan surgir, entendiendo además que entre todos deben complementarse y que en caso de que por ejemplo algún municipio no pueda asistir a un evento éste se encuentre bien representado por sus otros compañeros, pues son productos turísticos, destinos los que estamos promocionando.

Muy importante resulta el trabajo de seguimiento que se debe realizar respecto a estas actividades y saber como se han acercado a los contactos establecidos, cuales han sido sus estrategias y cómo seguirán trabajando al respecto, en este sentido hay que continuar trabajando muy de la mano con ellos para darle continuidad a los esfuerzos realizados.

4. Acción 4: Asociatividad

Entre municipios:

En nuestra región a partir del año 2003 se lleva a cabo el proyecto **“Visión Territorial del Turismo en la Zona Costera de la Región del Maule”** proyecto que abarca las comunas de Vichuquén, Licantén, Curepto, Constitución, Chanco y Pelluhue, ejecutado en conjunto con el País Vasco, la Agencia de Desarrollo de Bidasoa – Activa, Sernatur y el Fosis regional, y dentro de sus objetivos principales contempla la creación de una Asociación con los seis municipios costeros de la región del Maule, (actividad que debe retomarse por los cambios de Alcaldes) en torno al eje de desarrollo del turismo, por ello se avanzó en el nombramiento de los encargados de turismo, de realización de acciones en conjunto, de capacitación y acción, conocimiento de la experiencia de la octava región, capacitaciones en desarrollo local, participación en actividades de la semana del turismo, en actividades de promoción, workshop realizados, lo que ayuda a mantener el compromiso contraído y a generar resultados que les sirvan a los coordinadores como muestra de su gestión, lo cual es importante para la continuidad del trabajo ejecutado.

Municipios – empresarios

En este sentido y dado la experiencia piloto que como región tenemos con el proyecto del País Vasco en la zona, donde se potencia el rol del municipio dentro del ámbito comunal y del desarrollo turístico, lo que implica un papel más activo del municipio como ente generador de instancias para desarrollar de manera adecuada el turismo, y como ente unificador, por ello por ejemplo para las distintas capacitaciones que se realizaron con los empresarios, siempre se contó con la presencia del Municipio, generando de esta manera una mayor acercamiento de los coordinadores con los microempresarios, al mismo tiempo para generar las rutas y circuitos turísticos los municipios tuvieron que realizar un acercamiento real con ellos de manera tal de generar una oferta de servicios atractiva y complementaria a los atractivos turísticos naturales y culturales. Por lo tanto, la alianza municipio empresarios es fundamental para avanzar y concretar acciones reales en post del desarrollo turístico. Un ejemplo de coordinación y ayuda que les otorgaron los coordinadores de turismo a los microempresarios costeros fue que estos últimos debieron presentar proyectos para el mejoramiento de sus instalaciones para ello los coordinadores les ayudaron en la confección de los proyectos y en la orientación de éstos lo que motivó la presentación de 93 proyectos que fueron presentados a un Fondo Concursable donde 38 iniciativas fueron seleccionadas y financiadas con alrededor de \$400 mil pesos cada una en el borde costero.

Entre empresarios

Durante el año 2003 se generó un catastro de 383 microempresarios de la costa que tenían actividades relacionadas directamente con el turismo como alojamiento, alimentación, artesanía y otras actividades complementarias, lo que nos permitió generar diversas instancias de acercamiento y de beneficios tales como capacitaciones, fondos concursables, participación en muestras turísticas de la región, y en otras actividades programadas por esta Dirección Regional, lo que comenzó a generar procesos de asociatividad y conocimiento de los empresarios, instancias que los hicieron conocerse entre ellos y que en algunas comunas en particular generó la formación de grupos de trabajo más concretos, con actividades, postulaciones a financiamiento, asesorías por parte de otras Instituciones del Gobierno como Sercotec, lo que generó a su vez circuitos turísticos, folletería, creación de páginas web, capacitaciones más específicas, situación que permitió que los coordinadores de turismo tuvieran interlocutores válidos y dispuestos a trabajar en conjunto. Para los microempresarios turísticos no resulta fácil trabajar y desarrollar capacidades y competencias técnicas que los ayuden a salir adelante por su naturaleza, pero, dadas otras experiencias realizadas que fracasaron aprendieron de dichos errores y hoy se han iniciado un nuevo proceso algunos empresarios en post de obtener mayores beneficios juntos, y potenciándose entre ellos, ejemplo concreto para la generación de circuitos turísticos con calidad de servicio y precio adecuado.

Todos

Por lo antes señalado se requiere de un accionar conjunto de cada uno de los sectores, cada uno en su rol y potenciando su actividad en el otro, generando instancias de complementariedad que ayudan a potenciar a cada uno de los componentes, es esencial continuar con el desarrollo y fortalecimiento de la asociatividad primero entre los pares y luego con los otros integrantes de la cadena, para obtener mayores beneficios y potenciar el desarrollo de la actividad.

EVALUACIÓN DEL IMPACTO DEL WORKSHOP PROGRAMA PILOTO DE TURISMO SOCIAL

DESCRIPCION	TOTAL
1. N° de comunas participantes	5
2. Coordinadores municipales de turismo que participaron	4
3. Alcaldes asistentes	1
4. Empresarios	5
5. Número de circuitos ofrecidos	12
5.1. RUTA DE TRADICIONES” PELLUHUE, CAUQUENES Y CHANCO “PARAÍSO COLONIAL DEL TURISMO, recorre desde Cauquenes hasta Pelluhue y Chanco y sus diversos atractivos, N° de días 3 días 2 noches, \$15.000 por día por persona con todo incluido. 5.2. CONSTITUCIÓN: “LA PERLA DEL MAULE, recorre la comuna de Constitución y sus diferentes atractivos turísticos desde Pellines hasta Putú, N° de días: 3 días 2 noches, \$15.000 por día por persona todo incluido. 5.3. CUREPTO “TIERRA DE TRADICIONES”, recorre la comuna de Curepto y sus diferentes atractivos turísticos desde el Pueblo Típico hasta la playa la Trinchera, N° de días: 1, \$6.500 por día `por persona todo incluido. 5.4. LICANTEN “HISTORIA Y FUTURO”, recorre la comuna de Licantén y sus diferentes atractivos en La Pesca, Iloca y Duao, N° de días: 3 días 2 noches, \$10.000 por día por persona, todo incluido. 5.5. VICHUQUÉN “TIERRA DE EMBRUJOS Y ENCANTOS NATURALES”, recorre la comuna de Vichuquén y sus diferentes atractivos en Lipimávida, Boyeruca, Llico, y Vichuquén, N° de días: 3 días 2 noches, \$15.000 por día por persona, todo incluido. 5.6. MAULE CORDILLERA RUTA PASO PEHUENCHE – ALTOS DE LIRCAY, recorre desde Paso Nevado hasta Vilches Altos, N° de días 3 días 2 noches, \$20.000 por persona, todo incluido, para grupos sobre 15 personas. 5.7. TALCA – MAULE CORDILLERA, recorre desde Talca y alrededores hasta Vilches, N° de días: 2 días 1 noche, \$20.000 por persona, todo incluido, para grupos sobre 15 personas. 5.8. MAULE ES AVENTURA, recorre desde Vilches bajos hasta Vilches altos y sus atractivos turísticos, \$20.000 por persona, todo incluido para grupos sobre 15 personas. 5.9. LA RUTA DEL DESCANSO DE COLBUN, recorre desde el Lago Colbún, Panimávida, Quinamávida, Rari, N° de días: 2 días 1 noche, \$20.000 por persona, todo incluido.	

5.10. DE YERBAS BUENAS A LINARES CORDILLERANO, recorre el pueblo típico de Yervas Buenas y sus atractivos cercanos, N° de días 1, \$8.500 por persona, todo incluido. Y Desde Linares hacia el sector cordillerano, n° de días 2 días 1 noche, \$20.000 por persona, todo incluido. 5.11. TALCA, VIÑAS Y ACTIVIDADES EN LA CORDILLERA, recorre desde Talca, viñas y sector precordillerano de Rabones, N° de días: 2 días 1 noche, \$30.000 por persona todo incluido. 5.12. OFERTA ADULTO MAYOR , recorre viñas, pueblo colonial, termas, N° de días: 3 días 3 noches, \$18.000 por persona todo incluido.	
6. Total de contactos realizados en el workshop	154
7. Número de viajes recibidos	0
8. Total de personas llegadas desde otras regiones	A la fecha no se han concretado viajes
10. Total de personas llegadas de otras comunas de la misma región	150
11. Circuito más solicitado	Costero
12. Contactos vigentes a la fecha Los contactos se encuentran vigentes a la fecha, sin embargo ha sido decisión de los que participaron retomar los contactos durante el mes de febrero y marzo	
13. Número de viajes comprometidos a realizar	A la fecha se han comprometido 2 viajes. Y se han cotizado 2 viajes con los grupos.

Susan Canales
Coordinadora Regional
Programa Turismo Municipal
scanales@sernatur.cl

REGIÓN DEL BIO BIO



EVALUACION PROGRAMA TURISMO MUNICIPAL REGION DEL BIOBIO

ACCION 1: RED DE COORDINADORES MUNICIPALES DE TURISMO:

- REUNIONES REALIZADAS: con integrantes de la Red se realizaron 6 reuniones, dentro de las 4 provincias de la región, donde se trabajaron temas del Programa, coordinaciones para el año y levantamiento de información. Cabe mencionar que las reuniones se parcializaron por provincias debido al gran número de comunas y la dispersión geográfica de la región, salvo en el caso de la Asociación de Municipios de AMDEL, que reúne comunas de Concepción y Biobío.
- LOGROS ALCANZADOS: a través de las reuniones y la comunicación a través de correos electrónicos se logró coordinar el Primer Encuentro Regional de Coordinadores de Turismo Municipal, se coordinaron las actividades del día mundial del Turismo, se convocaron empresarios para talleres de marketing y conciencia turística, se recopiló antecedentes comunales para la elaboración de guías provinciales, entre otras.
- PRINCIPALES PLANTEAMIENTOS DE LOS MUNICIPIOS: los principales planteamientos se pueden apreciar en las conclusiones del Encuentro Regional de Lota, que se anexa a este documento.
- APORTES DE LA RED AL TRABAJO DE SERNATUR: el aporte principal fue el obtener información y coordinar actividades de forma rápida y directa.
- ACCIONES A EMPRENDER EN CONJUNTO: para el próximo año se espera realizar más encuentros regionales que sirvan de capacitación a los coordinadores de turismo municipal. Además se busca realizar acciones en conjunto como participación en ferias y eventos que se realicen.

RED DE COORDINADORES MUNICIPALES DE TURISMO Noviembre 2004

	COMUNAS DE LA REGIÓN	Coordinador De Turismo Antes De Armar La Red	Coordinador de Turismo Nombrado al armar La Red	Profesión del coordinador
1	Chiguayante		Mónica Araneda	
2	Concepción	Constanza Pérez	Constanza Pérez	Técnico en Turismo
3	Coronel		Héctor Vergara	
4	Florida		Verónica Moya	
5	Hualqui	Alejandra Salas	Alejandra Salas	Técnico en Turismo
6	Lota	Lucía Carrasco	Cristian Muñoz	
7	San Pedro		Ulises Lari	
8	Santa Juana		Susana Valenzuela	Ingeniero Comercial
9	Talhuano	Paulina Díaz	Paulina Díaz	
10	Tomé	Horacio Hernández	Horacio Hernández	Adm. de empresas
11	Penco			
12	Arauco		Angela Arévalo O.	Adm. de empresas

13	Cañete	Omar Sáez	Omar Sáez	Técnico en Turismo
14	Contulmo	Michael Cooper	Bruno Romero	
15	Curanilahue	Alejandra Rodríguez	César Aburto	Técnico en Turismo
16	Lebu	Patricio Figueroa C.	Patricio Figueroa C.	Técnico en Turismo
17	Los Alamos	Alfredo Venturelli	Brenda Viguera	
18	Tirúa	Claudio Fuentes	Paricia Durán	
19	Antuco	Claudio Panes	Juana Rodríguez	
20	Cabrero	Luz Melgarejo	Luz Melgarejo	Periodista
21	Laja		Ariel Durán	
22	Los Angeles	Claudio Bravo	Claudio Bravo	
23	Mulchén	Zenón Jorquera F.	Zenón Jorquera F.	
24	Nacimiento		Norma Jaramillo	Periodista
25	Negrete		Claudia Díaz	
26	Quilaco		Luis Mendoza	
27	Quilleco			
28	San Rosendo		Carlos Venegas	
29	Santa Bárbara	Nadia Campos Ortíz	Nadia Campos Ortíz	
30	Tucapel		Fernando Rivas E.	
31	Yumbel	Margot Inzunza Tapia	Francisco Figueroa	
32	Bulnes		Manuel Mondaca	
33	Chillán	Carlos Bastias F.	Carlos Bastias F.	Periodista
34	Chillán Viejo	Fabián Iribarra	Fabián Iribarra	
35	Cobquecura	Pedro Ramírez C.	Pedro Ramírez C.	Técnico en Turismo
36	Coelemu	Mitzi Toledo Ulloa	Mitzi Toledo Ulloa	
37	Coihueco		Jesús Romero	
38	El Carmen		Eugenio Lagos	
39	Ninhue	Oscar Llanos	Oscar Llanos	
40	Ñiquen		Mariano Carrasco	
41	Pemuco		Johnny Cortés V.	
42	Pinto	Cristina Hermosilla R.	Cristina Hermosilla R.	
43	Portezuelo		Eduardo Durán	
44	Quillón	Raúl Godoy Soto	Raúl Godoy Soto	Técnico en Turismo
45	Quirihue		Leonardo Crisóstomo	
46	Ranquil	Beatriz Iturra	Beatriz Iturra	
47	San Carlos		Rosendo Guerra	
48	San Fabián	Roberto Muñoz Lara	Roberto Muñoz Lara	
49	San Ignacio	Fernande Salazar G.	Fernando Salazar G.	
50	San Nicolás		Manuel Díaz S.	
51	Trehuaco		Luis Concha	
52	Yungay		Cristian Bravo	

OFICINAS DE TURISMO REGION DEL BIOBIO
Noviembre 2004

	COMUNAS DE LA REGIÓN	Oficina de Turismo existentes ANTES de la Red	Oficina Información Turística Permanente	Oficina Información Turística de temporada
1	Chiguayante			
2	Concepción	SI	SI	
3	Coronel			
4	Florida			
5	Hualqui			
6	Lota	SI	SI	
7	San Pedro			
8	Santa Juana			
9	Talhuano	SI	SI	
10	Tomé	SI		SI
11	Penco			
12	Arauco			
13	Cañete	SI		SI
14	Contulmo	SI		SI
15	Curanilahue	SI		
16	Lebu	SI		SI
17	Los Alamos			
18	Tirúa			
19	Antuco			
20	Cabrero	SI		
21	Laja			
22	Los Angeles	SI	SI	
23	Mulchén	SI		SI
24	Nacimiento			
25	Negrete			
26	Quilaco			
27	Quilleco			
28	San Rosendo			
29	Santa Bárbara	SI		SI
30	Tucapel			
31	Yumbel			SI
32	Bulnes			
33	Chillán	SI	SI	
34	Chillán Viejo			
35	Cobquecura	SI	SI	
36	Coelemu	SI		SI
37	Coihueco			
38	El Carmen			
39	Ninhue			
40	Niquen			
41	Pemuco			
42	Pinto	SI		

43	Portezuelo			
44	Quillón	SI	SI	
45	Quirihue	SI		
46	Ranquil	SI		SI
47	SanCarlos			
48	San Fabián	SI	SI	
49	San Ignacio			
50	San Nicolás			
51	Trehuaco			
52	Yungay			

ACCION 2: CAPACITACIÓN A COORDINADORES DE TURISMO MUNICIPAL EFECTUADOS POR SERNATUR

- TALLERES O SEMINARIOS REALIZADOS: Además del III Seminario Nacional que se realizó en Quillón, en la comuna de Lota este año realizamos el **Primer Encuentro Regional de Coordinadores de Turismo Municipal**, donde asistieron 26 comunas de la región, lo cual equivale al 50% de las existentes en la región del Biobío. En documento adjunto se detalla el programa y conclusiones obtenidas de esta actividad.

A través del Plan de Marketing desarrollado por Sernatur Biobío este año, se está capacitando a los coordinadores e informadores turísticos municipales en conciencia turística y atención al turista, René Fisher ha realizado 11 talleres agrupando a las diferentes Unidades de Gestión Territorial de la región.

- NUMERO DE PARTICIPANTES: Encuentro Regional de Lota: 40 personas; Talleres de René Fischer: coordinadores de Turismo Municipal de la región, por Provincia, Ñuble: 13; Arauco: 5; Concepción: 5 y Biobío: 4
- TEMAS SOLICITADOS: los temas solicitados para próximos encuentros o seminarios se detallan en las conclusiones del encuentro de Lota.
- SEMINARIOS O TALLERES REALIZADOS POR MUNICIPIOS: El 26 de Agosto se realizó en San Fabián un Taller de Conciencia Turística e Informador turístico a los funcionarios municipales, además se dio a conocer el programa y las acciones relacionadas con el turismo municipal.

**RESUMEN DE ACTIVIDADES PROGRAMA TURISMO MUNICIPAL
REGION DEL BIOBIO**

Actividad	Comunas	fecha – semana	Observaciones
Reunión con coordinadores de Turismo de Arauco	Concepción, Tome, Hualqui, Santa Juana	11 junio	Primera reunión de coordinación y demandas
Reunión con coordinadores de turismo de Concepción	Arauco, Contulmo, Tirua, Cañete, Los Alamos, Curaniilahue	26 de mayo	Coordinación de actividades
Taller de capacitación	San Fabián	26 de agosto	Trabajo de capacitación en conciencia turística a funcionarios municipales
Reunión de coordinación con coordinadores municipales de turismo.	Comunas de Ñuble	8 de septiembre	Reunión para coordinar actividad del Día Mundial del Turismo
Reunión con Asociación de AMDEL Tema: acciones de SERNATUR y programa de Turismo Municipal	Penco, Santa Juana, Hualqui, Cabrero, Yumbel, Florida	8 de septiembre	Asistieron 6 municipios participaron profesionales de estos municipios mas algunos de AMDEL.
Reunión con coordinadores municipales de turismo del sector Pencopolitano	Concepción, Coronel, Tome, San Pedro, Lota	15 de septiembre	Coordinación zonal y encuentro regional
Reunión con coordinadores de turismo de la provincia Biobío	Mulchén, Los Angeles, Antuco	21 de septiembre	Programa de turismo municipal y encuentro regional
Día Mundial del Turismo en Chillán	7 Comunas de la Prov. de Ñuble	27 de septiembre	Feria en paseo peatonal
Encuentro regional de Coordinadores de Turismo municipal	26 Comunas	14 y 15 de octubre	Existe programa, presentaciones y conclusiones
Capacitación a informadores y coordinadores de turismo. Municipal	Territorios de la Región	diversos talleres entre 24 de nov. y 16 de dic.	Talleres de calidad y atención al turista, dictados por René Fischer
Ciclo de muestras comunales	16 Municipios y 2 Asociaciones	entre 15 de noviembre 2004. al 25 de enero 2005 (2 días c/u)	Muestras comunales en oficina de información turística de SERNATUR Concepción

PRIMER ENCUENTRO REGIONAL DE COORDINADORES DE TURISMO MUNICIPAL

SISTEMATIZACIÓN DE CONCLUSIONES Y APORTES DE LOS GRUPOS DE TRABAJO

1. PROPUESTAS PARA MEJORAR LA GESTIÓN:

- Reconocer a SERNATUR y al municipio como actores relevantes del turismo
- PLADETUR: Herramienta fundamental para los municipios, ojala este anexo al PLADECO.
- Hacer misiones o transferencias entre comunas (técnica y capacitación) ocupando mano de obra de los municipios.
- Un problema es la estabilidad funcionaria... Analizar el artículo 110 y ver como influiría en el turismo municipal.
- Dependencia del cargo de coordinador (Dideco, alcaldía), muchas veces es un problema, aunque se recomienda que sea de alcaldía.
- Que todos los municipios cuenten con unidad de turismo, tratar el tema de falta de personal en oficinas de turismo... Practicas, apoyo con otros municipios
- Integración del coordinador de turismo al equipo técnico municipal, mayor participación de coordinadores en gestión municipal
- Mejorar conocimientos de coordinadores sin formación profesional en turismo
- Descoordinación inter-municipal-organismos publicos-etc... Mejorar este ambito: partamos con esta red
- Falta red comunicación interna en municipios... Mejorar esto
- Estructurar una presentación al concejo electo respecto del trabajo y proyección de la red regional de coordinadores de turismo municipal
- Formato de elementos de muestra similar a nivel regional (pendones, artesanía, etc)
- Comercialización entre municipios de la red.
- Que en cada oficina de turismo exista la planta turística de cada comuna en la red
- A través de la asociación de municipios turísticos fortalecer el cargo de coordinador de turismo
- Convencer a las autoridades (alcalde-concejales) y lo más importante creerse el cuento

- Validar al coordinador de turismo (sernatur, a través de convenios). Capacitar a los profesionales que están posesionados en este cargo

2. RESPECTO A LA RED, ENCUENTROS Y REUNIONES:

- Encuentros interactivos y quienes sean destinos turísticos se prefiera a los de la red
- Invitar a próximo encuentro jefes de carrera de turismo para futuros convenios de práctica de estudiantes... Red informará el perfil de los candidatos.
- Mantener una información fluida y constante entre municipios.
- Reuniones bimensuales de coordinadores.
- No realizar más seminarios temáticos – realizar seminarios con intervención estratégica con cierta metodología exitosa. Ejemplo: Lebu, Quillón, Tomé
- Socializar y conocer experiencias exitosas de la zona centro sur
 - Técnico, formación y educación
 - Elementos de cooperación mutua (interinstitucional)
 - Proyecto de turismo país – políticas nacionales
- El próximo encuentro se hará en una de las siguientes comunas (que se ofrecieron para ser sede en el encuentro de Iota):
 - Yungay
 - San Pedro
 - Yumbel y Cabrero (en conjunto)

**PRIMER ENCUENTRO REGIONAL DE COORDINADORES DE TURISMO MUNICIPAL
REGION DEL BIOBIO**

PROGRAMA

JUEVES 14 DE OCTUBRE:

- 14:30 hrs. Inscripción de participantes
- 14:45 hrs. Bienvenida – Palabras Directora Regional de Turismo
- 15:00 hrs. Resumen Seminario Nacional de Turismo Municipal de Quillón – Gloria Moya, Jefa de Área Ñuble SERNATUR Biobío
- 15:30 hrs. Exposición: Realidad del Turismo Municipal en la región del Biobío – David Fleming, Profesional SERNATUR Biobío
- 16:00 hrs. Exposición: El Pladetur dentro del Turismo Municipal – Olga Picarte, Profesional SERNATUR Biobío
- 16:45 hrs. Cofee Break
- 17:00 hrs. Exposición: Servicio País y el trabajo en el Turismo Municipal – Cecilia Sepúlveda, SP Antuco; Francisco Valenzuela, SP Cobquecura
- 17:45 hrs. Exposición: Turismo Emisivo, caso de la I. Municipalidad de Concepción – Constanza Pérez, Coordinadora de Turismo I. Municipalidad de Concepción
- 18:30 hrs. Visita Pique Carlos y Fuerte Viejo – Ilustre Municipalidad de Lota

VIERNES 15 DE OCTUBRE:

- 09:00 hrs. Exposición: Instrumentos Institucionales para el Turismo
Marcelo González, Coordinador Programa Turismo Rural, INDAP
Luis Eduardo Padilla, Director Provincial Concepción, SERCOTEC
- 10:30 hrs. Exposición: Gestión desde un Municipio Turístico – Raúl Godoy, Coordinador de Turismo I. Municipalidad de Quillón
- 11:00 hrs. Cofee break
- 11:15 hrs. Exposición: Trabajo municipal/privado, caso de la Ilustre Municipalidad de Lebu – Patricio Figueroa, Coord. de Tur. I. M. de Lebu
- 11:45 hrs. Exposición: Mesa Publico/Privada Comunal, como coordinar esfuerzos – Horacio Hernández, Coordinador de Turismo I. M. de Tome
- 12:15 hrs. Exposición: La Oficina de Turismo en un Municipio – Alejandra Melgarejo, Coordinadora de Turismo I. Municipaliad de Cabrero

- 13:00 Almuerzo (Restaurant Chiflón del Diablo)
- 14:30 hrs. Pagina web de SERNATUR y otras herramientas – David Fleming, Profesional SERNATUR Biobío
- 15:15 hrs. Programa Turismo Municipal, perspectivas – Gloria Moya, Jefa de Área Ñuble, SERNATUR Biobío
- 15:30 hrs. Cofee break
- 15:45 hrs. Conformación de mesas de trabajo por “territorios”
- 17:00 hrs. Cierre, Conclusiones
- 17:30 hrs. Visita de familiarización: Parque Isidora Goyenechea y Museos – Fundación Chile

David Fleming
Coordinador Regional
Programa Turismo Municipal
dfleming@sernatur.cl

Gloria Moya
Coordiadora Of. Local Chillán
Programa Turismo Municipal
gmoya@sernatur.cl

REGIÓN DE LA ARAUCANIA

EVALUACION PROGRAMA NACIONAL DE TURISMO MUNICIPAL REGIÓN DE LA ARAUCANÍA

Resumen actividades 2004

Durante el segundo semestre del año 2004 la Dirección Regional de Turismo de La Araucanía realizó un conjunto de acciones orientadas al logro del objetivo N°2 del Programa Nacional, esto es *Favorecer la adquisición de competencias técnicas de los municipios, mediante el impulso de la creación y/o fortalecimiento del cargo de coordinador turístico municipal para liderar la gestión del sector a nivel local e incorporar la visión turística en todas las funciones propias del municipio* (Red de Coordinadores).

Entre los hitos más relevantes, destacamos la realización de un diagnóstico sobre la gestión turística a nivel municipal en La Araucanía, la entrega de material técnico y el desarrollo de cuatro encuentros regionales con personal municipal a cargo del turismo.

El diagnóstico realizado, permitió definir los temas que se abordaron en los distintos encuentros. En general, el desarrollo de estos encuentros pretendía, por una parte, estrechar los vínculos entre los distintos participantes, a partir del análisis de problemáticas afines relacionadas con temas de gestión (Mejoramiento de señalización, elaboración de presupuestos, relación con los medios de comunicación, etc.), y por otra entregar conocimiento técnico acerca de los temas priorizados por los mismos municipios.

En el siguiente listado se señalan los temas abordados en los distintos encuentros:

- Diagnóstico sobre turismo y gestión municipal
- Ordenanzas municipales y turismo
- Ordenamiento territorial, medio ambiente y turismo
- Desarrollo de productos turísticos
- Sistema normativo para la calidad de los servicios turísticos
- Turismo y Medios de Comunicación
- Convenios y programas anuales de turismo municipal
- Señalización turística
- Presupuestos municipales y turismo

Principales resultados

- Red a nivel regional constituida.
- 24 Personas responsables del turismo municipal se capacitan en temas priorizados por ellos mismos.
- Se entrega material técnico de apoyo a la función de coordinación (CD's y material impreso).
- Se establecen lazos de confianza para resolución de problemas técnicos y de gestión comunes.

En cuanto a las personas que participaron en los distintos encuentros, se tiene:

Nº	Nombre	Comuna	Dependencia Administrativa	Función
1	Clemente Carrasco	Pucón	DIDECO	Coordinador
2	Nelsón Matuz de la Parra	Villarrica	DIDECO	Coordinador
3	Mariana Valentina Aguayo	Curarrehue	DIDECO	Informadora
4	Cecilia Tascón	Curacautín	DEPARTAMENTO SOCIAL	Coordinador
5	Mónica Cordova	Cunco	DIDECO	Coordinador
6	Leonardo Durán	Cunco	UDEL	Udel
7	Cecilia Yañez	Lonquimay	DIDECO	Coordinador
8	Ruth Inostroza	Vilcún	DIDECO	Coordinador
9	Fabian Uribe	Victoria	UDEL	Coordinador
10	Fabiola Herrera	Temuco	DIDECO	Informadora
11	Freddy Díaz	Teodoro Schmidt	SECPLA	Jefe secplac
12	Claudia Maldonado	Saavedra	SECPLA	Proyectos
13	Nelda Marinao	Saavedra	DIDECO	Informadora
14	Catherinne Castro	Saavedra	SECPLA	Proyectos
15	Rodrigo Moya	N. Imperial	UDEL	Udel
16	Ana Huenchulaf	Carahue	SECPLAC	Coordinador
17	Cecilia Muñoz	Angol	DIDECO	Informadora
18	Javier Ibar	Angol	DIDECO	Coordinador
19	Mirna Jara	Collipulli	DIDECO	Informadora
20	Carolina Calfual	Loncoche	UDEL	Coordinador
21	Delfin Muñoz	Loncoche	UDEL	Udel
22	Ana María Torres	Padre Las Casas	DIDECO	Cultura
23	Teresa Flores	Purén	UDEL	Udel
24	Marcelo Soto	Renaico	DIDECO	Coordinador

**CUADRO CON INFORMACIÓN PRELIMINAR
REGION DE LA ARAUCANIA**

COMUNAS DE LA REGIÓN	Coordinador de turismo Antes de armar la red	Coordinador de turismo Nombrado después de armar la red	Profesión del coordinador	Oficina de Turismo existentes ANTES de la Red	Oficina de Turismo que existen DESPUES de la Red	Oficina Información Turística Permanente	Oficina Información Turística de temporada
Pucón	Si	No aplica	Téc.en Turismo	Si	No aplica	Si	Si
Villarrica	Si	No aplica	Téc.en Turismo	Si	No aplica	Si	Si
Curarrehue	Si	No aplica	Téc.en Turismo	No	No aplica	Si	Si
Cunco	Si	No aplica	Téc.en Turismo	Si	No aplica	Si	Si
Lonquimay	Si	No aplica	Téc.en Turismo	No	No aplica	Si	Si
Vilcún	Si	No aplica	S/I	Si	No aplica	No	Si
Victoria	Si	No aplica	Ing. Agrónomo	Si	No aplica	Si	Si
Temuco	No	No aplica	Téc.en Turismo	No	No aplica	Si	Si
T. Schmidt	No	No aplica	S/I	No	No aplica	No	Si
Saavedra	No	No aplica	Téc.en Turismo	No	No aplica	No	Si
N. Imperial	No	No aplica	Prof. Ed. Física	No	No aplica	No	No
Carahue	No	No aplica	S/I	No	No aplica	No	No
Angol	Si	No aplica	Téc.en Turismo	Si	No aplica	Si	Si
Collipulli	Si	No aplica	S/I	No	No aplica	No	Si
Loncoche	No	No aplica	Téc.en Turismo	No	No aplica	No	Si
P. de Las Casas	No	No aplica	Asistente Social	No	No aplica	No	No
Purén	Si	No aplica	S/I	Si	No aplica	Si	Si
Renaico	Si	No aplica	Téc.en Turismo	Si	No aplica	No	Si

Santiago Fernández
Coordinador Regional
Programa Turismo Municipal
sfernandez@sernatur.cl

REGIÓN DE LOS LAGOS

**EVALUACION PROGRAMA NACIONAL DE TURISMO MUNICIPAL
REGION DE LOS LAGOS**

1.- COORDINADORES DE TURISMO REGION LOS LAGOS (Excepto Provincia de Valdivia)

Comunas	Nombre Coordinador de Turismo nombrado	Profesión del Coordinador
San Juan de La Costa	Enrique Vera	Periodista
Osorno	Morelia Agüero	Periodista
Puyehue	Víctor Almonacid	Técnico Turismo y Hotelería
San Pablo	Javier Azocar	Funcionario municipal
Río Negro	Rosario Pavéz Cuevas	Ingeniero Agrónomo
Puerto Octay	Ricardo Puschel	Administrador Público
Purranque	Alicia Castro	Técnico Forestal
Puerto Montt	Santiago Moreira	
Puerto Varas	Luis Becerra	
Llanquihue	Erwin Azocar	
Fresia	Alberto Ortiz Mellado	
Calbuco	Carola Sánchez	
Frutillar	Sonia Núñez	
Cochamo	Azucena Calderón	
Mauñin	Carolina Almonacid	
Los Muermos	00	
Hualaihué	Fernando Hernández	
Futaleufú	Alejandro Abello	Ingeniero Forestal
Chaiten	Ernesto Acuña	Técnico en Adminis. Hotelera
Palena	Graciela Carrizo	Admin. Empresas de Turismo
Ancud	José Luis Nayan	
Quemchi	Oscar Arismendi	
Chonchi	00	
Castro	00	
Queilen	00	
Curaco de Velez	00	
Quinchao	Tulio González Lusteau	
Puqueldon	00	
Quellón	00	
Dalcahue	00	

De las 42 comunas de la región de los Lagos, exceptuando las 12 correspondientes a la provincia de Llanquihue, 21 de ellas cuentan con coordinador de turismo, y 9 se encuentran sin nombramiento.-

2.- Acción N° 1 : Redes de Coordinadores Municipales e Turismo

RED DE TURISMO PROVINCIA DE OSORNO

COMUNAS PROVINCIA DE OSORNO	Coordinadores de Turismo antes de armar la red	Coordinador de Turismo nombrado después de armar la red
Osorno	1	1
San Juan de La Costa	1	1
Puerto Octay	1	1
Río Negro*	1	1
Puyehue	1	1
San Pablo	1	1
Purranque	0	1

OFICINAS DE TURISMO PROVINCIA DE OSORNO

COMUNAS PROVINCIA DE OSORNO	Oficina de Turismo existentes antes de la red	Oficina de Turismo que existentes después de la red	Oficina de Información Turística Permanente	Oficina de Información Turística de Temporada
Osorno	1	1	0	1
San Juan de la Costa	1	1	0	1
Puerto Octay	1	1	0	1
Río Negro*	0	0	0	0
Puyehue	1	1	0	1
San Pablo	1	1	0	0
Purranque	0	0	0	0

- Las comunas de Río Negro y Purranque no poseen Oficina de turismo, funcionan por programa a través de la Oficina de Fomento Productivo

Las comunas de Osorno, Puyehue, San Juan de La Costa, y Puerto Octay contratan informadores para la temporada a partir de los meses de Diciembre o Enero.-

- **N° de reuniones:** Se puede enunciar que en el transcurso de este año se han realizado dos reuniones con los integrantes de la red.
- **Logros:** Se puede señalar que los principales logros reconocidos por los coordinadores de turismo, dice relación a la constitución de un espacio de articulación (red) y de trabajo en conjunto que contribuye a potenciar estratégicamente el desarrollo turístico de la provincia y el establecer la corresponsabilidad en las acciones que se desarrollan y se desarrollarán a futuro.- Del mismo modo logra real importancia el compromiso asumido por los Municipios quienes si bien es cierto algunos de ellos contaban con un funcionario a cargo del tema, en la actualidad al tener en posesión el cargo de coordinador, contribuye a en la realización de un trabajo más armónico y comprometido.-

- **Planteamientos** : Los principales planteamientos que han emergido por parte de los coordinadores de turismo municipal, dicen relación a:
 - Alcaldes y Consejo Municipal que no le dan la relevancia al desarrollo turístico
 - El no contar con un instrumento que permita dar una mirada político – técnica del desarrollo turístico de la comuna y de la Provincia.
 - La multiplicidad de funciones que desarrolla el coordinador de turismo al interior del municipio.
- **Acciones a emprender en conjunto:** sostener reuniones con el capitulo provincial a objeto de sensibilizar entorno a la necesidad de dar una mirada estratégica al desarrollo turístico tanto de las comunas como de la Provincia de Osorno

RED DE TURISMO PROVINCIA DE PALENA

COMUNAS PROVINCIA DE PALENA	Coordinar de Turismo antes de armar la red	Coordinador de Turismo nombrado después de armar la red
Chaitén	1	1
Futaleufú	1	1
Palena	1	1

OFICINAS DE TURISMO PROVINCIA DE PALENA

COMUNAS PROVINCIA DE PALENA	Oficina de Turismo existentes antes de la red	Of. de Turismo que existentes después de la red	Oficina de Información Turística Permanente	Oficina de Información Turística de Temporada
Chaitén	1	1		1
Futaleufú	1	1		1
Palena	1	1		1

Las comunas antes nombradas realizan contratación de informadores para la temporada durante los meses de Diciembre o Enero

1. **Nº de reuniones** La red de la Provincia de Palena ha realizado reuniones destinadas a coordinar diversas actividades entre los coordinadores y en conjunto con empresarios y municipios.-

Se realizó una reunión con el alcalde y la coordinadora de turismo de la comuna de Palena. En el caso de Chaitén y Futaleufú se llevaron a cabo reuniones directas y con empresarios. Se han realizado 3 reuniones a partir de la conformación de la red.

2. **Logros:** En este primer año y debido al trabajo desarrollado es posible destacar la participación en acciones de promoción y difusión como la visita de medios de comunicación a estas tres comunas, el Programa BID Turismo (Proyecto de Señalética y Miradores Turísticos, entre otros). También se han desarrollado capacitaciones a los Informadores turísticos con cada una de las comunas con el propósito de mejorar el nivel atención de los turistas.

Uno de los aspectos positivos es señalar también que los Coordinadores de Turismo son profesionales o técnicos del área y en el caso de Futaleufú se trata de un profesional con experiencia laboral en un Proyecto de Fomento Turístico (PROFO) y con un Operador de Turismo Aventura internacional de la comuna.

Aún cuando se ha notado un importante trabajo de esta red en la provincia, existe una deficiencia en el fortalecimiento del cargo de Coordinador de Turismo que permita desarrollar un trabajo planificado a mediano y largo plazo, idealmente participando en las decisiones que afecten la actividad y manejando fondos presupuestarios municipales.

3. **Planteamientos :** El posicionamiento del cargo de coordinar de turismo dentro de la organización del Municipio es un elemento que falta ser reconocido por todo el personal, no solamente por el alcalde, lo cual es posible superarlo a través de la existencia de un plan de trabajo y a partir de ello participar en la organización como cualquier otro departamento o unidad de trabajo municipal.
4. Los principales aportes de la red al trabajo de esta Provincia es en primer lugar una actitud positiva de parte de los Coordinadores de Turismo por participar en las actividades programadas a nivel local, como son las acciones nombradas anteriormente (actividades promocionales, programa BID turismo, capacitación a informadores turísticos).
5. **Acciones a emprender en conjunto:** Actualmente se está coordinando la participación de las cuatro comunas que forman la Provincia de Palena en la Viajantes 2004, la preparación de programas turísticos destinados a los medios de comunicación que cada temporada visitan la Provincia y la capacitación a informadores turísticos.
6. La red se encuentra actualmente formada con Coordinadores a cargo de las unidades de turismo lo que demuestra preocupación de las municipalidades por el tema y el cumplimiento de los objetivos planteados en el Programa de Turismo Municipal.- Sin embargo, además de realizar acciones conjuntas, el trabajo debe continuar con una metodología establecida a medida que se vayan cumpliendo los objetivos.

2.- Acción N°2 : Capacitación a Coordinadores de Turismo Municipal.-

El Plan de Trabajo de la Dirección Regional de Turismo de la Región de Los Lagos para el año 2004 contempló la realización de 2 seminarios y/ o talleres destinado a fortalecer las unidades de turismo de los municipios.

a) Talleres o seminarios realizados

1er Seminario de Turismo y Municipio

Lugar de realización : Puerto Montt

Fecha : 22 de Junio de 2004.-

Segundo Seminario – Taller Turismo y Municipio

Lugar : Puerto Montt

Fecha : 30 de Agosto 2004

b) Numero de participantes

En el primer seminario/ taller participaron : 20 Municipios (Valdivia 6; Osorno 4; Llanquihue 7; Chiloé 1; Palena 2) y organismos relacionados como Gobierno Regional, Fosis, Sercotec, asistiendo un total de 52 personas.-

En el ámbito Municipal la mayoría de los participantes fueron encargados de Turismo y Cultura, como además encargados de proyectos, fomento productivo, directores de Obras, Secplan, Dideco, Alcaldes, Concejales y Secretarios Municipales, entre otros, correspondiendo al 72% de los asistentes.-

En el segundo Seminario / taller participantes : 13 Municipios (Valdivia 2, Osorno 3, Llanquihue 6, Chiloé 1, Palena 1) y servicios relacionados como Sercotec, Indap, en total 21 personas.- Los participantes de los Municipios en su totalidad se relacionan directamente con la actividad turística.-

Total de participantes 73 personas.-

c.- Temas solicitados para capacitarse

1.- Turismo Rural

- Mecanismos de apoyo
- experiencias de promoción y comercialización del turismo rural

2.- Turismo y medio ambiente

- Planificación Turística y ordenamiento territorial (experiencias prácticas)
- Producción limpia y medio ambiente
- Destinos Turísticos vs. Comunas turísticas
- Legislación e impacto del desarrollo turístico en el territorio

3.- Formulación de Proyectos

- Metodología para formular proyectos turísticos

4.- Normativa

- Clasificación Hotelera
- Formalización de establecimientos turísticos (Ag. de Viajes, Alojamiento etc.)
- Calidad de Servicios

5.- Asociatividad

- Conocer casos concretos de asociatividad, modelos de interacción público-privada.-
- Experiencias de turismo municipal, positivas y negativas.-

6.- Conciencia Turística

7.- Turismo de intereses especiales

8.- Información Turística,

- atención de público,
- relaciones públicas

9.- Marketing turístico (identificación de mercados)

10.- Experiencias de desarrollo turístico en comunas pobres

11.- Fuentes de financiamiento público - privado, antecedentes sobre organismos de cooperación a los cuales se pueda acceder para la concreción de proyectos.-

d) Seminarios o talleres realizados por los propios municipios con el apoyo de Sernatur.-

En la comuna de Panguipulli se realizaron talleres de conciencia turística destinados especialmente a estudiantes, habiéndose capacitado a la fecha un total de 2.966 alumnos, además de empresarios taxistas e integrantes de organizaciones locales.-

e) Temas Desarrollados

Conciencia Turística

4.- Acción 4 : Asociatividad

a) Entre Municipios :

Se destaca el trabajo realizado por los alcaldes de la Cuenca del Lago Llanquihue y que comprende las comunas de Puerto Varas, Llanquihue, Frutillar y Puerto Octay

b) Entre Municipios y empresarios:

1.- Municipios de la Cuenca del Lago Llanquihue, en el cual destaca el proyecto señalética turística del Lago Llanquihue el cual cuenta con el apoyo financiero del programa Fodetur.-

2.- Municipio y empresarios de la comuna de Osorno, quienes han centrado su trabajo en:

- * el rescate de las artesanías creando el Pueblito Artesanal
- * la floricultura

3.- Municipio y empresarios del sector marítimo costero de Puerto Montt, quienes se encuentran desarrollando un programa de turismo rural que incluye servicios de alojamiento, alimentación, actividades campestres y marítimas, y la realización durante la temporada veraniega de los Circuitos Costumbristas.-

c) Apoyo para la realización de acciones de comercialización a través de un Work Shop Bi- nación al en la comuna de Panguipulli.-

Aporte para participación en Ferias

Importante es señalar que a la totalidad de los coordinadores, alcaldes y funcionarios municipales participantes en estos talleres se les hizo entrega de un CD conteniendo todos los temas tratados, lo cuales junto con informes y las conclusiones de cada uno de ellos está disponible en nuestras oficinas para ser entregados a los señores Alcaldes que así lo soliciten .-

Clara Schmidt
Coordinadora Regional
Programa Turismo Municipal

Región de Los Lagos
cschmidt@sernatur.cl

**EVALUACION DEL
PROGRAMA NACIONAL DE TURISMO MUNICIPAL
PROVINCIA DE VALDIVIA**

5. Acción 1: Red de coordinadores municipales de turismo.

COMUNA Prov. De Vald.	Coordinador de turismo antes de armar la red (oficina)	Coordinador de turismo nombrado después de armar la red	Profesión	OficinaTm ANTES de la Red	Ofic. Inf. Tca. P	Ofic. Inf. Tca. T
Valdivia	SI	Elena Sabat	I. Comercial	SI	SI	SI
Mariquina	SI	Veronica Aguilar		SI		
Máfil	NO	No contesto		NO		
Los Lagos	SI	Analía Pineda	Adm. Turismo	SI		SI
Panguipulli	SI	Pedro Burgos Edison Pinilla	Adm. Turismo Adm. Turismo	SI	SI	SI
Futrono	SI	Estela Cuvertino	Técnico Turismo	SI	SI	SI
Lago Ranco	NO	No contesto	Técnico Jurídico	SI		SI
Corral	SI	No contesto		SI	SI	SI
Paillaco	No	Jaime Diaz Vargas				
Río Bueno	SI	Odeth Hidalgo	Educ. Párvulos Diplomada en T.Rural	SI	NO	NO
La Unión	SI	Sara Santana	Funcionario de carrera	SI		SI
Lanco	NO	No contesto		NO		

6. Acción 2: Capacitación a Coordinadores de Turismo Municipal efectuados por SERNATUR.

- Talleres o seminarios realizados
- Número de participantes
- Temas solicitados para capacitarse (es importante saberlo para así armar la documentación técnica que como Unidad deberíamos preparar para el próximo año).
- Seminarios o talleres realizados por los propios municipios con el apoyo de SERNATUR.
- Temas desarrollados

Nº taller	Part.	Temas solicitados	Seminarios de los Municipios	Temas desarrollados
01	06	Idiomas Marketing Inst. de Fomento Nac. Inst. de Fomento Internacionales Gestión Municipal Sensibilización, entre otros	Primer Seminario de Turismo Rural de Los Lagos. Talleres de Concienciación de Panguipulli.	Líneas de acción del SERNATUR Coordinación pública, Servicio y Municipios Generación de información Provincial Entrega de documentos técnicos a coordinadores

Observaciones:

Se generó un acercamiento entre los municipios y el Servicio Nacional de Turismo, generándose desde el mes de Septiembre comunicación permanente y un constante envío de información.

Durante el desarrollo del año se han dirigido la mayoría de la líneas de acción a Comunas para no centralizar tanto las actividades en la Comuna de Valdivia.

7. Acción 3: Plan piloto de Turismo Social (Sólo las regiones que fueron parte del proyecto, ver pauta aparte).

- Región Metropolitana
- Región de O'Higgins
- Región de Valparaíso
- Región del Maule

NO SE TRABAJO EN ESTA LINEA

8. Acción 4: Asociatividad

- Entre municipios
- Municipios - empresarios
- Entre empresarios
- Todos

El trabajo asociativo entre el Servicio y los distintos Municipios se inició recién este año y se concentró en generar un trabajo en conjunto con los municipios. Para lograr una comunicación más fluida el trabajo por parte de la Oficina Local fue el siguiente:

- Envío permanente de información a los coordinadores con datos de utilidad

- Envío de información con Documentos Técnicos generados por la Oficina Local.
- Envío de líneas de acción, para que cada municipio solicite apoyo técnico en las líneas que corresponden al Servicio.
- Envío de correos electrónicos permanentes con los resúmenes totales de la información con la cual habían contribuido los mismos municipios .Se utiliza este criterio para mejorar la percepción de los coordinadores con respecto a la labor del Servicio.
- Entrega de información con respecto a Talleres y Seminarios que se realizan para que los coordinadores puedan participar.

Se capacitó a algunos coordinadores de turismo para que apoyaran a los empresarios en la actualización de datos del portal web.

loperez@sernatur.cl

REGIÓN DE AISEN

EVALUACION DEL PROGRAMA NACIONAL DE TURISMO MUNICIPAL REGION DE AISEN

En la región de Aisén existen 10 Municipios pertenecientes a 4 Provincias, siendo una característica particular de ellos su gran territorio y baja población, exceptuando la comuna de Guaitecas que es insular.

La baja población de las Comunas, su extenso territorio y el escaso y precario transporte público, implica un esfuerzo extraordinario para llegar a cada una de ellas y prestar las asesorías en terreno que normalmente son solicitadas por sus Alcaldes a la Dirección Regional de Sernatur..

División Político Administrativa, Superficie y Población de la Región de Aisén

Provincia	Capital Provincial	Comuna	Superficie Km ²	Población
Aisén	Puerto Aisén	Aisén	34.772	22.353
		Cisnes	16.093	5.739
		Guaitecas	459	1.539
Coyhaique	Coyhaique	Coyhaique	7.755	50.041
		Lago Verde	4.503	1.062
General Carrera	Chile Chico	Chile Chico	4.669	4.444
		Río Ibáñez	3.669	2.477
Capitán Prat	Cochrane	Cochrane	6.671	2.867
		O'Higgins	9.506	463
		Tortel	21.347	507
TOTAL			109.444	91.492

Fuente: INE. Censo Nacional año 2002.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS CON LOS MUNICIPIOS DURANTE EL AÑO 2004.

Taller AREMU El Desarrollo del Turismo Regional desde los Municipios.

La Asociación Regional de Municipios de Aisén AREMU, se formó el año 2004 agrupando a los 10 municipios de la Región de Aisén, cuenta con un equipo multidisciplinario de 4 profesionales. Durante el mes de julio se realizó un taller con la participación de todos los municipios de la región oportunidad que aprovechó Sernatur para exponer el Programa de Turismo Municipal y realizar una charla sobre el desarrollo del turismo a nivel nacional y regional, orientada a capacitar a los agentes municipales, entre los cuales se encontraban los Coordinadores

Municipales de Turismo de todos los municipios. En esta oportunidad se acordó realizar durante el mes de Septiembre un seminario de capacitación denominado Primer Encuentro de Municipalidades de la Patagonia, haciendo la invitación extensiva a los municipios de las Provincias Argentinas de Río Negro, Chubut y Santa Cruz.

Programa de Capacitación ASOMUFI

Durante el año 2004 apoyamos el programa de capacitación turística de la Asociación de Municipios Fronterizos en Integración ASOMUFI, asociación que agrupa a 5 Municipios de la zona sur de la Región de Aisén. Nuestro apoyo consistió en la realización de Charlas y Talleres relacionados con Calidad y Conciencia Turística a empresarios, funcionarios municipales y comunidad en general. Estos talleres se realizaron en las Comunas de Río Ibáñez, Chile Chico, Cochrane, Tortel y Villa O'Higgins.

Seminario Internacional de Municipios de la Patagonia

En el mes de Septiembre del año 2004, se realizó en Coyhaique el Primer Encuentro Internacional de Municipios de la Patagonia, el que contó con expositores de primer nivel nacional e internacional como el Sr. Sergio Molina, Asesor del Ministerio de Turismo de México, el Sr. Humberto Rivas, Jefe del Departamento de Planificación de Sernatur, el Sr. Rene Fischer, experto en Calidad de Servicios, entre otros y la destacada presencia del Sr. Juan Alcayaga, Presidente de la Asociación Nacional de Municipios Turísticos. Este encuentro fue organizado por la Asociación Regional de Municipios de Aisén AREMU, que agrupa a las 10 comunas de la región, la Municipalidad de Coyhaique, Sercotec y Sernatur de la Región de Aisén, quien además de formar parte de la comisión organizadora a través del Coordinador Regional del Programa de Turismo Municipal, aportó recursos para material de difusión y gestionó la participación de algunos de los expositores y del Presidente de la Asociación de Municipios Turísticos.

En este encuentro participaron municipios de la Región de Magallanes, Aisén, Los Lagos y Chiloé. De la Republica Argentina fueron invitados Municipios de las Provincias de Río Negro Chubut y Santa Cruz. Se obtuvieron importantes acuerdos, entre los que destaca la asociatividad entre municipios para enfrentar el desarrollo de circuitos, mejorar la calidad de la oferta y enfrentar en conjunto temas de promoción turística.

Instrumentos de Desarrollo Comunal.

La Dirección Regional de Sernatur a través de su Unidad de Planificación forma parte de los equipos regionales que son contraparte técnico en la elaboración de Instrumentos de Planificación Territorial a nivel regional y comunal. Los municipios han manifestado su interés en el desarrollo turístico por lo cual la incorporación de Sernatur a los equipos de contraparte técnica ha sido fundamental para incorporar la variable turística en ellos. Durante el año 2002 se participa en la elaboración de los Planes Reguladores Intercomunales Coyhaique – Aisén y Lago general Carrera, y el Regulador Comunal de Aisén.

También se ha cooperado con los municipios de Guaitecas y Tortel en la elaboración de sus Planes de Desarrollo Comunal PLADECOS y con los municipios de O'Higgins y Chile Chico en la elaboración de sus Planes Comunales de Desarrollo Turístico PLADETUR.

En la gestión y declaración de nuevas Zonas de interés Turístico Nacional, se ha trabajado estrechamente con las comunas, de tal forma que exista un compromiso desde el comienzo de la declaratoria, en otros casos han sido los propios municipios que nos han solicitado estudiar la posibilidad de realizar dichas declaratorias en parte de sus territorio comunal. En este tema se esta trabajando con los municipios de O'Higgins y Tortel, Río Ibáñez y Chile Chico (Zona de Interés Turístico Nacional Lago General Carrera) y posteriormente con los municipios de Aisén, Coyhaique y Cisnes.

La región de Aisén no fue seleccionada para implementar el Plan Piloto de Turismo Social, por tanto no hay comentarios al respecto.

En cuanto a la asociatividad entre municipios, se puede mencionar las acciones realizadas por la Asociación Regional de Municipios AREMU y las desarrolladas por la Asociación de Municipios Fronterizos en Integración ASOMUFI, acciones orientadas a la capacitación turística y la Ruta Transpatagónica en que participaron 2 municipios de Aisén y una de la Provincia de Palena Región de Los Lagos.

Cuadro Resumen

COMUNAS DE LA REGIÓN DE AISEN	Coordinador de turismo antes de armar la red	Coordinador de turismo nombrado después de armar la red	Profesión del coordinador
1. Guaitecas	No	Si	Contador General
2. Cisnes	No	Si	Asistente Social
3. Lago Verde	Si	Si	Ingeniero en Gestión Turística.
4. Coyhaique	No	Si	Ingeniero (E) en Prevención de Riesgos
5. Aisén	No	No	No respondió a la convocatoria
6. Río Ibáñez	Si	Si	Administrador de Empresas de Turismo
7. Chile Chico	No	Si	Ingeniero Comercial
8. Cochrane	Si	Si	Técnico en Turismo
9. Tortel	Si	Si	Administrador de Empresas de Turismo
10. O'Higgins	No	Si	Geógrafo

COMUNAS DE LA REGIÓN DE AISEN	Oficina de Turismo existentes ANTES de la Red	Oficina de Turismo que existen DESPUES de la Red	Oficina Información Turística Permanente	Oficina Información Turística de temporada
1. Guaitecas	No	--	No	No
2. Cisnes	No	---	No	Si en La Junta, Puyuhuapi y Pto. Cisnes
3. Lago Verde	Si	---	Si, junto con Biblioteca y centro Artesanal en Villa Amengual	Si en Lago Verde
4. Coyhaique	Si	---	Si, en la Oficina de Fomento Productivo	Si en Kiosko de la Plaza de Armas, en convenio con Sernatur
5. Aisén	No	---	No	Si, en la Gobernación Provincial en Convenio con Sernatur
6. Río Ibáñez	Si	--	Si, en Puerto Ibáñez, Oficina de Fomento Productivo	Si, en Villa Cerro Castillo
7. Chile Chico	No	---	No	Si en la Casa de la Cultura de Chile Chico, en convenio con Sernatur.
8. Cochrane	Si	---	Si, en la oficina de Fomento Productivo de la Comuna	Si, en Kiosko de la Plaza de Armas
9. Tortel	Si	---	No	Si, en el estacionamiento de acceso a Caleta Tortel.
10. O'Higgins	No	---	No	Si, en la Oficina de Fomento Productivo de Villa, O'Higgins.

Enzo Martínez
Coordinador Regional
Programa Turismo Municipal
Rgión de Aisén

REGIÓN DE MAGALLANES

**EVALUACION PROGRAMA NACIONAL DE TURISMO MUNICIPAL
REGION DE MAGALLANES Y ANTÁRTICA CHILENA**

1.- Acción 1: Red de coordinadores municipales de turismo.

a) Reuniones realizadas con la red.

- Torres del Payne. Alcalde: Fernando Paredes
Fecha: 2 de enero, 12 de mayo, 13 de agosto de 2004
- Puerto Natales. Alcalde: Mario Margoni
Fecha: 22 de abril, 25 de agosto de 2004
- Laguna Blanca. Alcalde: Ricardo Ritter
Fecha: 16 de enero, 17 de noviembre de 2004
- San Gregorio. Alcalde: Carlos Madriaza
Fecha: 22 de abril de 2004
- Punta Arenas. Alcalde: Juan Morano
Fecha: 12 de mayo, 20 de agosto y 18 de noviembre de 2004
- Porvenir. Alcalde: Sylvia Vera
Fecha: 18 de mayo, 2 de junio, 29 de septiembre de 2004
- Primavera. Alcalde: Ricardo Olea
Fecha: 18 de mayo de 2004
- Timaukel. Alcalde: Alfonso Simunovic
Fecha: 11 de enero de 2004
- Cabo de Hornos. Alcalde: José Soto
Fecha: 28 de diciembre de 2004

b) Logros alcanzados en el primer año de trabajo

- Establecer convenios de cooperación turística entre el municipio y Sernatur.
- Mayor coordinación y trabajo en conjunto en materia de turismo.
- Mejorar la planificación territorial incorporando el enfoque de destino turístico.

c) Principales planteamientos desde los municipios.

- Incrementar la promoción de la oferta turística comunal.
- Mejorar las oficinas de información turística, ampliando los horarios de atención y mejorando las oficinas

d) Aportes de la red al trabajo de la Dirección Regional de Turismo.

- Apoyo de las oficinas de información turística municipal a los centros de información de Sernatur.

- Desarrollo en conjunto con Sernatur de los Planes Comunales de Turismo, aportando con funcionarios y recursos.

e) Acciones a emprender en conjunto

- Implementación de los Planes Comunales de Turismo

f) Otros puntos

**Red de Coordinadores Municipales
Año 2004**

Comuna	Coordinador de Turismo antes de armar la red	Coordinador de Turismo nombrado después de armar la red	Profesión del coordinador
1.- Torres del Payne	Carlos López Anders	Carlos López Anders	Técnico en turismo
2.-Puerto Natales	Cristina Yañez	Cristina Yañez	Técnico en turismo
3.- Laguna Blanca	Sin coordinador	Elena Zúñiga Carcamo	Sin profesión
4.- Río Verde	Sin coordinador	Karin Domke	Ing. Comercial
5.-San Gregorio	Sin coordinador	Pedro Triviño	Técnico en Computación
6.- Punta Arenas	Humberto del Estal	Humberto del Estal	Técnico en turismo
7.- Porvenir	Tamara Torres	Tamara Torres	Técnico en turismo
8.- Primavera	Sergio Gatica	Sergio Gatica	Ing. Eléctrico
9.-Timaukel	Sin coordinador	Sin coordinador	-----
10.-Cabo de Hornos	Sin coordinador	Patricio Arellano	Técnico en turismo

**Oficinas de Turismo
Año 2004**

Comuna	Oficina de Turismo existentes ANTES de la Red	Oficina de Turismo existentes DESPUES de la Red	Oficina de Información Turística Permanente	Oficina de Información Turística temporada
1.- Torres del Payne	-----	Si	-----	Si
2.-Puerto Natales	-----	-----	Si	-----
3.- Laguna Blanca	---	-----	-----	Si
4.- Río Verde	-----	Si	Si	-----
5.-San Gregorio	-----	Si	-----	Si
6.- Punta Arenas	Si	-----	Si	-----
7.- Porvenir	-----	Si	Si	
8.- Primavera	Si	-----	-----	Si
9.-Timaukel	-----	-----	-----	-----
10.-Cabo de Hornos	-----	Si	-----	Si

2.- Acción 2: Capacitación a Coordinadores de Turismo municipal efectuados por Sernatur.

a) Talleres o seminarios realizados

- Conciencia Turística: Torres del Payne (17.08.2004), Porvenir (19.09.2004), Punta Arenas, Puerto Natales.
- Desarrollo Productivo: Porvenir (18.05.2004)

b) Numero de participantes

- La participación en cada evento fluctuó entre 10 y 20 personas.

c) Temas solicitados para capacitarse

- Desarrollo productivo
- Turismo sustentable y conservación de patrimonio
- Puesta en valor de sitios patrimoniales
- Conciencia turística

d) Seminarios o talleres realizados por los propios municipios con el apoyo de Sernatur.

- Taller Desarrollo de la Comuna de Torres del Payne, Nuestra Tarea. Torres del Payne (12-13.08.2004)
- Taller Conservación y Puesta en Valor de Sitios Patrimoniales. Torres del Payne (12-13.05.2004)
- Taller Fomento Productivo. Laguna Blanca (17.11.2004)
- Taller de Conciencia Turística. Torres del Payne (17.08.2004).

e) Temas desarrollados

3.- Acción 4: Asociatividad.

a) Entre municipios

- Entre los municipio de Tierra del Fuego (Porvenir, Primavera) se esta implementado acciones y proyectos en conjunto en orden a desarrollar la oferta turística y a promocionar el destino Tierra del Fuego.

b) Municipios – empresarios

- Se esta gestando un trabajo conjunto entre el Municipio de Porvenir y empresarios turísticos, comercio y transportistas, para organizar y promover la oferta turística de la comuna.

c) Entre empresarios

- Creación de la asociación de Hostales y Residenciales de Magallanes
- Creación de la asociación de Hostales y Residenciales de Ultima Esperanza
- Creación de la asociación de Chef y Gastronomicos de Magallanes
- Creación de la asociación de turismo de Tierra del Fuego
- Creación de la asociación de turismo de Torres del Payne

d) Todos

- Sin información

Klaus Thorman
Coordinador Regional
Programa Turismo Municipal
Kthorman@sernatur.cl